



แผนการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา 2560
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ปรัชญา

คุณธรรมนำหน้า ปัญญานำทาง สรรค์สร้างเทคโนโลยี

ปณิธาน

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีคุณภาพชั้นนำในประเทศไทย ที่เน้นการผลิตนักปฏิบัติด้านวิชาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ตอบสนองประชาคมอาเซียน

พันธกิจ

- จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศไทย
- บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม
- บริหารจัดการโดยยึดหลักการบริหารจัดการที่ดี
- สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
- พัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน
- ส่งเสริมงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม
- เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการอย่างบูรณาการ
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น อนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อมและสนองโครงการพระราชดำริฯ
- พัฒนาระบบบริหารจัดการ และระบบเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

- 1.1 บัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพและสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน
- 1.2 บัณฑิตนักปฏิบัติด้านสังคมศาสตร์ ที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพและสามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน
 - 2.1 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
 - 3.1 การบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
 - 3.2 มีระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ

- 4.1 การส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4.2 การอนุรักษ์พัฒนาและสิงแวดล้อม
- 4.3 การสนองโครงการพระราชดำริฯ
- 5.1 ระบบการคลังที่โปร่งใส และตรวจสอบได้
- 5.2 ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ
- 5.3 ระบบการบริหารกิจการสปาของมหาวิทยาลัยและการติดตามตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ
- 5.4 ระบบบริหารจัดการกลางที่มีประสิทธิภาพ
- 5.5 ระบบวิเทศสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ
- 5.6 ระบบบริหารจัดการการบริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพ

ค่านิยม

RMUTI = Rajamangala University of Technology Isan

| | |
|----------------|--|
| R = Reputation | = มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในทุกด้าน |
| M = Morality | = มหาวิทยาลัยที่มีคุณธรรมและจริยธรรม |
| U = Uniqueness | = มหาวิทยาลัยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะทาง |
| T = Technology | = มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีชั้นนำ |
| I = Integrity | = มหาวิทยาลัยที่มีความส诚จริง เชื่อถือได้ |

อัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ”

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

“มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง”



ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปณิธาน : สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้แบบยั่งยืน

ปรัชญา : คุณธรรม คุณภาพ สร้างสรรค์การเรียนรู้

วิสัยทัศน์ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นแหล่งเรียนรู้ขั้นเลิศ ที่สนับสนุนการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติภายใต้มาตรฐานคุณภาพสากล

พันธกิจ :

1. ให้บริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย
2. ส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน แบบบูรณาการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอน
4. ร่วมจัดทำระบบสารสนเทศท้องถิ่นเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของท้องถิ่น
5. บริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลและพัฒนาองค์กรเข้าสู่องค์กรคุณภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์:

1. พัฒนางานบริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีคุณภาพเพื่อสนับสนุนพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย
2. ส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน แบบบูรณาการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนา กระบวนการจัดการเรียนการสอน
4. สร้างเครือข่ายในการจัดทำระบบสารสนเทศท้องถิ่นเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและเข้าสู่องค์กรคุณภาพ

เป้าประสงค์:

1. งานบริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นที่ยอมรับและสามารถทำตามพันธกิจ ของมหาวิทยาลัยได้อย่างสมบูรณ์ครบถ้วน
2. มีกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้เรียนและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ตรงกับ กลุ่มเป้าหมาย
3. มีสื่อและระบบการจัดการ การเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
4. องค์ความรู้ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและจัดเก็บในระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
5. เพื่อให้องค์กรเป็นองค์กรที่มีคุณภาพระดับชาติ

ค่านิยมร่วม (Shared Values) : OARITS

| | |
|---------------------|-----------------------------|
| O – Ongoing | (มีการดำเนินไปไม่หยุดนิ่ง) |
| A – Active | (มีความกระตือรือร้น) |
| R – Relevant | (มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน) |
| I – Inspired | (มีแรงบันดาลใจ) |
| T – Team | (มีการทำงานเป็นทีม) |
| S – Smiling Service | (มีการบริการด้วยรอยยิ้ม) |

อัตลักษณ์ : ศูนย์แห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่หลากหลาย

