

รายงานวิเคราะห์ความสำเร็จการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ 2562

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการบริการทรัพยากรสารสนเทศหลากหลายรูปแบบและทันสมัย แก่ผู้รับบริการ อาทิ คณะผู้บริหาร มหาวิทยาลัย บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ภายใต้วิสัยทัศน์ที่ว่า เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นเลิศ ที่สนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ภายใต้มาตรฐานคุณภาพสากล

การดำเนินงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ของสำนัก ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนและพัฒนาด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และตอบสนองตัวชี้วัดความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้รับบริการทราบถึงบริการ กิจกรรม และข่าวสารต่าง ๆ ของสำนัก อย่างรวดเร็ว ภายใต้รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ทันสมัย และเข้าถึงผู้รับบริการ จึงเกิดเป็นรายงานฉบับนี้

รายงานวิเคราะห์ความสำเร็จการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ 2562 แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ความสำเร็จจากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่วนที่ 1

รายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในการรายงานผลการดำเนินประชาสัมพันธ์ เป็นรายงานผลตัวชี้วัดความสำเร็จ ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ ตามยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนและพัฒนามหาวิทยาลัยด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีผลการดำเนินการ ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับความสำเร็จ ในการประชาสัมพันธ์	งาน	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ		หมายเหตุ
					บรรลุ	ไม่บรรลุ	
1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการดำเนินงาน การประชาสัมพันธ์สำนัก วิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	แต่งตั้งคณะกรรมการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราช มงคลอีสาน ประจำปี งบประมาณ 2562	1.จำนวนครั้งใน การแต่งตั้ง คณะกรรมการ	1. ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	คำสั่งสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เลขที่ 058/2562 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปี งบประมาณ 2562	✓		
2. จัดทำแผน ประชาสัมพันธ์ของสำนัก	แผนการประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราช มงคลอีสาน ประจำปี งบประมาณ 2562 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)	1.จำนวนครั้งใน การจัดทำแผน	1. ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	แผนการประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ 2562 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)	✓		
3. การติดตามผลการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์	3.1) จดหมายข่าวสำนัก วิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	1.จำนวนครั้งใน การจัดทำ จดหมายข่าว	1.ไม่น้อยกว่า 10 ฉบับต่อปี	จำนวน 11 ฉบับ - จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 13 ฉบับที่ 133 ประจำเดือนตุลาคม 2562 - จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 13 ฉบับที่ 134 ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562 - จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 13 ฉบับที่ 135 ประจำเดือนธันวาคม 2562 - จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 13 ฉบับที่ 136 ประจำเดือนมกราคม 2562 - จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 13 ฉบับที่ 137 ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2562	✓		

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับความสำเร็จ ในการประชาสัมพันธ์	งาน	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ		หมายเหตุ
					บรรลุ	ไม่บรรลุ	
				<ul style="list-style-type: none"> - จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 13 ฉบับที่ 138 ประจำเดือนมีนาคม 2562 - จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 13 ฉบับที่ 139 ประจำเดือนเมษายน 2562 - จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 13 ฉบับที่ 140 ประจำเดือนพฤษภาคม 2562 - จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 141 ประจำเดือนพฤษภาคม 2562 - จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 142 ประจำเดือนมิถุนายน 2562 - จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 143 ประจำเดือนกรกฎาคม 2562 - จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 144 ประจำเดือนสิงหาคม 2562 			
	3.2) ส่งข่าวสารสำนักผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	1.จำนวนครั้งในการส่งข่าวของสำนักผ่านสื่อของมหาวิทยาลัย	1.ไม่น้อยกว่า 10 ฉบับต่อปี	จำนวน 11 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> - FM34-04 เดือนตุลาคม 2562 - FM34-04 เดือนพฤศจิกายน 2562 - FM34-04 เดือนธันวาคม 2562 - FM34-04 เดือนมกราคม 2562 - FM34-04 เดือนกุมภาพันธ์ 2562 - FM30-01 เดือนมีนาคม 2562 - FM30-02 เดือนเมษายน 2562 - FM30-03 เดือนพฤษภาคม 2562 - FM30-03 เดือนมิถุนายน 2562 - FM30-03 เดือนกรกฎาคม 2562 - FM30-03 เดือนสิงหาคม 2562 	✓		

