



แผนการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา 2561
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ปรัชญา (Philosophy)

คุณธรรมนำหน้า ปัญญานำทาง สรรค์สร้างนวัตกรรม

ปณิธาน (Determination)

สร้างคนสู่งาน เขียวชาญเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

University that Fosters graduates with hands-on learning experience
and innovative dynamism for the society's integrity and sustainable prosperity.

พันธกิจ (Mission)

- จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัตินพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
- สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และการใช้นวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีสู่การผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ
- บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

RMUTI = Rajamangala University of Technology Isan

R = Reputation = มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการผลิตนักปฏิบัติ

M = Morality = มหาวิทยาลัยที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความซื่อสัตย์
สุจริต คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

U = Unity = มหาวิทยาลัยที่มีความสามัคคี กลมเกลียว เป็นหนึ่งเดียว

T = Technology = มหาวิทยาลัยที่มีเทคโนโลยีและการใช้นวัตกรรมชั้นนำ

I = Innovation = มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยพลังแห่งนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบันทึกนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบันทึกของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย

เป้าประสงค์ 1.2 นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบันทึกตามคุณลักษณะบันทึกของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

เป้าประสงค์ 1.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบันทึกนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรม
อย่างมีประสิทธิภาพ**

เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับใน
ระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย
ของไทย

เป้าประสงค์ 2.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม

เป้าประสงค์ 2.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างสรรค์งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง
ขนาดย่อม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 : เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม (Communities of Innovation) เพื่อยกระดับ
คุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่**

เป้าประสงค์ 3.1 ชุมชนต้นแบบในด้านการสร้างหรือการใช้นวัตกรรม/บริการวิชาการด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและ
นวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 3.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุน การนำนวัตกรรมสู่ชุมชน สังคม นานาชาติ

เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 : ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณและ ทรัพย์สิน
ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหาร
จัดการของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 4.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อน
ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และ
ขับเคลื่อนคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย

**ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ**

ปณิธาน : สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้แบบยั่งยืน

ปรัชญา : คุณธรรม คุณภาพ สร้างสรรค์การเรียนรู้

วิสัยทัศน์ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นเลิศ ที่สนับสนุนการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติภายใต้มาตรฐานคุณภาพสากล

พันธกิจ :

1. บริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย
2. สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน แบบบูรณาการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนา กระบวนการจัดการเรียนการสอน และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. สนับสนุนระบบบริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. สนับสนุนระบบสารสนเทศท้องถิ่นเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของท้องถิ่น
5. บริหารและพัฒนาองค์กรเข้าสู่องค์การคุณภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์:

1. การสนับสนุนและพัฒนางานมหาวิทยาลัยด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าประสงค์ 1.1 งานด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ช่วยสนับสนุนและพัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าประสงค์ 1.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3. ระบบ กลไก และกระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุน ในการสนับสนุนและพัฒนางานมหาวิทยาลัยด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และกระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุน ในการสนับสนุนและพัฒนางานมหาวิทยาลัยด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ทรัพยากรที่สนับสนุนในการพัฒนางานด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เป้าประสงค์ 1.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนในการพัฒนางานด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2. การสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดอันดับนานาชาติ
 - เป้าประสงค์ 2.1 เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยติดอันดับการจัดอันดับนานาชาติ
 - เป้าประสงค์ 2.2 เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานสากล
 - เป้าประสงค์ 2.3 ระบบ กลไก และกระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยติดอันดับการจัดอันดับนานาชาติ
 - เป้าประสงค์ 2.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนให้การดำเนินงานเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยติดอันดับการจัดอันดับนานาชาติ
3. การสนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ
 - เป้าประสงค์ 3.1 บัณฑิตผ่านการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ
 - เป้าประสงค์ 3.2 บัณฑิตมีความเชื่อมั่น และพึงพอใจต่อการรองรับมาตรฐานวิชาชีพ
 - เป้าประสงค์ 3.3 ระบบ กลไก และกระบวนการที่ส่งเสริม สนับสนุนให้บัณฑิตผ่านรับรองมาตรฐานวิชาชีพ
 - เป้าประสงค์ 3.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนให้บัณฑิตผ่านการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ
4. การบริหารจัดการ และพัฒนาระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยตอบสนองนโยบายไทยแลนด์
 - เป้าประสงค์ 4.1 ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพตอบสนองนโยบาย ไทยแลนด์ 4.0
 - เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการมีความเชื่อมั่น และพึงพอใจในระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย
 - เป้าประสงค์ 4.3 ระบบ กลไก และกระบวนการส่งเสริม และสนับสนุนในการบริหารจัดการ และพัฒนาระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ
 - เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนให้การบริหารจัดการและพัฒนาระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ
5. การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
 - เป้าประสงค์ 5.1 บุคลากรสำนักผ่านการพัฒนาทักษะเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
 - เป้าประสงค์ 5.2 บุคลากรมีความเชื่อมั่น และพึงพอใจต่อการพัฒนาบุคลากร
 - เป้าประสงค์ 5.3 ระบบ กลไก และกระบวนการที่ส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรสำนักผ่านการพัฒนาทักษะที่รองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
 - เป้าประสงค์ 5.4 ทรัพยากรที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสำนักผ่านการพัฒนาทักษะที่รองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

6. การบริหารจัดการสำนักด้วยนโยบายคุณภาพมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ 6.1 สำนักดำเนินการบริหารจัดการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

เป้าประสงค์ 6.2 สำนักได้รับการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

เป้าประสงค์ 6.3 ระบบ กลไก กระบวนการส่งเสริมและสนับสนุนให้สำนักดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

เป้าประสงค์ 6.4 ทรัพยากรที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้สำนักดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

