

แผนและขั้นตอนงานประชาสัมพันธ์
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ประจำปีงบประมาณ 2561

1. ที่มาและความสำคัญ

การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) เป็นกระบวนการสื่อสารความคิดเห็น ข่าวสาร ข้อเท็จจริงต่างๆ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ ความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานกับกลุ่มเป้าหมาย โดยผ่านสื่อต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อการเรียนการสอนการค้นคว้าวิจัยแก่นักศึกษา คณาจารย์ เจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมมาใช้ในการบริการ

ดังนั้น งานประชาสัมพันธ์จึงเป็นงานหนึ่งที่เป็นช่องทางหนึ่งในการสนับสนุนให้ผู้รับบริการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา ทราบถึงบริการ กิจกรรม ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้รับบริการทราบถึงการบริการ กิจกรรม ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้แก่บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไป
- 2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก

1. นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
2. บุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

กลุ่มเป้าหมายรอง

1. บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

4. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

4.1 ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนและพัฒนามหาวิทยาลัยด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.2 กลยุทธ์

สนับสนุนมหาวิทยาลัยด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

4.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จ ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบริการที่หลากหลายรูปแบบ ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้รับบริการทราบถึงการบริการ กิจกรรม ข่าวสารต่าง ๆ ของสำนัก อย่างรวดเร็ว รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ทันสมัย เป็นไปตามพฤติกรรมของผู้รับบริการ และเข้าถึงตัวผู้รับบริการ โดยมุ่งหวังให้ผู้บริการทั้งใน และนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เข้าถึงบริการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นสำคัญ

สำนักจึงกำหนดกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขึ้น เปิดโอกาสให้ทุกหน่วยงาน มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์และระดมความคิดในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยมุ่งเน้นที่ผู้รับบริการเป็นสำคัญ

การกำหนดระดับความสำเร็จในการเข้าถึงบริการของสำนัก ดังนี้

ลำดับ	ระดับคุณภาพ
1	จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานดำเนินการประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปีงบประมาณ (เป็นคำสั่งที่รวมทุกงานประชาสัมพันธ์ไว้ในคำสั่งเดียว)
2	จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของสำนัก (จัดทำแผนประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ และเสนอบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติงานของสำนัก)
3	ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์สำนัก (การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ ขับเคลื่อนแผนให้สำเร็จ)
4	วิเคราะห์ผล สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในแต่ละรูปแบบ การดำเนินงาน ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์ของสำนัก(วิเคราะห์ความสำเร็จของรูปแบบการประชาสัมพันธ์แต่ละแบบ สรุปเป็นรูปเล่มรายงาน เสนอต่อสำนัก)
5	ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์ของสำนัก

เกณฑ์การให้คะแนน

1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน
มีการดำเนินการ ลำดับที่1	มีการดำเนินการ ลำดับที่ 1 - 2	มีการดำเนินการ ลำดับที่ 1 - 3	มีการดำเนินการ ลำดับที่ 1 - 4	มีการดำเนินการ ลำดับที่ 1 - 5

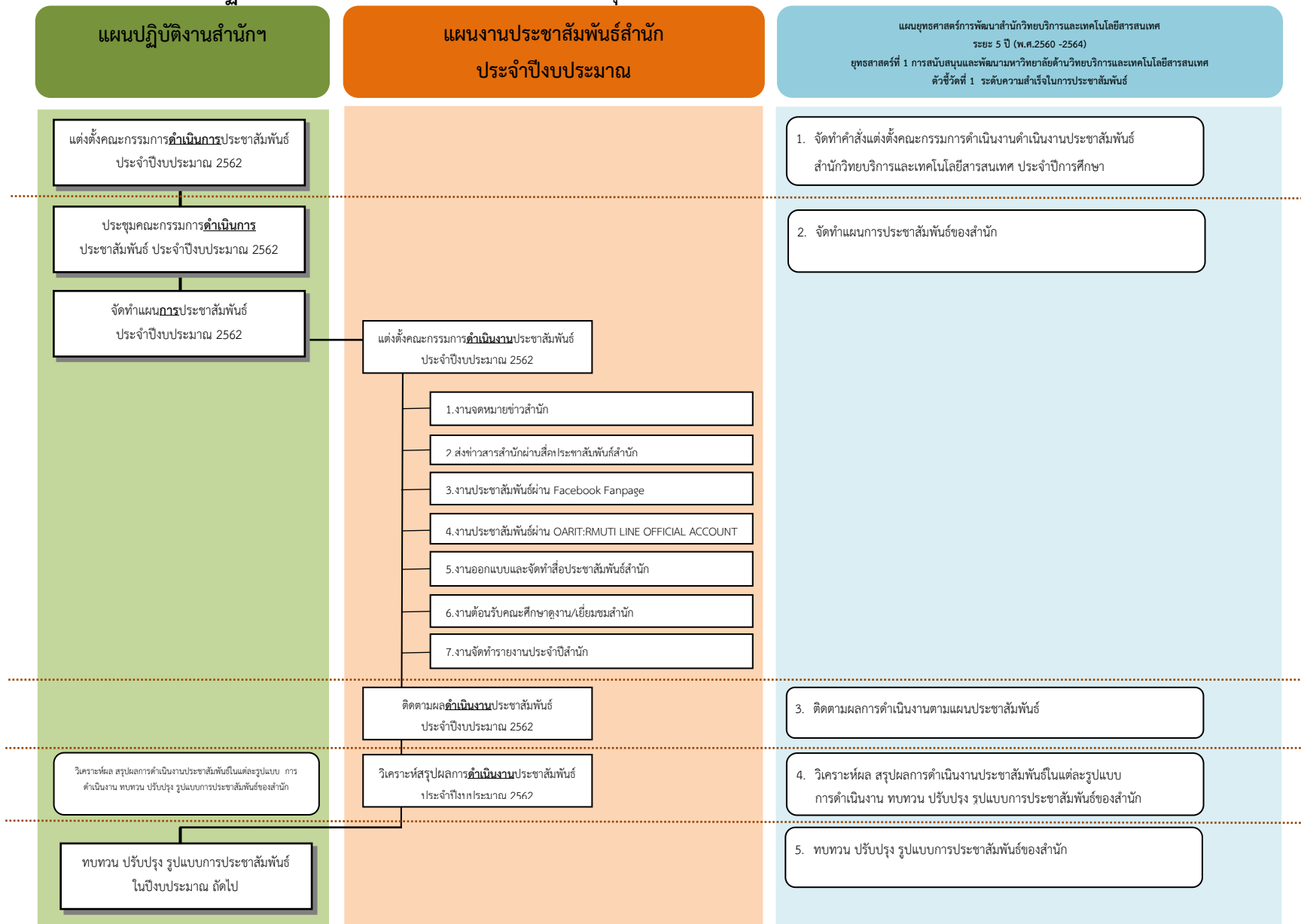
หลักฐาน

- (1) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ
- (2) แผนการประชาสัมพันธ์ของสำนัก
- (3) ภาพถ่ายกิจกรรม/สื่อประชาสัมพันธ์

ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
		2561	2562	2563	2564
ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์สำนัก	ระดับ	3	3	4	5

5. ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติงาน แผนงานประชาสัมพันธ์ และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลำานักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



แผนการประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ประจำปีงบประมาณ 2562 (ตุลาคม 2562 - กันยายน 2562)

ลำดับ	งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เอกสาร/รายงานที่เกี่ยวข้อง	สอดคล้องตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ	
		ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62							
1	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2562	P	█												1.จำนวนครั้งในการแต่งตั้งคณะกรรมการ	1. ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง		1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ	1	
		A																		
2	ประชุมคณะกรรมการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2562	P	█												1.จำนวนครั้งในการประชุม	1. ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง		1. รายงานการประชุมคณะกก. ดำเนินการ	-	
		A																		
3	จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ สวส. ประจำปีงบประมาณ 2562	P	█												1.จำนวนครั้งในการจัดทำแผน	1. ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี		แผนการประชาสัมพันธ์	2	
		A																		
4	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์																			
4.1	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2562	P	█												1.จำนวนครั้งในการแต่งตั้งคณะกรรมการ	1. ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง		1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ	3	
		A																		
	4.1.1 งานจดหมายข่าวสำนัก																			
	(1) ประสานงานขอข้อมูลข่าว กิจกรรม และบริการต่างๆ ของสำนัก	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
		A																		
	(2) จัดทำจดหมายข่าว สวส	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
		A																		
	(3) เผยแพร่จดหมายข่าว สวส	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
		A																		
	4.1.2 ส่งข่าวสารสำนักผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย																			
	(1) รวบรวมข้อมูลข่าวสาร และภาพ	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
		A																		
	(2) ส่งข้อมูลข่าวสาร และภาพต่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
		A																		
	4.1.3 งานประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ																			
	(1) ประสานงานขอข้อมูลข่าว กิจกรรม และบริการต่างๆ ของสำนัก	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
		A																		
	(2) จัดทำเนื้อหา (Content)	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
		A																		
	(3) เผยแพร่เนื้อหา (Content) ผ่านทาง Facebook	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
		A																		
	(4) ให้คำตอบแก่ผู้สอบถามบริการผ่านทาง Facebook	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
		A																		
	4.1.4 งานประชาสัมพันธ์ผ่าน OARIT:RMUTI Line Official Account																			

ลำดับ	งาน	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เอกสาร/รายงานที่เกี่ยวข้อง	สอดคล้องตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ		
		ต.ค.61	พ.ย.61	ธ.ค.61	ม.ค.62	ก.พ.62	มี.ค.62	เม.ย.62	พ.ค.62	มิ.ย.62	ก.ค.62	ส.ค.62	ก.ย.62								
	4.2.2 ประเมินการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรม สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	P														ดำเนินงาน			การรับรู้ข่าวสาร กิจกรรม		
		A																			
5	วิเคราะห์ สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในแต่ละรูปแบบ การดำเนินงานประชาสัมพันธ์	P														1.จำนวนครั้งในการวิเคราะห์รูปแบบ การดำเนินการประชาสัมพันธ์	1.จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง		1.รายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ สวส.	4	
		A																			
6	ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์สำนัก ใน ปีงบประมาณต่อไป	P														1.จำนวนครั้งในการรายงาน	1.จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง		1.วาระการประชุม	5	
		A																			

แบบขอส่งข้อมูลข่าวสาร โครงการ/กิจกรรม
หน่วยงานภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน

<https://goo.gl/forms/hM4YtHFYDrrm3rMj1>