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับความสำเร็จ ในการประชาสัมพันธ์	งาน	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ		หมายเหตุ
					บรรลุ	ไม่บรรลุ	

	3.3) งานประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.จำนวนครั้งในการอัปเดตข้อมูลการประชาสัมพันธ์	1.ไม่น้อยกว่า 12 ครั้งต่อปี	จำนวน 415 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> - เดือนตุลาคม 2562 จำนวน 34 ครั้ง - เดือนพฤศจิกายน 2562 จำนวน 32 ครั้ง - เดือนธันวาคม 2562 จำนวน 36 ครั้ง - เดือนมกราคม 2562 จำนวน 45 ครั้ง - เดือนกุมภาพันธ์ 2562 จำนวน 29 ครั้ง - เดือนมีนาคม 2562 จำนวน 20 ครั้ง - เดือนเมษายน 2562 จำนวน 41 ครั้ง - เดือนพฤษภาคม 2562 จำนวน 64 ครั้ง - เดือนมิถุนายน 2562 จำนวน 23 ครั้ง - เดือนกรกฎาคม 2562 จำนวน 41 ครั้ง - เดือนสิงหาคม 2562 จำนวน 25 ครั้ง 	✓		
	3.4) งานประชาสัมพันธ์ผ่าน OARIT:RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT	1.จำนวนครั้งในการอัปเดตข้อมูลการประชาสัมพันธ์	1.ไม่น้อยกว่า 12 ครั้งต่อปี	จำนวน 21 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> - เดือนตุลาคม 2562 จำนวน 1 ครั้ง - เดือนพฤศจิกายน 2562 จำนวน 1 ครั้ง - เดือนธันวาคม 2562 จำนวน 1 ครั้ง - เดือนมกราคม 2562 จำนวน 1 ครั้ง - เดือนกุมภาพันธ์ 2562 จำนวน 1 ครั้ง - เดือนมีนาคม 2562 จำนวน 1 ครั้ง 	✓		

ตารางที่ 1 แสดงผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์	งาน	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ		หมายเหตุ
					บรรลุ	ไม่บรรลุ	
				<ul style="list-style-type: none"> - เดือนเมษายน 2562 จำนวน 3 ครั้ง - เดือนพฤษภาคม 2562 จำนวน 3 ครั้ง - เดือนมิถุนายน 2562 จำนวน 3 ครั้ง 	✓		

				- เดือนกรกฎาคม 2562 จำนวน 3 ครั้ง - เดือนสิงหาคม 2562 จำนวน 3 ครั้ง			
	3.5) งานออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	1.จำนวนครั้งในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	1.จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง		✓		

ตารางที่ 1 แสดงผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์	งาน	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ		หมายเหตุ
					บรรลุ	ไม่บรรลุ	
	3.6) งานสนับสนุนการต้อนรับคณะเยี่ยมชม ศึกษา	1.ร้อยละความพึงพอใจในการต้อนรับคณะ	1.ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของความพึงพอใจ	ความพึงพอใจในการต้อนรับคณะเยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน มีความพึงพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 คิดเป็นร้อยละ 89.61	✓		รายงานผลความพึงพอใจในการต้อนรับคณะเยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน

	ดูงาน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	เยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน	จากคณะเยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน				
	3.7) จัดทำรายงานประจำปี 2561 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.จำนวนครั้งในการจัดทำรายงานประจำปี	1.ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	รายงานประจำปี 2561 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เผยแพร่ที่ http://www.rmuti.ac.th/oarit/index.php/th/about-oarit/2015-05-28-10-29-50#	✓		
4. วิเคราะห์ สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในแต่ละรูปแบบ	รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	1.จำนวนครั้งในการวิเคราะห์รูปแบบ การดำเนินการประชาสัมพันธ์	1.ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี				
5. ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณถัดไป	วาระการประชุม	1.จำนวนครั้งในการรายงาน	1.จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง				