ค่านิยมร่วม (Shared Values) : OARITS

O – Ongoing (มีการดำเนินไปไม่หยุดนิ่ง)

A – Active (มีความกระตือรือร้น)

R – Relevant (มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน)

I – Inspired (มีแรงบันดาลใจ)

T – Team (มีการทำงานเป็นทีม)

S – Smiling Service (มีการบริการด้วยรอยยิ้ม)

แบบฟอร์มที่ 1 : การจัดนำเสนอตัวงานรัฐบาลเป็นอิสระลักษณะงานประดิษฐ์และศาสตร์ ชื่อส่วนราชการ : สำนักงบประมาณรัฐบาล สำนักวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสหคุณภาพฯ						
ประเด็นพัฒนาหลักสูตร มาตรฐานคุณภาพ	ประเด็นยุทธศาสตร์ สำคัญบริการ และหน้าที่สำคัญของหน่วยงาน	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	องค์ความรู้ที่จำเป็น	พัฒนา
4. ปฏิรูปงบประมาณจัดการ น้ำวิทยาลัยไปสู่คุณภาพ มาตรฐานคุณภาพ	6. กระบวนการดำเนินการสำนักด้วย นโยบายคุณภาพ มาตรฐานคุณภาพ มาตรฐานคุณภาพ	6.1 สำนักดำเนินการบริหาร จัดการตามเกณฑ์มาตรฐาน การศึกษา เพื่อการ ดำเนินการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน การดำเนินการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	5	การบริหารจัดการ : การพัฒนาการ บริหารจัดการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม องค์กร	5. บริหารและ พัฒนาองค์กร เชิงยุทธศาสตร์ คุณภาพด้วย หลักธรรมาภิบาล
6.3 ระบบ กลไก ผลลัพธ์	6.2 สำนักได้รับการประเมิน ตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษา เพื่อการดำเนินการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	6.3 ระบบ กลไก ผลลัพธ์	กระบวนการส่งเสริมและ สนับสนุนให้สำนักดำเนิน การตามเกณฑ์คุณภาพฯ การศึกษา เพื่อการ ดำเนินการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	6.4 ทรัพยากรที่ส่งเสริมและ สนับสนุนให้สำนัก ดำเนินการตามเกณฑ์ คุณภาพศึกษา เพื่อการ ดำเนินการที่เป็นมิตร	6.1 สำนักดำเนินการบริหาร จัดการตามเกณฑ์มาตรฐาน การศึกษา เพื่อการ ดำเนินการที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	5. บริหารและ พัฒนาองค์กร เชิงยุทธศาสตร์ คุณภาพด้วย หลักธรรมาภิบาล

แบบพิมพ์ 2: แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การป้องกันความรู้ - ก้าวเดินไปในทิศทางความรู้	มิ.ย. - ก.ค. 61 ประจำเดือน	ความรู้ที่จำเป็น 2 ประจำเดือน	ศูนย์ทดสอบงบประมาณ ยุทธศาสตร์ไม่น้อยกว่า 2 ประจำเดือน	บุคลากรสำนักฯ จัดการความรู้ สำนัก วิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
2	การสร้างและเผยแพร่ความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ส.ค. 61 – พ.ค. 62	จำนวนครั้งในการ แลกเปลี่ยนความรู้	ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง	บุคลากรสำนักฯ จัดการความรู้ สำนัก วิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
3	การจัดการความรู้ที่ปัจจุบัน - วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ที่ ไม่อยู่ในตัวบุคคล	ส.ค. 61 – พ.ค. 62	ผลลัพธ์ของการจัดการ ความรู้ที่ปัจจุบัน ประจำเดือน	ความรู้ที่จำเป็นอย่างน้อย 2 ประจำเดือน	บุคลากรสำนักฯ จัดการความรู้ สำนัก วิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ
4	การประมวลผลและกล่าวขอ ความรู้ - การสังกัดความรู้/แกนความรู้	ส.ค. 61 – พ.ค. 62	ประชุมที่ผิดชอบของ ตำแหน่งงาน	ความรู้ที่จำเป็นอย่างน้อย 2 ประจำเดือน	บุคลากรสำนักฯ จัดการความรู้ สำนัก วิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ ในการดูแลผู้ป่วยใน เว็บไซต์ของศูนย์พยาบาลฯ	ส.ค.61 – พ.ค. 62	ประสิทธิภาพของการ เข้าถึงองค์ความรู้	ช่องทางการเผยแพร่องค์ ความรู้อย่างกว่า 2 ช่องทาง	บุคลากรสำนักฯ	คณะกรรมการ บริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	ดำเนินการ	
6	การแบ่งปัน และเปลี่ยน ความรู้ - สร้าง Web Blog ใน Website - กิจกรรมแบ่งปันเรียนรู้ - ชุมชนนักปฏิบัติ (Cops)	ส.ค.61 – พ.ค. 62	เอกสารคู่มือการ ปฏิบัติงาน	- ฝี Blog ใน website - เอกสารรวมแหล่งเรียน เรียนรู้อย่างน้อย 3 ครั้ง - ชุมชนนักปฏิบัติอย่างน้อย 2 (Cops)	บุคลากรสำนักฯ	คณะกรรมการ บริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	ดำเนินการ	
7	การรีียนรู้ - บุคลากรฝึกอบรมตามรากได้ จากการแบ่งปันเรียนรู้ ไปปฏิบัติ งานนี้การพัฒนาที่ ตื้อๆ	ส.ค.61 – พ.ค. 62	ประสิทธิภาพของ การ เรียนรู้	มีแนวปฏิบัติที่สรุป นวัตกรรมใหม่	บุคลากรสำนักฯ	คณะกรรมการ บริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	ดำเนินการ	(ผู้รายงานการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ วันที่ ๒๕ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒)