

**รายงานสรุปผลการดำเนินงาน และประเมินการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรม  
ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
ปีงบประมาณ 2561 (ตุลาคม 2561 – มีนาคม 2562)**

---

ด้วยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้จัดทำแผนและขั้นตอนงานประชาสัมพันธ์ของสำนัก และแผนดังกล่าวได้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่ 1 ของสำนัก คือ การสนับสนุนและพัฒนามหาวิทยาลัยด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต การประชาสัมพันธ์จึงเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดความสำเร็จของสำนัก จึงมีการกำหนดระดับความสำเร็จในการเข้าถึงบริการของสำนัก

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน และประเมินการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรม ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ปีงบประมาณ 2561 (ตุลาคม 2561 – มีนาคม 2562) เป็นรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนัก และประเมินการรับรู้ข่าวสารของผู้ใช้บริการ ได้แก่ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย นักศึกษา และบุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อนำผลที่ได้ในครั้งนี้นำมาวิเคราะห์ ทบทวน ปรับปรุง กระบวนการประชาสัมพันธ์ของสำนักต่อไป

ในการนี้ รายงานฉบับนี้ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 รายงานสรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนัก ในช่วงเดือนตุลาคม 2561 – มีนาคม 2562 และส่วนที่ 2 ประเมินการรับรู้ข่าวสารกิจกรรมของสำนัก ในช่วงเดือนตุลาคม 2561 – มีนาคม 2562

## ส่วนที่ 1

### **รายงานสรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนัก ในช่วงเดือนตุลาคม 2561 – มีนาคม 2562**

ปัจจุบันสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มีสื่อประชาสัมพันธ์ที่มุ่งเน้นให้ผู้ใช้บริการได้รับข่าวสาร กิจกรรมของสำนัก ผ่านช่องทางกาประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น จดหมายข่าว สวส. ประกาศ นิตรรศการ รายงานประจำปี ป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์หน้าสำนัก Facebook Fanpage Line Official Account เป็นต้น โดยมีผลการดำเนินงานต่างๆ ดังนี้

ตารางที่ 1 สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักในช่วงเดือนตุลาคม 2561 – มีนาคม 2562

ลำดับ	งาน	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
1	งานจดหมายข่าวสำนัก	จำนวนครั้งในการทำจดหมายข่าว	จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ฉบับต่อปี	ดำเนินการจัดทำจดหมายข่าวสำนัก จำนวน 6 ฉบับ ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2561 – มีนาคม 2562	1.จดหมายข่าว สวส. ประจำเดือนตุลาคม 2561 2.จดหมายข่าว สวส. ประจำเดือนพฤศจิกายน 2561 3.จดหมายข่าว สวส. ประจำเดือนธันวาคม 2561 4.จดหมายข่าว สวส. ประจำเดือนมกราคม 2562 5.จดหมายข่าว สวส. ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2562 6.จดหมายข่าว สวส. ประจำเดือนมีนาคม 2562
2	ส่งข่าวสารสำนักผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	จำนวนครั้งในการส่งข่าวของสำนักผ่านสื่อของมหาวิทยาลัย	จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ฉบับต่อปี	ดำเนินการส่งข่าวสารสำนักเพื่อผ่านประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของมหาวิทยาลัย จำนวน 7 ครั้ง	1.FM34-04 จำนวน 7 ฉบับ
3	งานประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpageสำนัก วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนครั้งในการอัปโหลดข้อมูลการประชาสัมพันธ์	จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้งต่อปี	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage ของสำนัก จำนวน 196 ครั้ง	1.Facebook Fanpage สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
4	งานประชาสัมพันธ์ผ่าน OARIT:RMUTI Line Official Account	จำนวนครั้งในการอัปโหลดข้อมูลการประชาสัมพันธ์	จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้งต่อปี	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่าน OARIT:RMUTI Line Official Account จำนวน 10 ครั้ง (อัปโหลดข้อมูลและตอบข้อมูลผู้ใช้บริการ)	1.OARIT:RMUTI Line Official Account
5	งานออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนัก	จำนวนครั้งในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้งต่อปี	ดำเนินการออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ของสำนัก จำนวน 6 ครั้ง	
6	งานสนับสนุนการต้อนรับคณะเยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละความพึงพอใจในการต้อนรับคณะเยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของความพึงพอใจคณะเยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน	-	-