ส่วนที่ 2

รายงานวิเคราะห์ความสำเร็จจากผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารกับผู้ให้บริการหลากหลายช่องทาง เพื่อให้ผู้รับบริการทราบข่าวสาร กิจกรรม และประกาศของสำนัก ได้อย่างรวดเร็ว โดยสำนักมีสื่อต่างๆ ดังนี้

1. จัดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ส่งข่าวสารสำนักผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย
3. งานประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. งานประชาสัมพันธ์ผ่าน OARIT:RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT
5. งานออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
6. งานสนับสนุนการต้อนรับคณะเยี่ยมชม ศึกษาดูงาน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
7. จัดทำรายงานประจำปี 2561 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตารางที่ 2 วิเคราะห์ความสำเร็จจากผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย		ขั้นตอนการเผยแพร่	แนวทางการแก้ไข ปรับปรุง พัฒนา เพื่อความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์
	หลัก	รอง		
1. จัดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. คณะผู้บริหาร มหาวิทยาลัย 2. บุคลากรสายวิชาการ 3. บุคลากรสายสนับสนุน	1. นักศึกษา มทร.อีสาน 2. กลุ่มประชาชนทั่วไป	1. เผยแพร่ผ่านทางระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ (e-document) ประจำทุกเดือน โดยกลุ่มเป้าหมายหลักที่รับทราบผ่านระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์นี้ จำนวน 1,088 คน (อ้างอิงจาก ตารางสรุปจำนวนบุคลากร มทร.อีสาน ประจำเดือน ธันวาคม 2561 ; กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน) 2. เผยแพร่ทางเว็บไซต์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. ได้จัดทำ แบบบริการขอส่งข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม หน่วยงานภายใน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน https://forms.gle/VScE15vywxkOS22t8
2. ส่งข่าวสารสำนักผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	1. คณะผู้บริหาร มหาวิทยาลัย 2. บุคลากรสายวิชาการ 3. บุคลากรสายสนับสนุน 4. นักศึกษา มทร.อีสาน 5. กลุ่มประชาชนทั่วไป	-	รวบรวมข่าว กิจกรรม ในแต่ละเดือน โดยส่งก่อนวันที่ 23 ของแต่ละเดือน พร้อมแบบคำร้องขอรับบริการ (FM30-02) ส่งไปยัง งานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ กองกลาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เพื่อเผยแพร่ในจดหมายข่าว มทร.อีสาน	-
3. งานประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. นักศึกษา มทร.อีสาน 2. กลุ่มประชาชนทั่วไป 3. บุคลากรสายวิชาการ	1. คณะผู้บริหาร 2. บุคลากรสายสนับสนุน	รวบรวมข่าวสารและกิจกรรมของสำนัก กรอกแบบบริการขอส่งข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม หน่วยงานภายใน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน https://forms.gle/VScE15vywxkOS22t8 เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Fanpage	-

ตารางที่ 2 (ต่อ) วิเคราะห์ความสำเร็จจากผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย		ขั้นตอนการเผยแพร่	แนวทางการแก้ไข ปรับปรุง พัฒนา เพื่อความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์
	หลัก	รอง		
			โดยมีผู้ติดตาม 3,957 USER (ข้อมูล ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2562)	
4. งานประชาสัมพันธ์ผ่าน OARIT:RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT	1. นักศึกษา มทร.อีสาน 2. กลุ่มประชาชนทั่วไป 3. บุคลากรสายวิชาการ	1. คณะผู้บริหาร 2. บุคลากรสายสนับสนุน	รวบรวมข่าวสารและกิจกรรมของสำนัก กรอกแบบ บริการขอส่งข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม หน่วยงานภายใน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ มทร.อีสาน https://forms.gle/VScE15vywxkOS22t8 เผยแพร่ผ่านทาง OARIT:RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT โดยมีผู้ติดตาม 2,159 USER (ข้อมูล ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2562)	เนื่องด้วยจำนวนผู้ติดตามมีจำนวนมาก และก่อกำเนิด ต้องการส่งข่าวสาร และกิจกรรมถึงผู้ติดตามทุกคน ผู้ดูแล ต้องชำระเงินเดือนสูง ดังนั้น ผู้ดูแลมองว่าควรนำระบบ CHAT BOT เข้ามาช่วยในการดำเนินการ
5. งานออกแบบและจัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์	1. นักศึกษา มทร.อีสาน 2. คณะผู้บริหาร 3. บุคลากรสายวิชาการ 4. บุคลากรสายสนับสนุน	1. กลุ่มประชาชนทั่วไป	รวบรวมข่าวสารและกิจกรรมของสำนัก กรอกแบบ บริการขอส่งข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม หน่วยงานภายใน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ มทร.อีสาน https://forms.gle/VScE15vywxkOS22t8 เผยแพร่ผ่านป้ายไว้นิตยสารประชาสัมพันธ์, Facebook Fanpage สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ, OARIT:RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT	-

