

รายงานผลการรับรู้ข่าวสาร และกิจกรรม ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ที่มาและความสำคัญ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้แก่นักศึกษา ผู้บริการ บุคลากร และประชาชนทั่วไป ด้วยทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลาย ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และประกาศต่างๆ ของสำนัก และเพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนและพัฒนามหาวิทยาลัยด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในตัวชี้วัดระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ ดังนั้น จึงเกิดเป็นรายงานผลการรับรู้ข่าวสาร และกิจกรรมของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. วัตถุประสงค์ของรายงาน

- 2.1 เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เมษายน 2563
- 2.2 เพื่อให้ทราบถึงผลการประเมินการรับรู้ข่าวสาร จากแบบประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ การให้บริการของสำนัก
- 2.3 เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลเชิงลึกของสื่อสังคมออนไลน์ของสำนัก

3. ขอบเขตของการรายงาน

ขอบเขตของการรายงานครั้งนี้ ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เมษายน 2563

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินการรับรู้ข่าวสาร

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบข้อมูลเชิงลึกของสื่อสังคมออนไลน์ของสำนัก

ส่วนที่ 1

ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เมษายน 2563

ตารางที่ 1-1 ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เมษายน 2563

ขั้นตอนการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เมษายน 2563)	หมายเหตุ
1. จัดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.จำนวนครั้ง ในการจัดทำ จดหมายข่าว	1.ไม่น้อยกว่า 10 ครั้งต่อปี	จำนวน 5 ครั้ง 1) จัดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 145 ประจำเดือนตุลาคม 2562 จำนวน 1 งาน 2) จัดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 146 ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562 จำนวน 1 งาน 3) จัดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 147 ประจำเดือนธันวาคม 2562 จำนวน 1 งาน 4) จัดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 148 ประจำเดือนมกราคม 2563 จำนวน 1 งาน 5) จัดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 149 ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2562 จำนวน 1 งาน	
2. ส่งข่าวสารให้ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย	1.จำนวนครั้ง ในการส่ง ข่าวสารให้ ประชาสัมพันธ์ สำนัก	ไม่น้อยกว่า 10 ครั้งต่อปี	จำนวน 14 ครั้ง 1) ส่งข่าวเดือนตุลาคม 2562 จำนวน 1 ครั้ง 2) ส่งข่าวเดือนพฤศจิกายน 2562 จำนวน 1 ครั้ง 3) ส่งข่าวเดือนธันวาคม 2562 จำนวน 1 ครั้ง 4) ส่งข่าวเดือนมกราคม 2563 จำนวน 1 ครั้ง 5) ส่งข่าวเดือนกุมภาพันธ์ 2563 จำนวน 1 ครั้ง 6) ส่งข่าวเดือนมีนาคม 2563 จำนวน 7 ครั้ง 7) ส่งข่าวเดือนเมษายน 2563 จำนวน 2 ครั้ง	

ตารางที่ 1-1 (ต่อ) ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เมษายน 2563

ขั้นตอนการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เมษายน 2563)	หมายเหตุ
3.งานประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน	1. จำนวนครั้งในการเผยแพร่ข้อมูลการประชาสัมพันธ์	1. ไม่น้อยกว่า 12 ครั้งต่อปี	จำนวน 270 ครั้ง 1) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนตุลาคม 2562 จำนวน 28 ครั้ง 2) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนพฤศจิกายน 2562 จำนวน 26 ครั้ง 3) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนธันวาคม 2562 จำนวน 27 ครั้ง 4) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมกราคม 2563 จำนวน 32 ครั้ง 5) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2563 จำนวน 37 ครั้ง 6) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมีนาคม 2563 จำนวน 58 ครั้ง 7) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนเมษายน 2563 จำนวน 62 ครั้ง	
4.งานประชาสัมพันธ์ผ่าน OARIT RMUTI LINE Official Account	1. จำนวนครั้งในการเผยแพร่ข้อมูลการประชาสัมพันธ์	1. ไม่น้อยกว่า 12 ครั้งต่อปี	จำนวน 21 ครั้ง 1) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนตุลาคม 2562 จำนวน 3 ครั้ง. 2) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนพฤศจิกายน 2562 จำนวน 3 ครั้ง 3) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนธันวาคม 2562 จำนวน 3 ครั้ง 4) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมกราคม 2563 จำนวน 3 ครั้ง 5) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2563 จำนวน 3 ครั้ง 6) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมีนาคม 2563 จำนวน 3 ครั้ง 7) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนเมษายน 2563 จำนวน 3 ครั้ง	
5.งานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	1. จำนวนครั้งในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	1. ไม่น้อยกว่า 10 ครั้งต่อปี	จำนวน 58 ชิ้นงาน 1) ป้ายประชาสัมพันธ์ความพึงพอใจ และความต้องการ ของสำนัก จำนวน 1 ชิ้นงาน 2) ป้ายประชาสัมพันธ์ขอความอนุเคราะห์ประเมินความพึงพอใจของสำนัก จำนวน 1 ชิ้นงาน 3) ป้ายประชาสัมพันธ์เปิดให้บริการช่วงสอกลางภาค จำนวน 3 ชิ้นงาน	

ตารางที่ 1-1 (ต่อ) ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เมษายน 2563