ตารางที่ 1 สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักในช่วงเดือนตุลาคม 2561 – มีนาคม 2562

ลำดับ	งาน	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	เอกสารที่เกี่ยวข้อง
7	จัดทำรายงานประจำปี 2561 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนครั้งในการจัดทำรายงานประจำปี	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	ดำเนินการจัดทำรายงานประจำปี 2561 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.รายงานประจำปี 2561 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
8	ติดตามผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนครั้งในการสรุปผลการดำเนินงาน	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	ดำเนินการรวบรวมรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และประเมินการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรม ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในช่วงเดือนตุลาคม 2561 – มีนาคม 2562	1.รายงานสรุปผลการดำเนินงาน และประเมินการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรม ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ปีงบประมาณ 2561 (ตุลาคม 2561 – มีนาคม 2562)

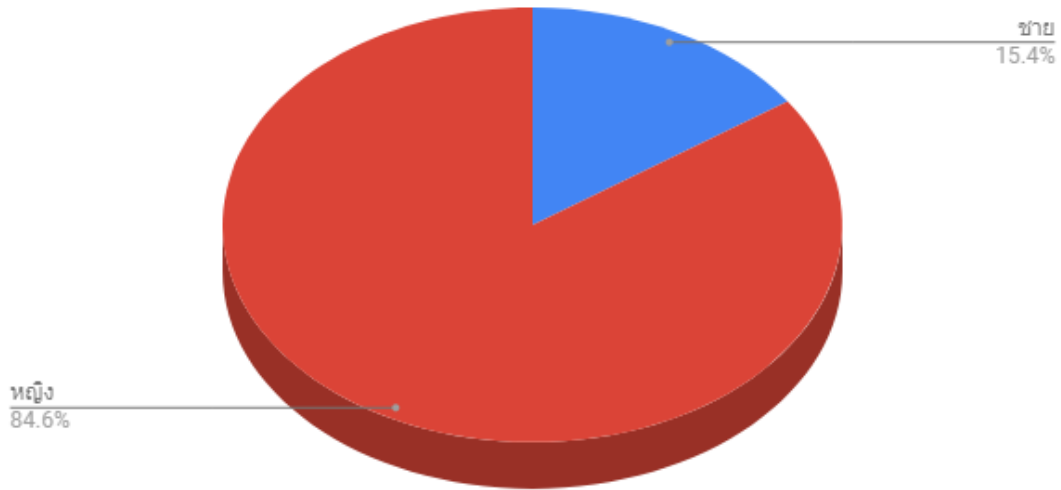
## ส่วนที่ 2

### ประเมินการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรมของสำนัก

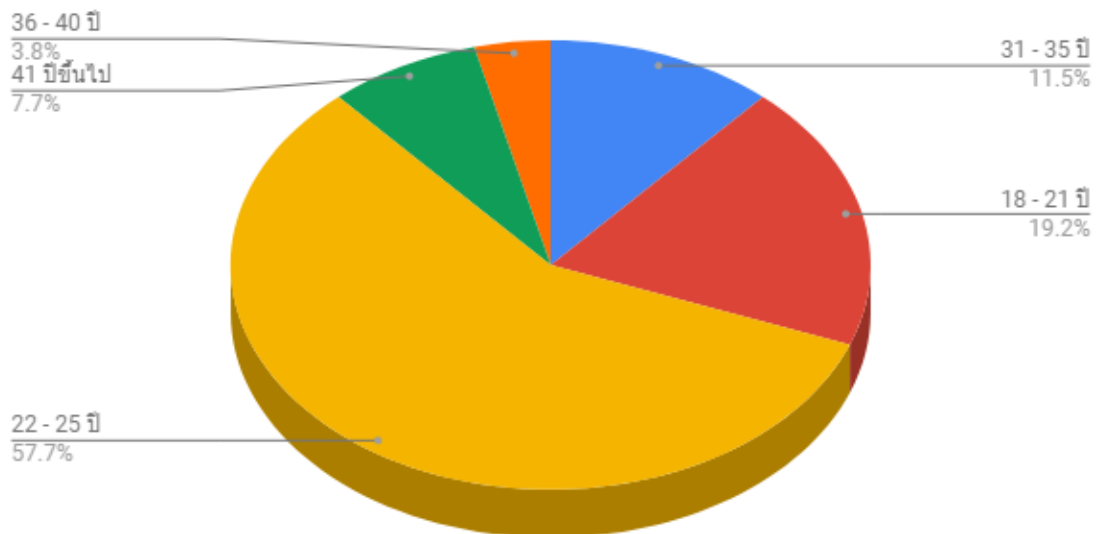
#### ในช่วงเดือนตุลาคม 2561 – มีนาคม 2562