ตารางที่ 2 (ต่อ) วิเคราะห์ความสำเร็จจากผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์	กลุ่มเป้าหมาย		ขั้นตอนการเผยแพร่	แนวทางการแก้ไข ปรับปรุง พัฒนา เพื่อความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์
	หลัก	รอง		
6. งานสนับสนุนการต้อนรับ คณะเยี่ยมชม ศึกษาดูงาน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. กลุ่มประชาชนทั่วไป	1. นักศึกษา มทร.อีสาน 2. คณะผู้บริหาร 3. บุคลากรสายวิชาการ 4. บุคลากรสายสนับสนุน	1.ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในสำนัก ประสานงานห้องประชุมในการต้อนรับ จัดเตรียมวีดีทัศน์ และของที่ระลึก 2.เผยแพร่ข่าวสารและภาพกิจกรรมต้อนรับคณะเยี่ยมชม ศึกษาดูงาน ทางจดหมายข่าวสำนัก Facebook Fanpage สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ,	-
7. จัดทำรายงานประจำปี 2561 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. คณะผู้บริหาร	1. บุคลากรสายวิชาการ 2. บุคลากรสายสนับสนุน 3. นักศึกษา มทร.อีสาน 4. กลุ่มประชาชนทั่วไป	1.ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในสำนัก เพื่อจัดทำรายงานประจำปี 2.เผยแพร่ทาง http://www.rmuti.ac.th/oarit/index.php/th/about-oarit/2015-05-28-10-29-50#	-

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

Facebook Fan page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน

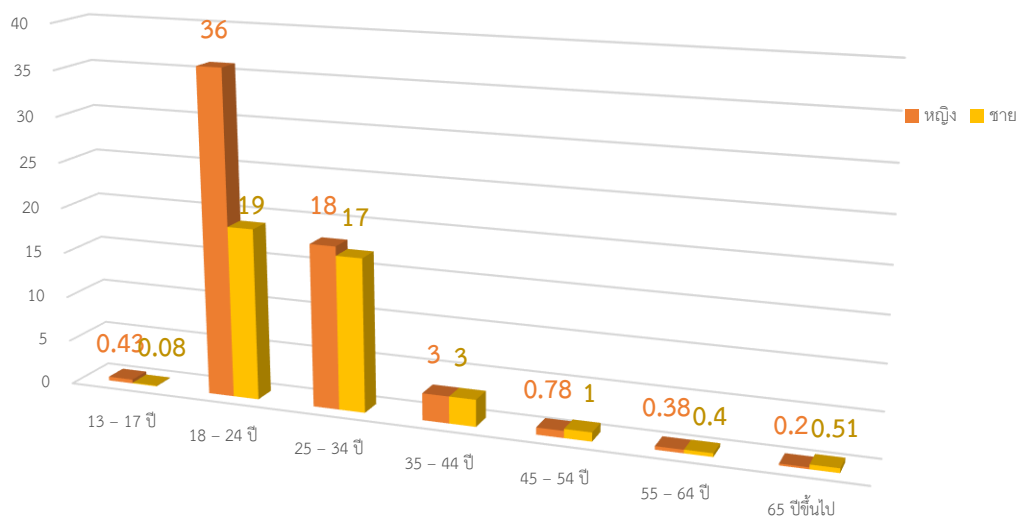
ข้อมูลประชากรศาสตร์

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละข้อมูลประชากรศาสตร์ของ Facebook Fan page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน

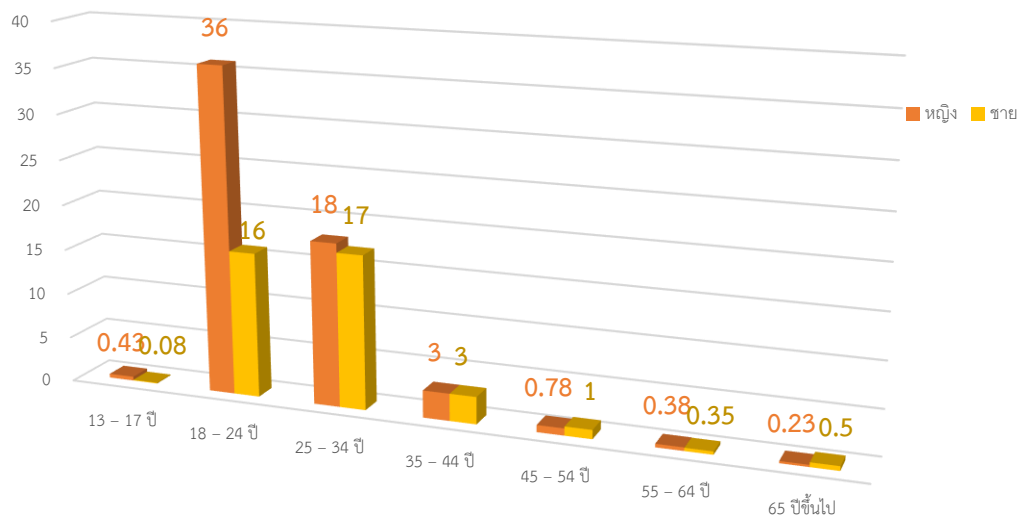
ข้อมูล อายุ	ส่วนที่ 1 แฟนเพจของคุณ ⁽¹⁾		ส่วนที่ 2 ผู้ติดตามของคุณ ⁽²⁾		ส่วนที่ 3 คนที่เข้าถึง ⁽³⁾		ส่วนที่ 4 ผู้ที่มีส่วนร่วม ⁽⁴⁾	
	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย
13 – 17 ปี	0.43	0.08	0.43	0.08	1.00	0.33	1.00	0.00
18 – 24 ปี	36.00	19.00	36.00	16.00	42.00	22.00	46.00	21.00
25 – 34 ปี	18.00	17.00	18.00	17.00	13.00	10.00	11.00	7.00
35 – 44 ปี	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00	6.00	4.00
45 – 54 ปี	0.78	1.00	0.78	1.00	2.00	0.96	2.00	2.00
55 – 64 ปี	0.38	0.40	0.38	0.35	0.34	0.28	0.50	0.50
65 ปีขึ้นไป	0.20	0.51	0.23	0.50	0.41	0.43	1.00	0.25
รวม	59.00	41.00	59.00	41.00	63.00	37.00	67.00	33.00

