



แผนการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา 2558
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ปรัชญา

คุณธรรมนำหน้า ปัญญาทาง สรรค์สร้างเทคโนโลยี

ปณิธาน

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคุณภาพชั้นนำในประเทศ ที่เน้นการผลิตนักปฏิบัติด้านวิชาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ตอบสนองประชาคมอาเซียน

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ
3. บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการที่ดี
6. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
7. พัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน
2. ส่งเสริมงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม
3. เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการอย่างบูรณาการ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อมและสนองโครงการพระราชดำริฯ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

- 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพและสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน
- 1.2 บัณฑิตนักปฏิบัติด้านสังคมศาสตร์ ที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพและสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน
- 2.1 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
- 3.1 การบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
- 3.2 มีระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ

- 4.1 การส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4.2 การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
- 4.3 การสนองโครงการพระราชดำริฯ
- 5.1 ระบบการคลังที่โปร่งใส และตรวจสอบได้
- 5.2 ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ
- 5.3 ระบบการบริหารกิจการสภาของมหาวิทยาลัยและการติดตามตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ
- 5.4 ระบบบริหารจัดการกลางที่มีประสิทธิภาพ
- 5.5 ระบบวิเทศสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ
- 5.6 ระบบบริหารจัดการการบริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพ

คำนิยาม

RMUTI = Rajamangala University of Technology Isan

R = Reputation	= มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในทุกๆด้าน
M = Morality	= มหาวิทยาลัยที่มีคุณธรรมและจริยธรรม
U = Uniqueness	= มหาวิทยาลัยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะทาง
T = Technology	= มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ
I = Integrity	= มหาวิทยาลัยที่มีความสง่างาม เชื่อถือได้

อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง”



ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปณิธาน : สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้แบบยั่งยืน

ปรัชญา : คุณธรรม คุณภาพ สร้างสรรค์การเรียนรู้

วิสัยทัศน์ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นเลิศ ที่สนับสนุนการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติภายใต้มาตรฐานคุณภาพสากล

พันธกิจ :

1. ให้บริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย
2. ส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน แบบบูรณาการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน
4. ร่วมจัดทำระบบสารสนเทศท้องถิ่นเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของท้องถิ่น
5. บริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาองค์กรเข้าสู่องค์กรคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์:

1. พัฒนางานบริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย
2. ส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน แบบบูรณาการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน
4. สร้างเครือข่ายในการจัดทำระบบสารสนเทศท้องถิ่นเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและเข้าสู่องค์กรคุณภาพ

เป้าประสงค์:

1. งานบริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นที่ยอมรับและสามารถทำตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างสมบูรณ์ครบถ้วน
2. มีกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
3. มีสื่อและระบบการจัดการ การเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
4. องค์ความรู้ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและจัดเก็บในระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
5. เพื่อให้องค์กรเป็นองค์กรที่มีคุณภาพระดับชาติ

ค่านิยมร่วม (Shared Values) : OARITS

O – Ongoing	(มีการดำเนินไปไม่หยุดนิ่ง)
A – Active	(มีความกระตือรือร้น)
R – Relevant	(มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน)
I – Inspired	(มีแรงบันดาลใจ)
T – Team	(มีการทำงานเป็นทีม)
S – Smiling Service	(มีการบริการด้วยรอยยิ้ม)

อัตลักษณ์ : ศูนย์แห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่หลากหลาย

เอกลักษณ์ : การบริการทรัพยากรการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์

แบบฟอร์มที่ 1 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์						
ชื่อส่วนราชการ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี						
ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์สำนัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	องค์ความรู้ที่จำเป็น	พันธกิจ
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ	5. พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและเข้าสู่องค์กรคุณภาพ	5. เพื่อให้องค์กรเป็นองค์กรที่มีคุณภาพระดับชาติ	1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ในองค์กร	5	การพัฒนางานของสายสนับสนุน	5

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้คือ	
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ให้มีประสิทธิภาพ
	ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและเข้าสู่องค์กรคุณภาพ
	องค์ความรู้ที่จำเป็น (ประเด็นองค์ความรู้) การพัฒนางานของสายสนับสนุน : งานวิจัยสถาบันเพื่อปรับปรุงและพัฒนางานประจำ
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2008 สอดคล้องพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยฯ สามารถตอบสนองตัวบ่งชี้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา และเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาคธุรกิจและองค์กรอื่นๆ รวมทั้งชุมชนและสังคม
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	การพัฒนากระบวนการทำงานของหน่วยงานสายสนับสนุน กลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มที่ 2: แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน								
ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ								
ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ 5 : พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและเข้าสู่องค์กรคุณภาพ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น: การพัฒนางานของสายสนับสนุน : การวิจัยสถาบันเพื่อปรับปรุงและพัฒนางานประจำ								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ - กำหนดประเด็นความรู้	ส.ค. 58	ความรู้ที่จำเป็น 2 ประเด็น	สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์/ไม่น้อยกว่า 2 ประเด็น	บุคลากรสำนักฯ	คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ก.ย.58 – ก.ค. 59	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	บุคลากรสำนักฯ/ บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	งานบริหารงานทั่วไป		
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล	ต.ค. 58 – ก.ค. 59	ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	บุคลากรสำนักฯ/ บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	งานบริหารงานทั่วไป		
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - การสกัดความรู้/แก่นความรู้	พ.ย.58 – ก.ค. 59	ประสิทธิผลของการดำเนินงาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	บุคลากรสำนักฯ/ บุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	งานบริหารงานทั่วไป		

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ - นำองค์ความรู้เผยแพร่ใน website สื่อออนไลน์ - จัดทำเอกสารเผยแพร่ - หนังสือเวียน	ธ.ค. 58 เป็นต้นไป	ประสิทธิผลของการเข้าถึงองค์ความรู้	ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	บุคลากรสำนักฯ	คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
6	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้ - สร้าง Web Blog ใน website - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ชุมชนนักปฏิบัติ (Cops)	ธ.ค. 58 เป็นต้นไป	เอกสาร/คู่มือการปฏิบัติงาน	- มี Blog ใน website - มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย 1 ครั้ง - ชุมชนนักปฏิบัติอย่างน้อย 2 (Cops)	บุคลากรสำนักฯ	คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
7	การเรียนรู้ - บุคลากรมีการนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปปฏิบัติงานมีการพัฒนาที่ดีขึ้น	มี.ค. 59 เป็นต้นไป	ประสิทธิผลของการเรียนรู้	มีแนวปฏิบัติที่ดีหรือนวัตกรรมใหม่	บุคลากรสำนักฯ	คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
ผู้ทบทวน..... <i>N.N.N.</i> (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรภัสสร อ่อนเกิด) รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานทั่วไป วันที่ <i>29</i> เดือน <i>กันยายน</i> พ.ศ. <i>2558</i>				ผู้อนุมัติ.....  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชาติ ตีระประเสริฐสิน) ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ วันที่ <i>28</i> เดือน <i>กันยายน</i> พ.ศ. <i>2558</i>				