ในส่วนที่ 2 เป็นการประเมินการรับรู้ข่าวสาร และกิจกรรมของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำเป็นแบบประเมินออนไลน์การรับรู้ข่าวสารและกิจกรรมของสำนัก ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 26 คน มีผลการประเมินดังนี้

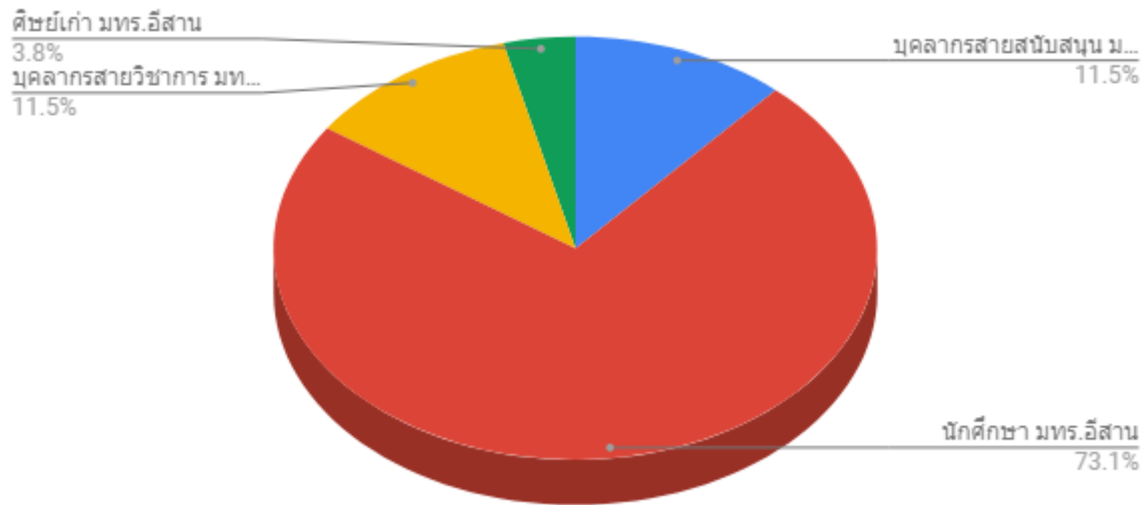
#### ข้อ 1 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม



#### ข้อ 2 อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

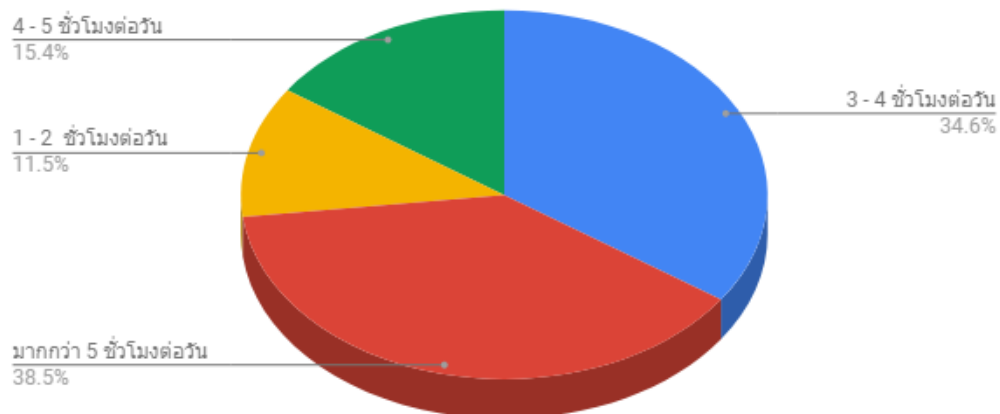


### ข้อ 3 สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม

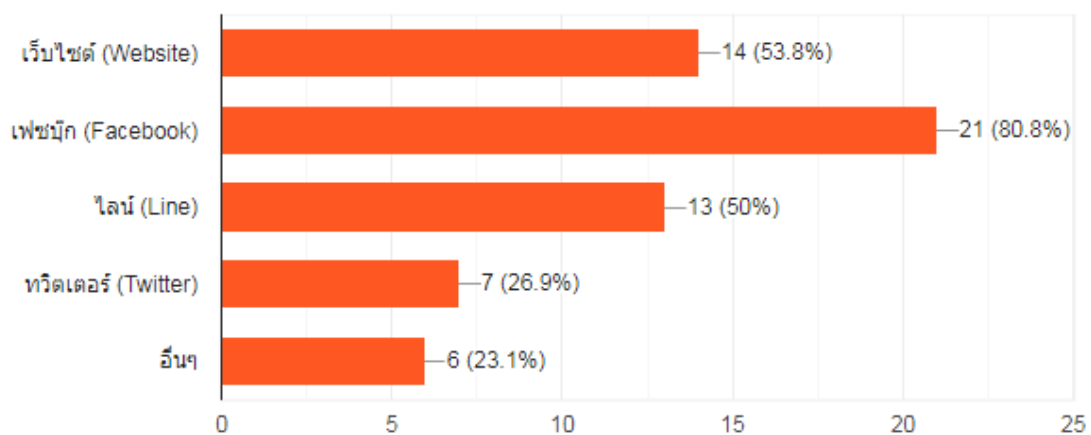


### ข้อ 4 ท่านใช้เวลาในการเล่นอินเทอร์เน็ตนานเท่าไร

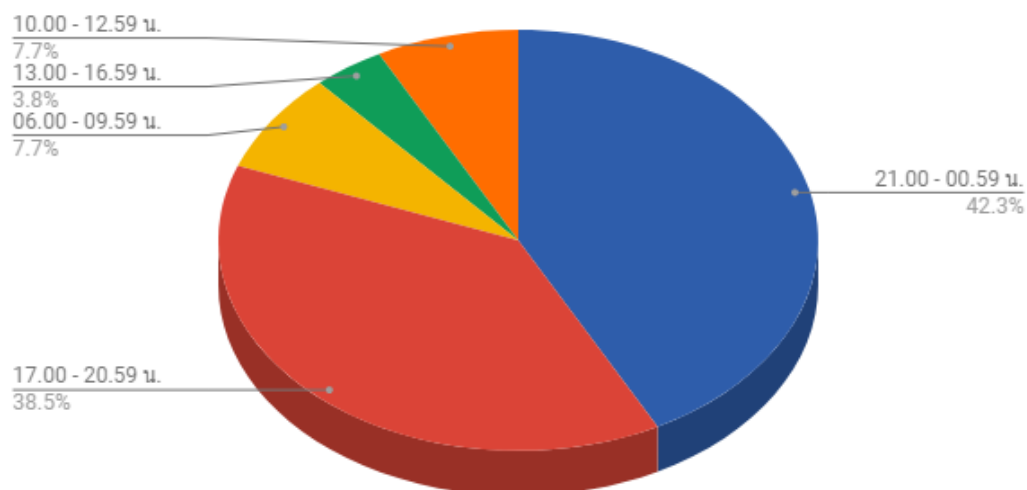
#### 4.ท่านใช้เวลาในการเล่นอินเทอร์เน็ตนานเท่าไร



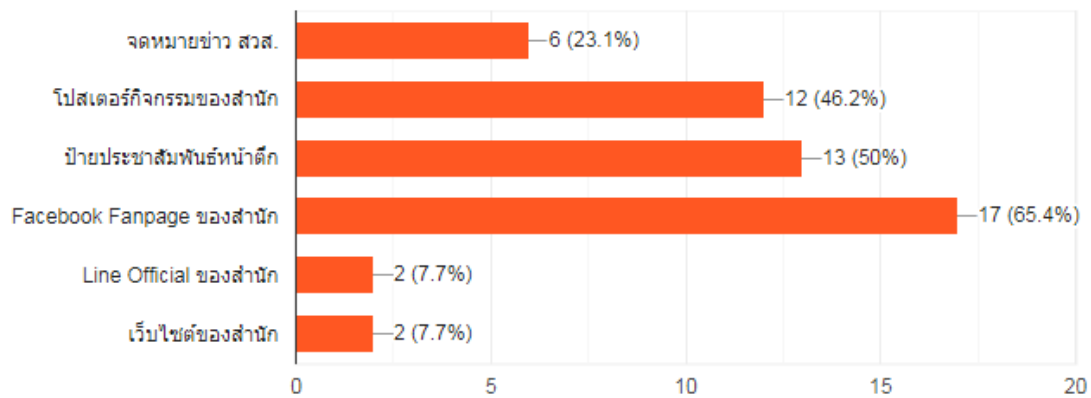
ข้อ 5 สื่อออนไลน์ที่ท่านใช้บ่อยที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