เอกลักษณ์ : การบริการทรัพยากรการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์

မြန်မာရှိသူများ၏အကြောင်းအရာများ၊ မြန်မာရှိသူများ၏အကြောင်းအရာများ၊

กิจกรรมทางการ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

แบบฟอร์มที่ 2: แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

| ลำดับ | กิจกรรม | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | หมายเหตุ |
|-------|---|----------------|---|---|--------------------------|---|-----------|----------|
| 1 | การประชุมวิชาการ - การประชุมวิชาการระดับชาติ | ปีง. 60 | ความทันทีปีง 2 ประดิษฐ์ | ลดครึ่องกับประเดิม ยกเว้นครั้งที่ไม่น้อยกว่า 2 ประดิษฐ์ | บุคลากรสำนักฯ | คณะกรรมการบริหาร จัดการความรู้ สำนัก วิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ | ดำเนินการ | |
| 2 | การสร้างและเผยแพร่ความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน | ส.ค. - ต.ค. 60 | ร้อยละของบุคลากรที่เข้า ร่วมโครงการ/กิจกรรม | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง | ดำเนินการทันท่วงที่ | ดำเนินการ | |
| 3 | การจัดการความรู้ในระบบ - วิเคราะห์สังเคราะห์ความรู้ที่ มีอยู่ในหน่วยงาน | ส.ค. - ต.ค. 60 | ผู้ตั้งแต่หัวของกลุ่มการ ความรู้ที่ปรับระบบฯ | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง | ดำเนินการทันท่วงที่ | ดำเนินการ | |
| 4 | การประเมินและพัฒนาองค์ ความรู้ - การสร้างความรู้/หากความรู้ | ส.ค. - ต.ค. 60 | ประสิทธิผลขององค์การ ดำเนินงาน | ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง | ดำเนินการทันท่วงที่ | ดำเนินการ | |

| ลำดับ | กิจกรรม | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ | สถานะ | หมายเหตุ |
|-------|--|----------------|--|---|---------------|---------------|---|---|
| 5 | การเข้าถึงความรู้ - นำองค์ความรู้เผยแพร่ทรัพยากร website สื่อออนไลน์ - จัดทำเอกสารเผยแพร่ - หนังสือเบ็ดเตล็ด | พ.ย. - พ.ค. 60 | ประเสริฐผ่องอาจร เข้าถึงองค์ความรู้ | ช่องทางการเผยแพร่ทรัพยากร ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง | บุคลากรสำนักฯ | บุคลากรสำนักฯ | ตามงบประมาณ บริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี | ตามงบประมาณ บริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี |
| 6 | การแบ่งปัน และเก็บเสียง ความรู้ - สร้าง Web Blog ใหม่ website - กิจกรรมและกิจกรรมวิชาชีว - ชุมชนนักปฏิบัติ (Cops) | พ.ย. - พ.ค. 60 | เอกสาร/คู่มือการ ปฏิบัติงาน | - ฝี Blog ใน website - มีจัดกรรรมและเก็บเสียง เรียนรู้อย่างน้อย 1 ครั้ง - ชุมชนนักปฏิบัติอย่างน้อย ² (Cops) | บุคลากรสำนักฯ | บุคลากรสำนักฯ | ตามงบประมาณ บริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี | ตามงบประมาณ บริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี |
| 7 | การเรียนรู้ - บุคลากรมีการนำความรู้ต่อ จากการและเก็บเสียงเรียนรู้ "ปฏิบัติงานฝึกหัดนาที ดี" | พ.ย. - พ.ค. 60 | ประเสริฐพิเศษ เรียนรู้ | ประเมินปฏิบัติหรือ นวัตกรรมใหม่ๆ | บุคลากรสำนักฯ | บุคลากรสำนักฯ | ตามงบประมาณ บริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี | ตามงบประมาณ บริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี |
| | | | | ผู้อนุมัติ..... <i>M.W.</i> | | | (ผู้ประกาศเจริญอภิชัย ตั้งประเสริฐสิน) ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ วันที่ 1 เดือน มกราคม พ.ศ. 2560 | |