ขั้นตอนการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เมษายน 2563)	หมายเหตุ
			<ol style="list-style-type: none"> 4) ป้ายประชาสัมพันธ์ลดค่าปรับเกินกำหนดส่ง 50% จำนวน 1 ชิ้นงาน 5) ป้ายประชาสัมพันธ์ปิดให้บริการวันที่ 5 ธันวาคม 2562 จำนวน 1 ชิ้นงาน 6) ป้ายประชาสัมพันธ์ปิดให้บริการวันที่ 10 ธันวาคม 2562 จำนวน 1 ชิ้นงาน 7) ป้ายประชาสัมพันธ์งานวิทยบริการ จำนวน 1 ชิ้นงาน 8) ป้ายประชาสัมพันธ์เปิดให้บริการนอกเวลา ช่วงสอบปลายภาค จำนวน 1 ชิ้นงาน 9) ป้ายประชาสัมพันธ์ป้องกันเชื้อโรค จำนวน 1 ชิ้นงาน 10) จัดทำนามบัตรคณะผู้บริหารสำนัก 50 ใบ คิดเป็น จำนวน 1 ชิ้นงาน 11) จัดทำป้ายของที่ระลึกในงานเกษียณอายุราชการ จำนวน 1 ชิ้นงาน 12) จัดทำป้ายโลโก้สำนัก จำนวน 1 ชิ้นงาน 13) จัดทำสคลิปเสียงตามสายส่งประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย จำนวน 1 ชิ้นงาน 14) จัดทำภาพCommunication Matrix ประกอบรายงานEdPEx จำนวน 1 ชิ้นงาน 15) จัดทำภาพ SDLC Didgram Chart ประกอบรายงานความก้าวหน้าEdPEx จำนวน 1 ชิ้นงาน 16) จัดทำภาพไฟล์ GIF ลงไลน์ NOTIFY จำนวน 2 ชิ้นงาน 17) จัดทำบัตรเชิญร่วมงานปีใหม่ของสำนัก จำนวน 10 ใบ คิดเป็น 1 ชิ้นงาน 18) จัดทำบัตรเชิญร่วมงานปีใหม่ของสำนัก จำนวน 10 ใบ คิดเป็น 1 ชิ้นงาน 19) จัดทำภาพไฟล์ GIF สวัสดิ์ปีใหม่ จำนวน 1 ชิ้นงาน 20) จัดทำโปสเตอร์ขนาด A3 งานHuman Library Digital จำนวน 1 ชิ้นงาน 21) จัดทำป้ายห้องสมุดสีเขียว จำนวน 1 ป้าย 22) จัดทำป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์การใช้บริการนอกเวลา จำนวน 1 ชิ้นงาน 23) จัดทำป้ายตู้นิทรรศการ จำนวน 1 งาน 	

ตารางที่ 1-1 (ต่อ) ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เมษายน 2563

ขั้นตอนการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เมษายน 2563)	หมายเหตุ
			24) จัดทำป้าย XSTAND จำนวน 6 งาน 25) จัดทำป้ายห้องสมุดสีเขียว จำนวน 1 งาน 26) จัดทำป้าย LOG IN จำนวน 1 งาน 27) จัดทำป้ายบริการแอลกอฮอล์ล้างมือ จำนวน 1 งาน * 28) จัดทำป้ายประกาศรายชื่อแฟนพันธุ์แท้ สวส. มทร.อีสาน จำนวน 1 งาน * 29) จัดทำป้าย e-book for RMUTI-One จำนวน 3 งาน * 30) จัดทำป้ายปิดให้บริการ 23 – 27 มีนาคม 2563 จำนวน 1 งาน * 31) จัดทำป้ายปิดให้บริการ 27 มีนาคม – 30 เมษายน จำนวน 1 งาน * 32) จัดทำป้าย WOK FOR HOME ยังไงให้เวิร์ค จำนวน 1 งาน * 33) จัดทำป้ายแนะนำเครื่องมือสำหรับการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ จำนวน 1 งาน * 34) จัดทำป้ายแนะนำ VDO สอนการใช้งาน MS-Teams เพื่อการสอนและการประชุมออนไลน์ จำนวน 1 งาน * 35) จัดทำป้าย Schedule Live ร่วมเรียนรู้การใช้งาน Microsoft Teams For Education จำนวน 1 งาน * 36) จัดทำป้าย FAQs จำนวน 1 งาน * 37) จัดทำป้ายสอนออนไลน์ อยู่ที่ไหนก็สอนได้ จำนวน 1 งาน * 38) จัดทำป้าย Cover Facebook จำนวน 1 งาน * 39) จัดทำป้ายขอความอนุเคราะห์กรอกแบบสำรวจการใช้งานเครือข่ายโทรศัพท์ จำนวน 1 งาน * 40) จัดทำป้ายเสนอความต้องการทรัพยากรสารสนเทศ แผนกงานศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง จำนวน 1 งาน *	

ตารางที่ 1-1 (ต่อ) ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เมษายน 2563

ขั้นตอนการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระหว่างเดือนตุลาคม 2562 – เมษายน 2563)	หมายเหตุ
			41) จัดทำป้ายแนะนำหนังสือมีชีวิตดิจิทัล จำนวน 5 งาน * 42) จัดทำป้ายอบรมการใช้งาน RMUTI LMS จำนวน 1 งาน * 43) จัดทำป้ายบัญชีสมาชิกอินเทอร์เน็ต จำนวน 2 งาน *	
6. งานสนับสนุนการต้อนรับคณะ เยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน สำนักวิทย บริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.จำนวนครั้ง ในการต้อนรับ คณะเยี่ยมชม/ ศึกษาดูงาน	1.ไม่น้อยกว่า 1 คณะต่อปี	คณะเยี่ยมชม จากศาลปกครองจังหวัดนครราชสีมา	
7. งานจัดทำรายงานประจำปี งบประมาณ สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	1.จำนวนครั้ง ในการต้อนรับ คณะเยี่ยมชม/ ศึกษาดูงาน	1.ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	รายงานประจำปี 2562 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน	

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินการรับรู้ข่าวสาร

ผลจากการประเมินการรับรู้ข่าวสารในครั้งนี้ ได้จากผลการสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของผู้ใช้บริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2562 ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการเก็บข้อมูล จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 ระหว่างเดือนสิงหาคม – ตุลาคม 2562 ครั้งที่ 2 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563 โดยมีผลดังนี้

ตารางที่ 2-1 แสดงจำนวนและร้อยละเพศของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของผู้ใช้บริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2562 ในภาพรวมของสำนัก

เพศ	ภาคการศึกษา		รวม	ร้อยละ
	1/2562	2/2562		
ชาย	135	173	308	38.45
หญิง	168	325	493	61.55
รวม	303	498	801	100.00

จากตารางที่ 2-1 พบว่า เพศหญิงตอบแบบสำรวจมากที่สุด จำนวน 493 คน คิดเป็นร้อยละ 61.55 และรองลงมา ได้แก่ เพศชาย จำนวน 308 คน คิดเป็นร้อยละ 38.45

ตารางที่ 2-2 แสดงจำนวนและร้อยละสถานะของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของผู้ใช้บริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2562 ในภาพรวมของสำนัก

เพศ	ภาคการศึกษา		รวม	ร้อยละ
	1/2562	2/2562		
นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง	10	35	45	5.62
นักศึกษาระดับปริญญาตรี	204	353	557	69.54
นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	0	0	0	0.00
อาจารย์	21	23	44	5.49
เจ้าหน้าที่	52	83	135	16.85
ประชาชนทั่วไป/บุคคลภายนอก	14	3	17	2.12
อื่นๆ	2	1	3	0.37
รวม	303	498	801	100.00

จากตารางที่ 2-2 พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจในสถานะนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ตอบแบบสำรวจมากที่สุด จำนวน 557 คน คิดเป็นร้อยละ 69.54 รองลงมา ได้แก่ สถานะเจ้าหน้าที่ จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 16.85 และสถานะอาจารย์ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 5.49 ตามลำดับ

ตั้งแต่ตารางที่ 2-3 ถึงตารางที่ 2-6 ผู้ตอบแบบสำรวจ 1 คน สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จำแนกผล ได้ดังนี้

ตารางที่ 2-3 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของการรับรู้ข่าวสารของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ จำแนกตามประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนัก

สื่อประชาสัมพันธ์	ความถี่ (คน)		รวม (คน)	ร้อยละ
	1/2562	2/2562		
จดหมายข่าว สวส.	22	77	99	7.24
บอร์ดประชาสัมพันธ์	80	143	223	16.31
ป้ายไว้นิลหน้าสำนัก	61	78	139	10.17
โปสเตอร์กิจกรรม	25	56	81	5.93
บุคลากรของสำนัก	37	104	141	10.31
Facebook Fan page มทร.อีसान	97	219	316	23.12
Facebook Fan page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान	135	195	330	24.14
OARIT RMUTI Line Official Account	11	27	38	2.78
	รวม		1,367	100.00

จากตารางที่ 2-3 ผู้ตอบแบบสำรวจรับรู้ข่าวสารของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนัก โดยผู้ตอบแบบสำรวจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจเปิดรับข่าวสารจาก Facebook Fan page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान จำนวน 330 คน คิดเป็นร้อยละ 24.14 รองลงมา ได้แก่ Facebook Fan page มทร.อีसान จำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 23.12 และบอร์ดประชาสัมพันธ์ จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 16.31 และน้อยที่สุด ได้แก่ OARIT RMUTI Line Official Account จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 2.78

ตารางที่ 2-4 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละจุดประสงค์ในการติดตามข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถามในการติดตามข่าวสารของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

จุดประสงค์ในการติดตามข่าวสาร	ความถี่ (คน)		รวม (คน)	ร้อยละ
	1/2562	2/2562		
บริการต่าง ๆ ของสำนัก	193	301	494	42.96
ข่าวสารและกิจกรรมของสำนัก	164	271	435	37.83
สารหน้ารู้	77	144	221	19.22
อื่น ๆ	0	0	0	0.00
	รวม		1,150	100.00

จากตารางที่ 2-4 พบว่า จุดประสงค์ในการติดตามข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ บริการต่าง ๆ ของสำนัก จำนวน 494 คน คิดเป็นร้อยละ 42.96 รองลงมาได้แก่ ข่าวสารและกิจกรรมของสำนัก จำนวน 435 คน คิดเป็นร้อยละ 37.83 และสารหน้ารู้ จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 19.22

ตารางที่ 2-5 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละหัวข้อข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถามในการติดตามข่าวสารของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หัวข้อ	ความถี่ (คน)		รวม (คน)	ร้อยละ
	1/2562	2/2562		
ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50%	85	174	259	23.98
ข่าวสารและกิจกรรมของสำนัก	236	356	592	54.81
ประกาศปิดให้บริการ	91	138	229	21.20
อื่น ๆ	0	0	0	0
	รวม		1,080	100.00

จากตารางที่ 2-5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกติดตามข่าวสารและกิจกรรมของสำนักมากที่สุด จำนวน 592 คน คิดเป็นร้อยละ 54.81 รองลงมา ได้แก่ ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50% จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 23.98 และประกาศปิดให้บริการ จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 21.20

ตารางที่ 2-6 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละช่วงเวลาของผู้ตอบแบบสอบถามในการติดตามข่าวสารของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้สื่อออนไลน์มากที่สุด

หัวข้อ	ความถี่ (คน)		รวม (คน)	ร้อยละ
	1/2562	2/2562		
00.01 – 07.00 น.	9	34	43	3.87
07.01 – 12.00 น.	71	125	196	17.64
12.01 – 16.00 น.	106	239	345	31.05
16.01 – 22.00 น.	166	230	396	35.64
22.01 – 00.00 น.	41	90	131	11.79
	รวม		1,111	100.00

จากตารางที่ 2-6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้สื่อออนไลน์มากที่สุด ในช่วงเวลา 16.01 – 22.00 น. มากที่สุด จำนวน 396 คน คิดเป็นละ 35.64 รองลงมา ได้แก่ ช่วงเวลา 12.01 – 16.00 น. จำนวน 345 คน คิดเป็นร้อยละ 31.05 คน ตามลำดับ

ผลจากการสอบถามในช่วงเวลาในการใช้สื่อออนไลน์ สามารถนำไปประกอบเวลาในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของสำนัก

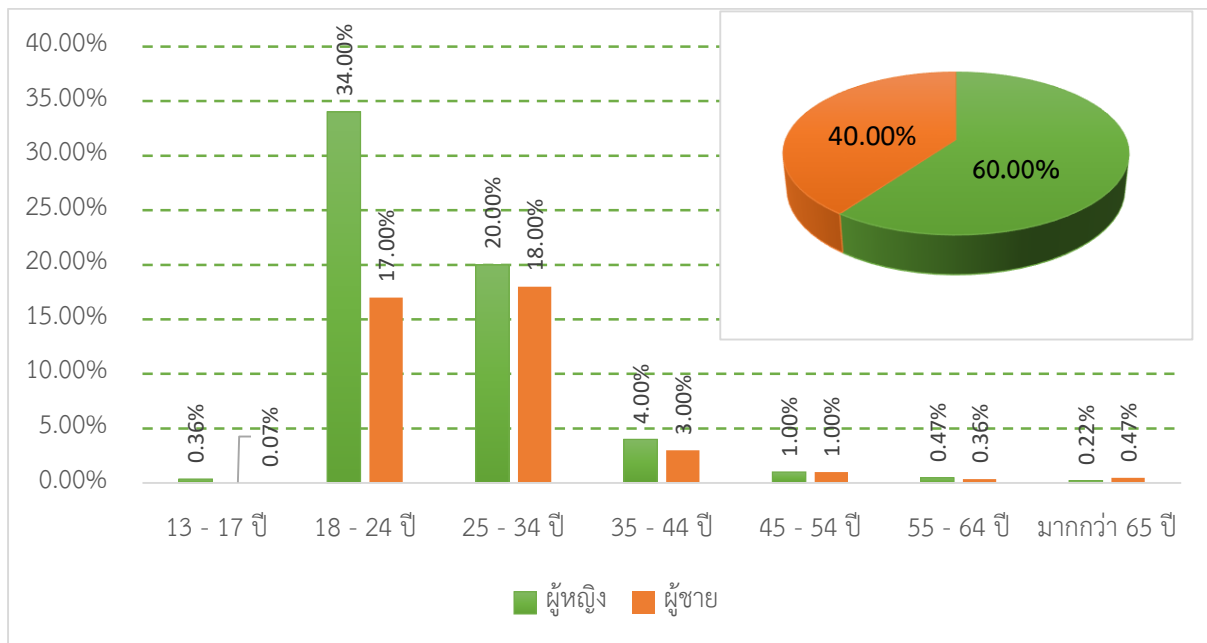
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบข้อมูลเชิงลึกของสื่อสังคมออนไลน์ของสำนัก

ปัจจุบัน สื่อสังคมออนไลน์ เป็นสื่อสมัยที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ด้วยการที่เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร แสดงความคิดเห็น และสามารถตอบโต้ได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น สื่อสังคมออนไลน์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान และ OARIT:RMUTI Line Official Account

ในส่วนนี้ จึงเป็นการเปรียบเทียบข้อมูลเชิงลึกของทั้ง 2 แอปพลิเคชัน ที่สำนักใช้ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวิเคราะห์สำเร็จของการประชาสัมพันธ์ต่อไป โดยมีข้อมูล ดังนี้

Data of Facebook Fanpage

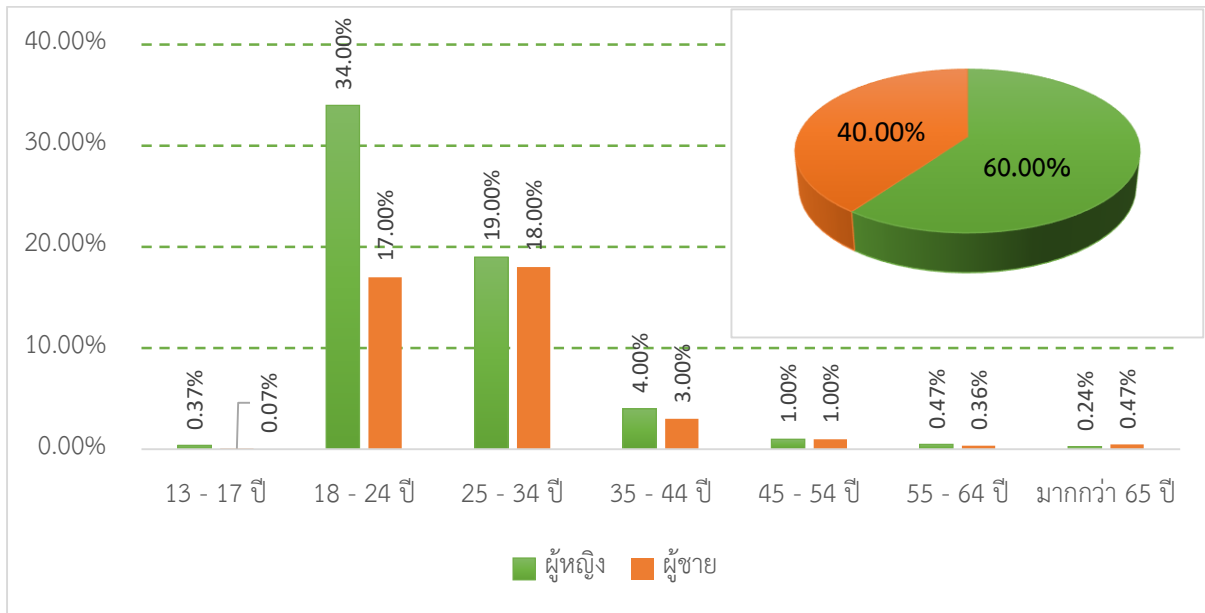
ภาพที่ 1 แสดงจำนวนเพศและอายุของผู้กดถูกใจเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान (ข้อมูลเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2563)



จากภาพที่ 1 พบว่า เพศที่กดถูกใจเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีसान มากที่สุด ได้แก่ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 40.00

ช่วงอายุที่เพศหญิงกดถูกใจเพจมากที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุ 18 - 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.00 ลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 25 - 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.00 และช่วงอายุที่เพศชายกดถูกใจเพจมากที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุ 25 - 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.00 ลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 18 - 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.00

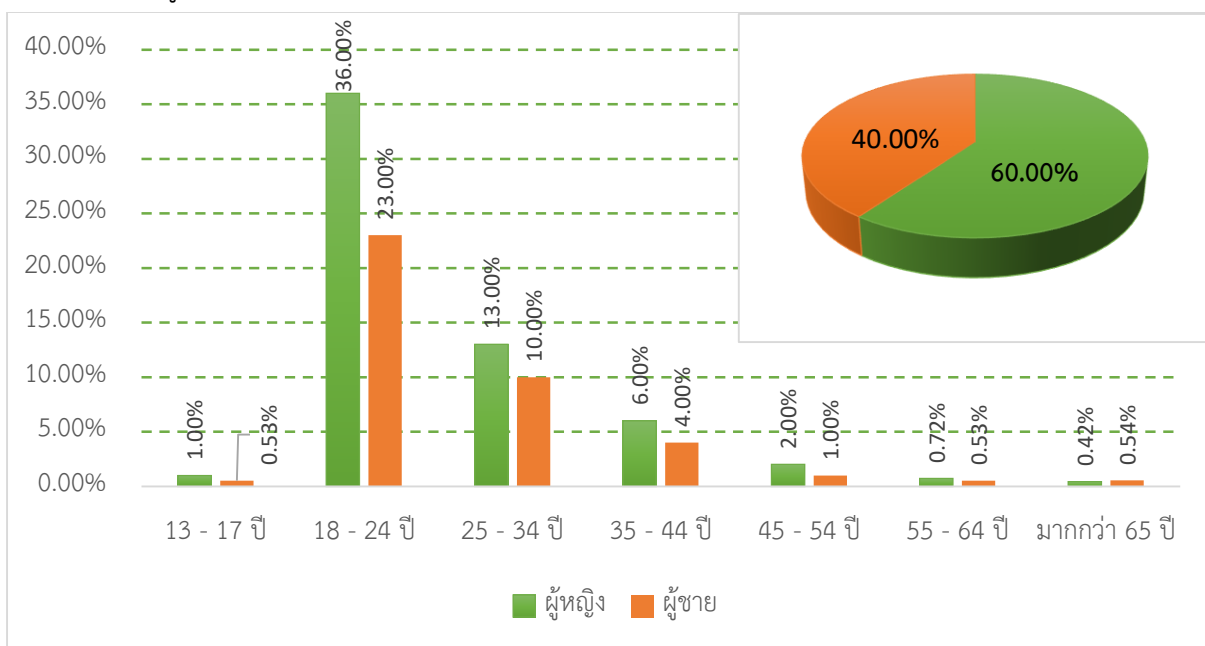
ภาพที่ 2 แสดงจำนวนเพศและอายุของผู้กดติดตามเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน (ข้อมูลเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2563)



จากภาพที่ 2 พบว่า เพศที่กดติดตามเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสานมากที่สุด ได้แก่ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 40.00

ช่วงอายุที่เพศหญิงกดติดตามเพจมากที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุ 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.00 ลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.00 และช่วงอายุที่เพศชายกดติดตามเพจมากที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุ 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.00 ลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.00

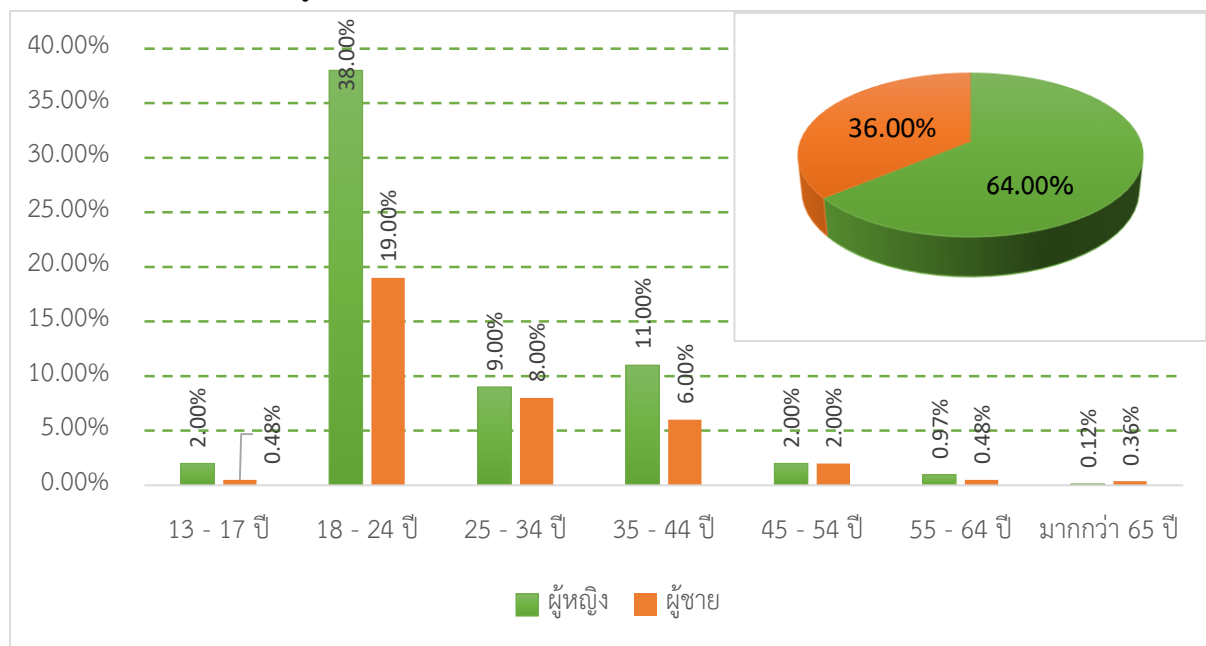
ภาพที่ 3 แสดงจำนวนเพศและอายุของผู้ที่เข้าถึงเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน (ข้อมูลเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2563)



จากภาพที่ 3 พบว่า เพศที่เข้าถึงเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน มากที่สุด ได้แก่ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 40.00

ช่วงอายุที่เพศหญิงเข้าถึงเพจมากที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุ 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.00 ลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.00 และช่วงอายุที่เพศชายเข้าถึงเพจมากที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุ 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.00 ลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.00

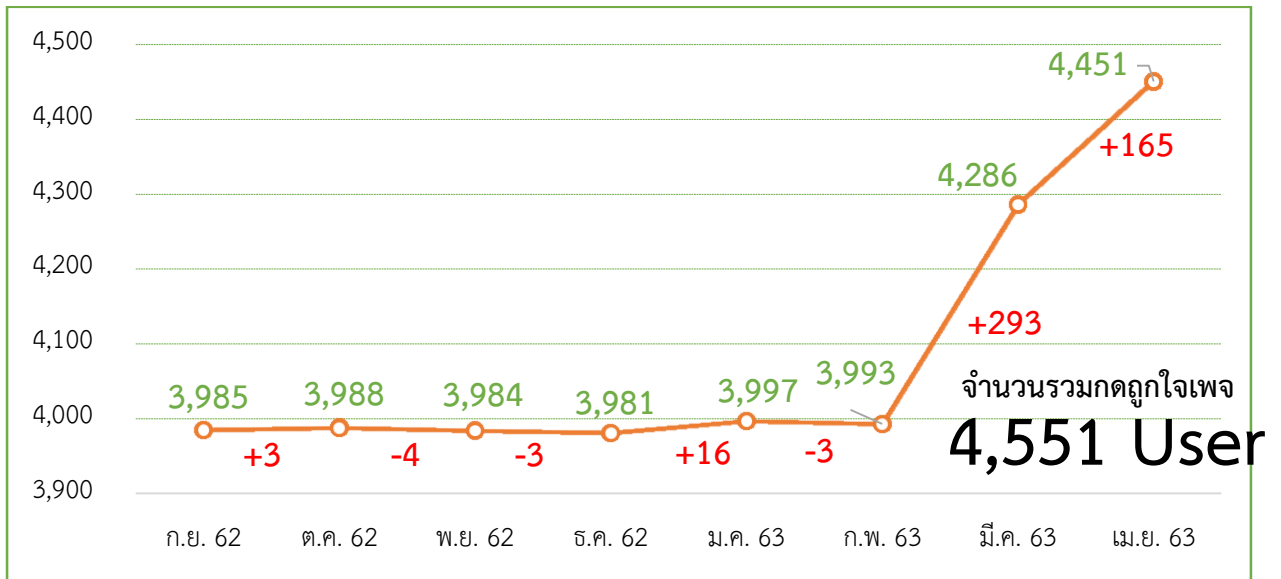
ภาพที่ 4 แสดงจำนวนเพศและอายุของผู้ที่มีส่วนร่วมเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน (ข้อมูลเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2563)



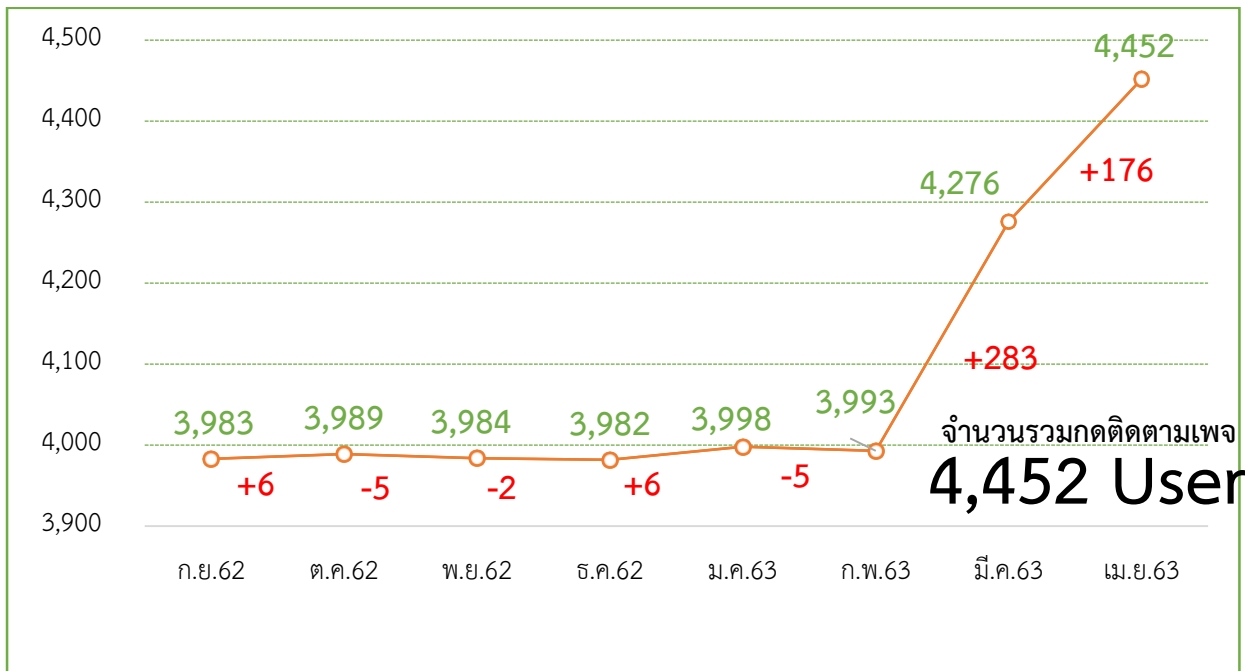
จากภาพที่ 4 พบว่า เพศที่มีส่วนร่วมเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน มากที่สุด ได้แก่ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 64.00 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 36.00

ช่วงอายุที่เพศหญิงมีส่วนร่วมเพจมากที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุ 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.00 ลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 35 - 44 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.00 และช่วงอายุที่เพศชายมีส่วนร่วมเพจมากที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุ 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.00 ลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.00