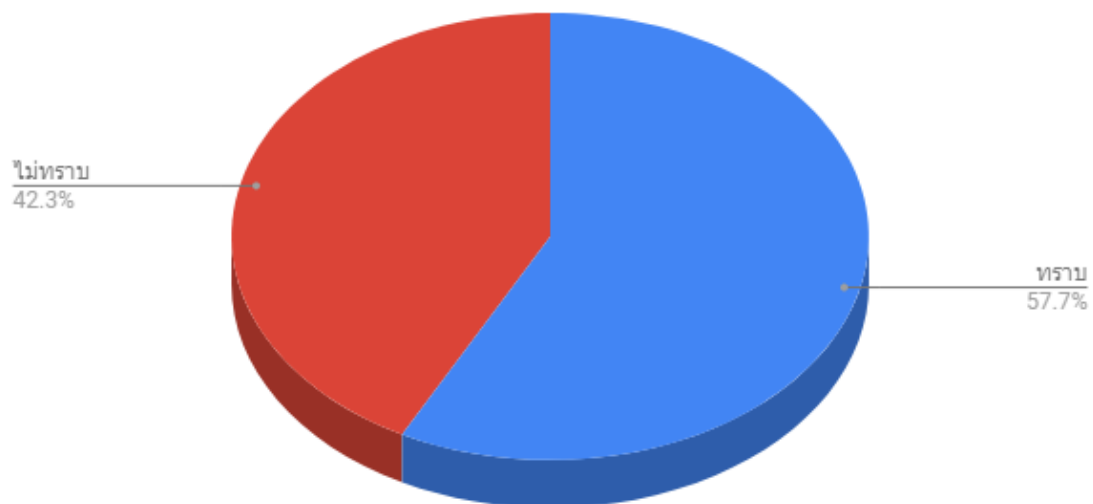
ข้อ 6. ช่วงเวลาที่ท่านใช้สื่อออนไลน์เป็นประจำ



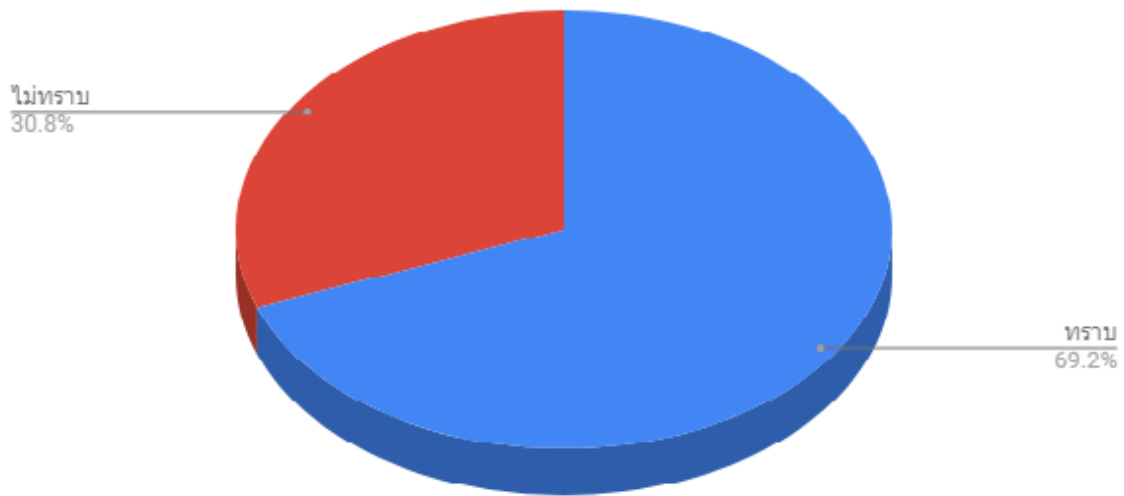
ข้อ 7 ท่านรับทราบข่าวสารหรือกิจกรรมของสำนัก ในสื่อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)