หมายเหตุ

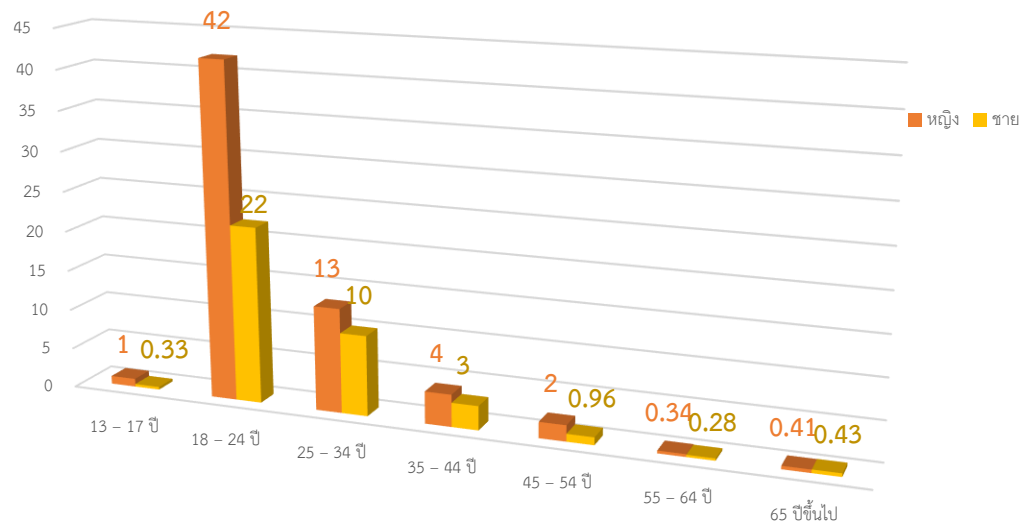
- (1) แฟนเพจของคุณ หมายถึง ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ที่รวบรวมไว้เกี่ยวกับคนที่ถูกใจเพจของคุณ แบ่งตามข้อมูลเกี่ยวกับอายุและเพศที่ระบุไว้ในโปรไฟล์ผู้ใช้ จำนวนนี้เป็นค่าประมาณ
- (2) ผู้ติดตามของคุณ หมายถึง ผู้คนที่ติดตามเพจของคุณ จำนวนนี้เป็นค่าประมาณ
- (3) คนที่เข้าถึง หมายถึง จำนวนคนที่มีเนื้อหาจากหน้าของคุณหรือเกี่ยวกับหน้าของคุณเข้าสู่หน้าจอของพวกเขา
- (4) ผู้ที่มีส่วนร่วม หมายถึง จำนวนผู้คนที่พูดถึงเพจแบ่งตามอายุและเพศ จำนวนนี้เป็นค่าประมาณ



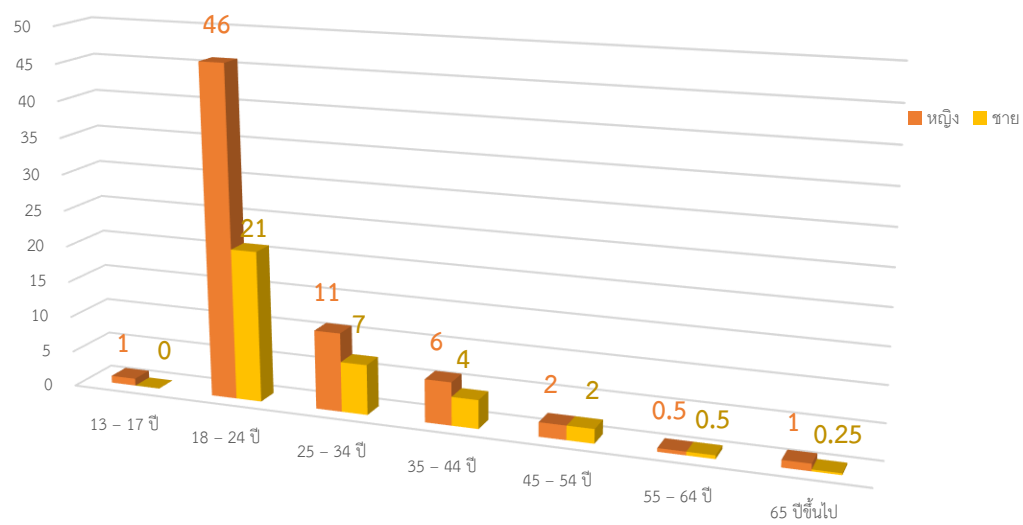
ภาพที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละช่วงอายุของคนที่เกิดถูกใจแฟนเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน



ภาพที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละช่วงอายุของคนติดตามแฟนเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน



ภาพที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละช่วงอายุของคน que เข้าถึงแพนเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน

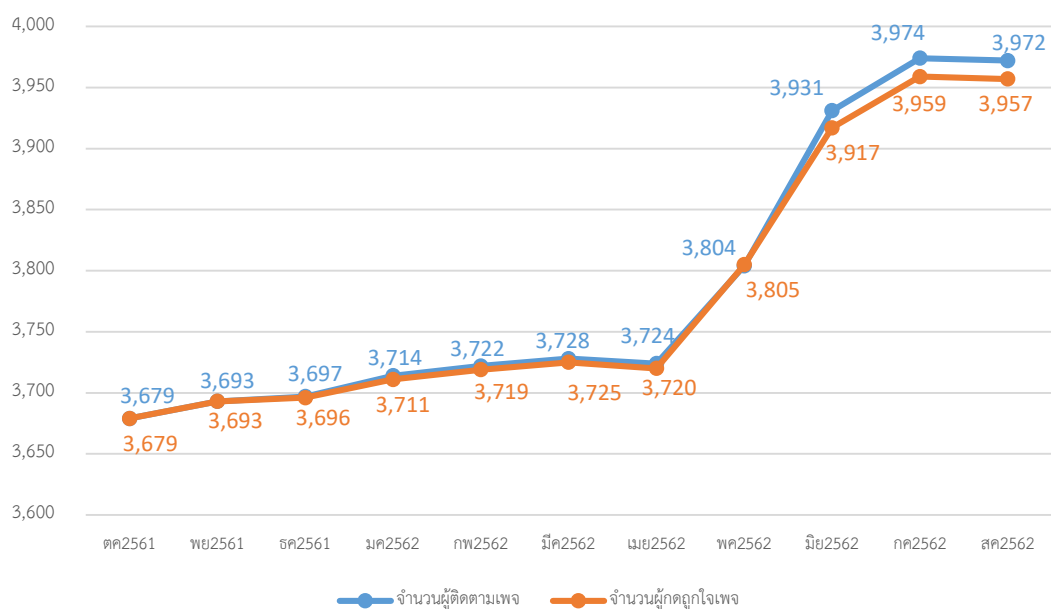


ภาพที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละช่วงอายุของคน que เข้าถึงแพนเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน

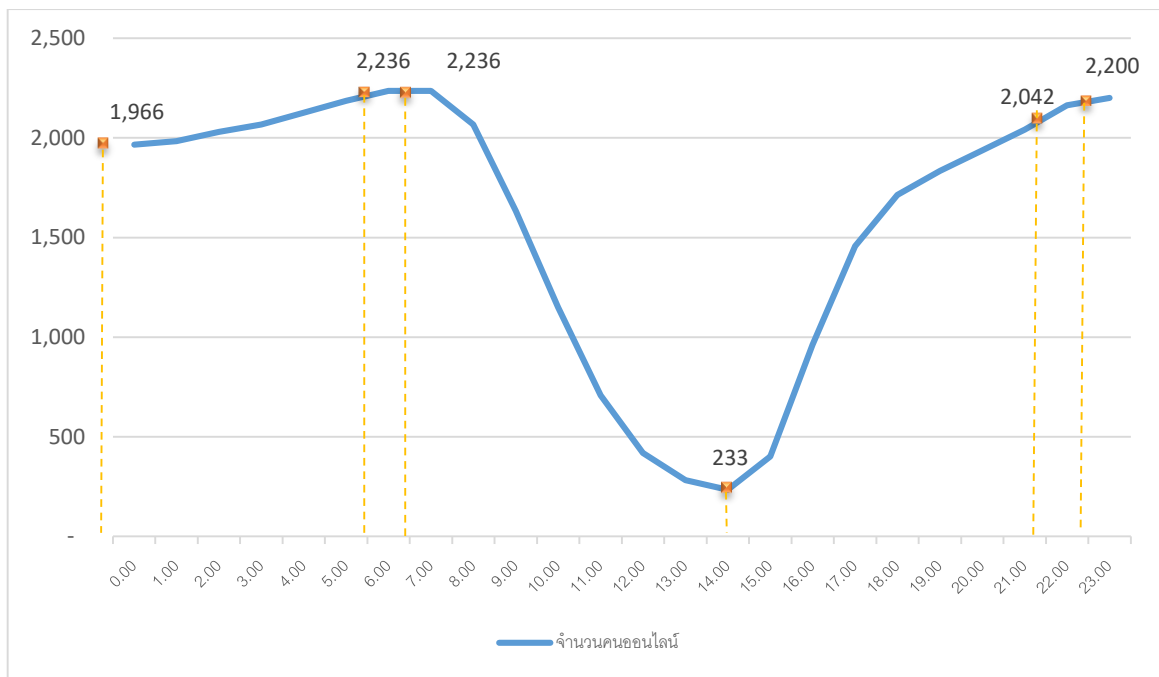
สถิติผู้ติดตามเพจและผู้กดถูกใจ Fan Page

เดือน	ข้อมูล	จำนวนผู้ติดตามเพจ	จำนวนผู้กดถูกใจเพจ
ตุลาคม 2561		3,679	3,679
พฤศจิกายน 2561		3,693	3,693
ธันวาคม 2561		3,697	3,696
มกราคม 2562		3,714	3,711
กุมภาพันธ์ 2562		3,722	3,719
มีนาคม 2562		3,728	3,725
เมษายน 2562		3,724	3,720
พฤษภาคม 2562		3,804	3,805
มิถุนายน 2562		3,931	3,917
กรกฎาคม 2562		3,974	3,959
สิงหาคม 2562		3,972	3,957
กันยายน 2562		-	-

*ข้อมูล ณ วันที่ 15 สิงหาคม 2562



2.1.1 ช่วงเวลาเฟ้นเฟจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ออนไลน์




ภาคผนวก ข

OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT

ข้อมูลประชากรศาสตร์

ในส่วนของคุณข้อมูลประชากรศาสตร์ ของ OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT นั้นระบบไม่สามารถเปิดข้อมูลได้ เนื่องจากผู้ดูแลระบบต้องสมัครใช้แพ็คเกจของ LINE OFFICIAL ตั้งแต่ระดับ Starter ขึ้นไป ถึงจะสามารถเห็นข้อมูลประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ ดังภาพ



OARIT-RMUTI
@ozm2370w
2160

เขียนข้อความ
โพสต์ใหม่
แชทแบบวีดิโอ

ข้อความ
โชนไลน์
ส่งกล่อง & กิจกรรม
บัตรสะสมแต้ม
หน้าบัญชี
สถิติ
บัญชี
โชนไลน์
ตั้งค่าบัญชี
ข้อมูลบัญชี

บัญชี
ดูสถิติเกี่ยวกับจำนวนโชนและผลการตอบกลับ

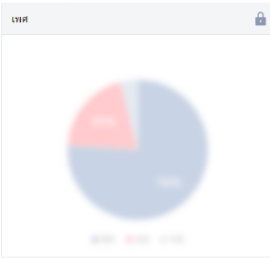
จำนวนรวม

เพื่อนใหม่	เพื่อนที่ไม่ได้โชน (Target Reach)	บล็อก & ลบ
2160	1890 (1811)	270

คุณเคยมีผู้ใช้ | ข้อมูลเพื่อน

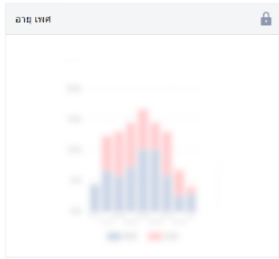
คุณเคยใช้แพ็คเกจตั้งแต่ Starter ขึ้นไปและมี Target Reach ตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป จึงจะดูข้อมูล
คุณสมบัตินี้ได้
คุณมี Target Reach ตั้งแต่ 100 คนขึ้นไปแล้ว คุณสามารถดูข้อมูลนี้ได้เมื่อซื้อแพ็คเกจตั้งแต่ Starter ขึ้นไป *
ข้อมูลนี้แสดงอยู่ในรูปแบบเป็นตัวอย่าง ไม่ใช่ข้อมูลจริงของบัญชีของคุณ

เพศ



ส่วน	เพศ	สัดส่วน
1	ชาย	50%
2	หญิง	50%

อายุ เพศ



ส่วน	อายุ	เพศ	สัดส่วน
1	18-24	ชาย	50%
2	25-34	ชาย	50%

สถิติเกี่ยวกับจำนวนติดตาม OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT

เดือน	ข้อมูล
ตุลาคม 2561	จำนวนผู้ติดตาม
พฤศจิกายน 2561	1,293
ธันวาคม 2561	1,300
มกราคม 2562	1,302
กุมภาพันธ์ 2562	1,306
มีนาคม 2562	1,307
เมษายน 2562	1,307
พฤษภาคม 2562	1,307
มิถุนายน 2562	1,308
กรกฎาคม 2562	2,157
สิงหาคม 2562	2,159
กันยายน 2562	-