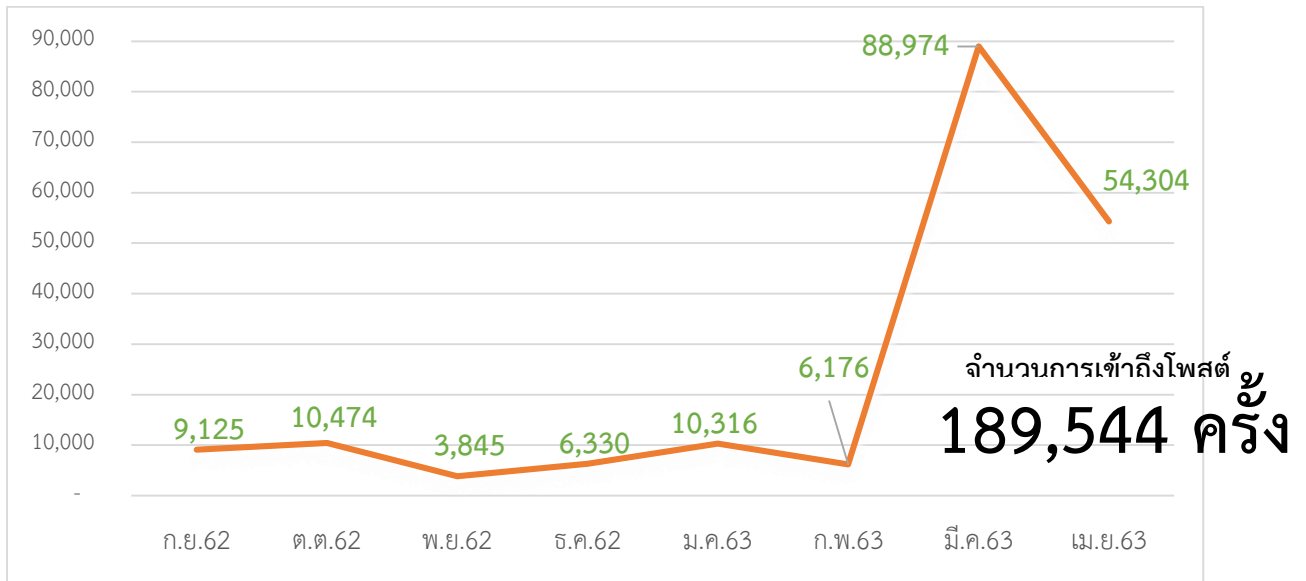
ภาพที่ 5 แสดงจำนวนรวมการถูกใจเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน
ในช่วงเดือนกันยายน 2562 – เมษายน 2563 (ข้อมูลเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2563)



ภาพที่ 6 แสดงจำนวนรวมการกดติดตามเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน
ในช่วงเดือนกันยายน 2562 – เมษายน 2563 (ข้อมูลเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2563)

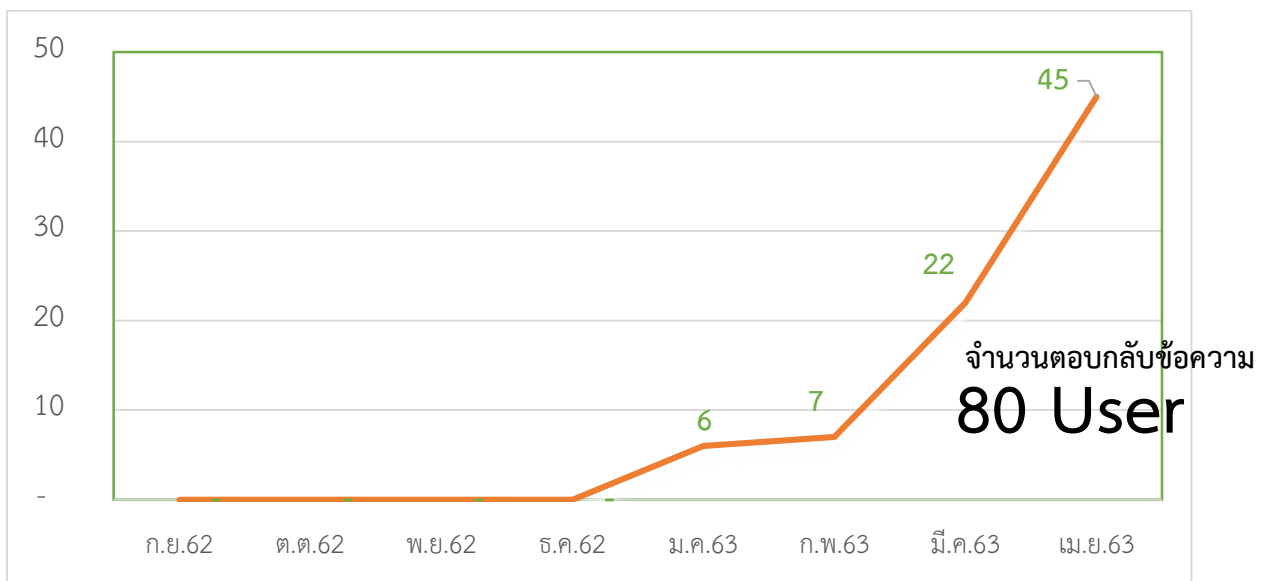


ภาพที่ 7 แสดงจำนวนการเข้าถึงโพสต์บนเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน ในช่วงเดือนกันยายน 2562 – เมษายน 2563 (ข้อมูลเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2563)



* จำนวนคนที่เห็นโพสต์ใดๆ ของคุณอย่างน้อยหนึ่งครั้ง และนับเป็นรายวัน

ภาพที่ 8 แสดงจำนวนการตอบกลับข้อความผู้ใช้บริการทางเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสานในช่วงเดือนกันยายน 2562 – เมษายน 2563



จากการตอบกลับข้อความถึงผู้ใช้บริการที่สอบถามบริการผ่านทางกล่องข้อความของ Facebook Fanpage เพื่อให้ได้ผลจากบริการ จึงจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจการให้บริการตอบคำถาม บริการทาง Facebook Fanpage สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด ได้แก่ 0 ถึง พึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ 10 โดยมีผลดังนี้

แบบประเมินความพึงพอใจในการให้บริการ ตอบคำถามบริการทาง Facebook Fanpage สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อเป็นประโยชน์ในการให้บริการครั้งต่อไป ขอความกรุณาตอบแบบประเมินความพึงพอใจในครั้ง
นี้มีจำนวน 2 ข้อ

* Required

กรุณาเลือกระดับความพึงพอใจ 1 - 10 ท่านพึงพอใจในการให้บริการตอบคำถามบริการผ่าน
Facebook Fanpage ในครั้งนี้ *