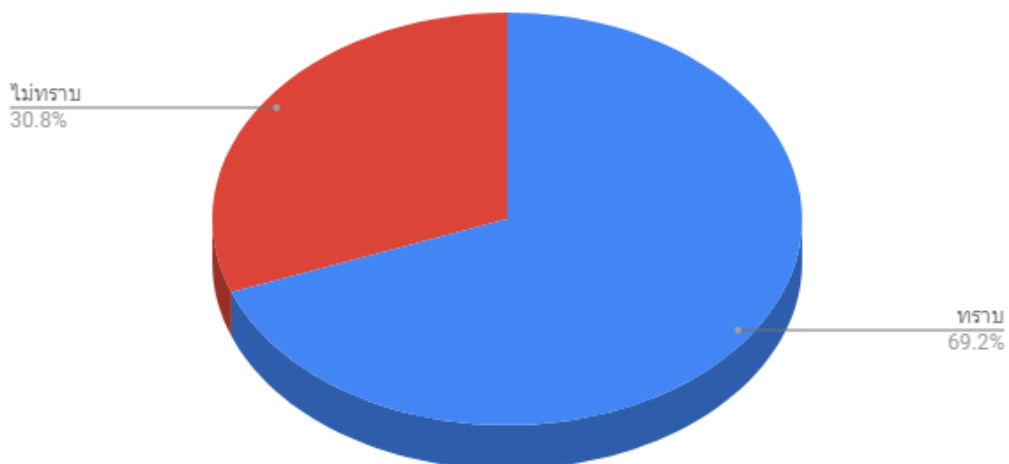
ข้อ 8. ในช่วงเดือนตุลาคม 2561 – เดือนมีนาคม 2562 ท่านทราบหรือไม่ว่า สำนักมีการจัดงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 11 (Learning Fair 11)



ข้อ 9 ในช่วงเดือนตุลาคม 2561 – เดือนมีนาคม 2562 ท่านทราบหรือไม่ว่า สำนักมีกิจกรรมลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50%

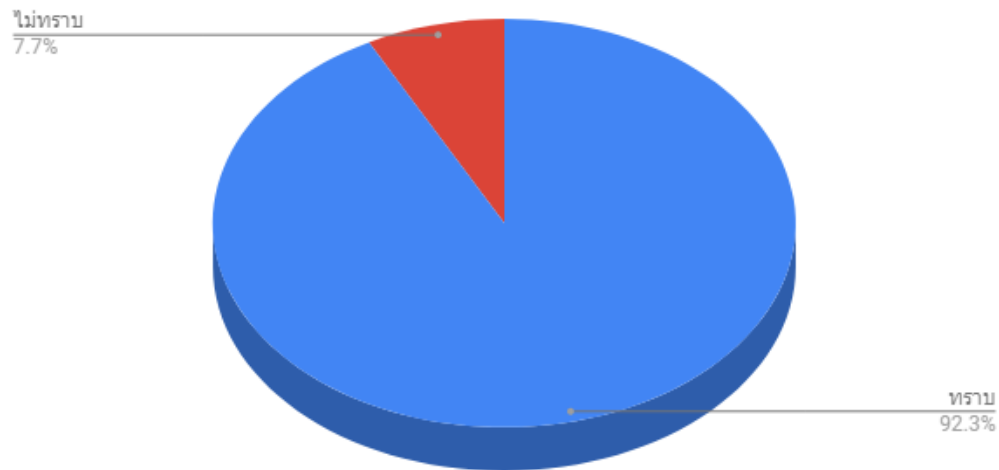


ข้อ 10 ในช่วงเดือนตุลาคม 2561 – เดือนมีนาคม 2562 ท่านทราบหรือไม่ว่า สำนักขยายเวลาให้บริการในช่วงสอบกลางภาค และสอบปลายภาค





ข้อ 11 ในช่วงเดือนตุลาคม 2561 – เดือนมีนาคม 2562 ท่านทราบหรือไม่ว่า สำนักแจ้งประชาสัมพันธ์การประเมินความพึงพอใจในการใช้บริการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษา 2562



#### แนวทางการปฏิบัติงานในครั้งต่อไป

1. ระบบส่งข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม หน่วยงานภายใน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน <https://forms.gle/jjxxDs8PF4YE6u1K8>
2. รายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน พร้อมทั้งปรับปรุงและทบทวน รูปแบบการประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณถัดไป
  - ช่วงเวลาการนำเสนอ กันยายน 2562