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

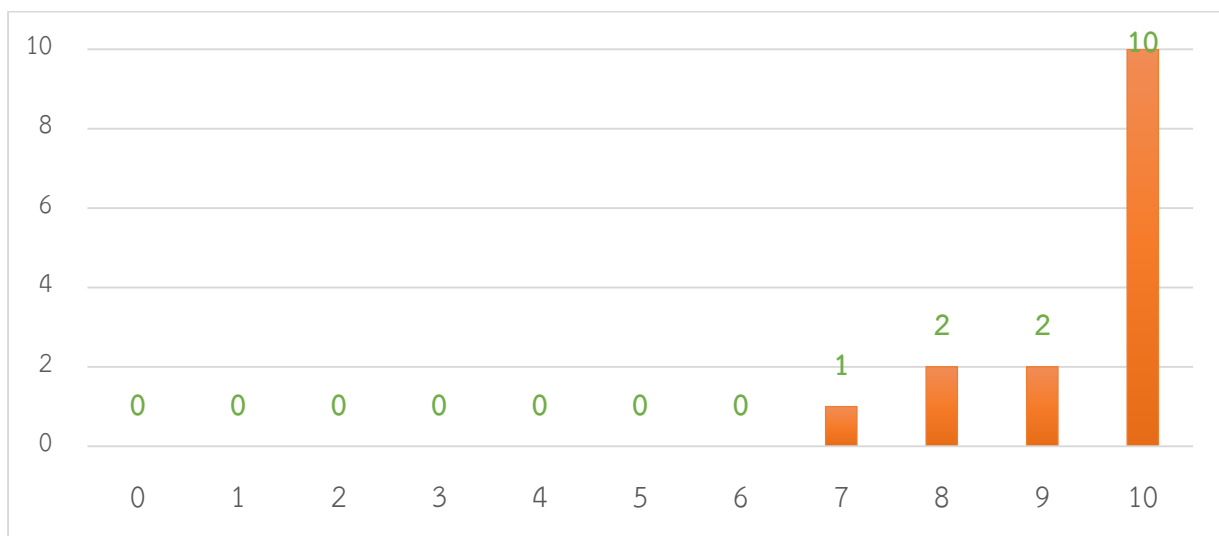
พึงพอใจน้อยที่สุด พึงพอใจมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ/ข้อควรปรับปรุงเพิ่มเติม

Your answer



ภาพที่ 9 ผลการประเมินความพึงพอใจในการให้บริการตอบคำถามบริการทาง Facebook Fanpage
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



จากผู้ตอบแบบสอบถาม 80 คน ตอบกลับจำนวน 15 คน พบว่า พึงพอใจมากที่สุด ในระดับ 10
จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 66.70% รองลงมา ได้แก่ ระดับ 8 และระดับ 9 มีค่าเท่ากัน จำนวน 2 คน
คิดเป็นร้อยละ 13.30%

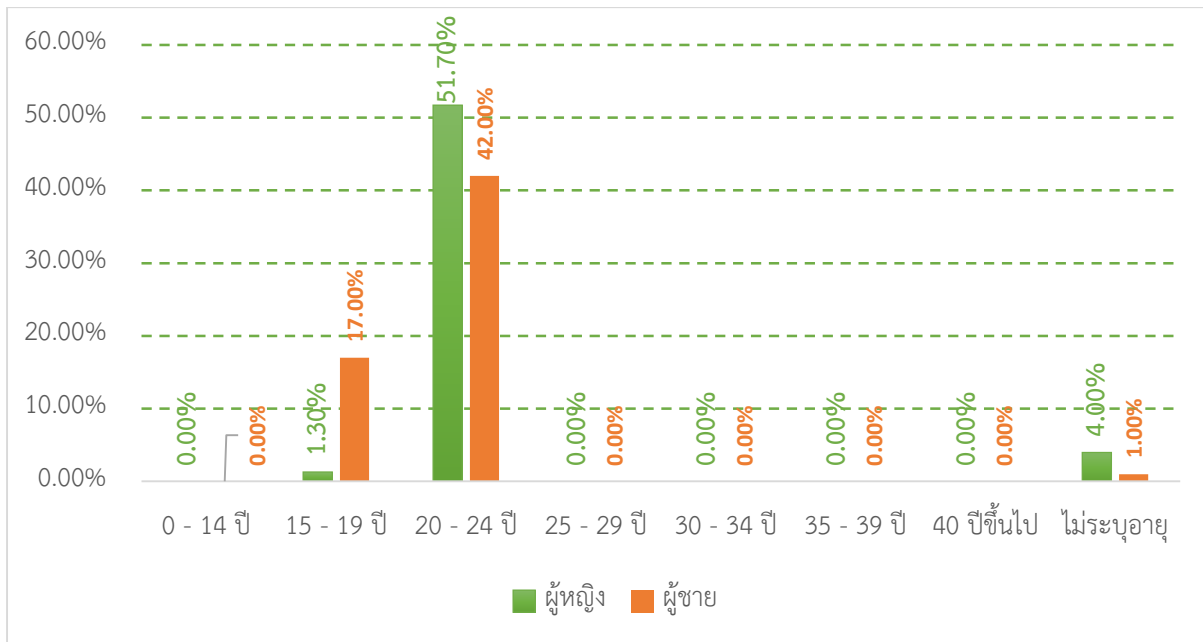
และผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม ดังนี้

- บริการเร็ว พุดดี
- มีเพจย่อยของสำนักวิทยบริการ ทำให้สืบสนในการประสานงาน แต่ทางเพจหลักได้แนะนำให้ไปติดต่อหน่วยงานย่อยที่เกี่ยวข้องแล้ว
- บริการดีมาก ๆ ค่ะ สะดวกรวดเร็ว



Data of OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT

ภาพที่ 10 แสดงจำนวนเพศและอายุของผู้ติดตาม OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT (ข้อมูลเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2563)



จากภาพที่ 10 พบว่า ช่วงอายุ 20 – 24 ปี มีผู้ติดตาม OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT มากที่สุด โดยมีเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 51.70 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 42.00 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 15 – 19 ปี โดยมีเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 17.00 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 1.30

ภาพที่ 11 แสดงข้อมูลเชิงลึกของผู้ติดตาม OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT

เพิ่มเพื่อน			ทาร์เก็ตรีช			บล็อก		
2,166			1,709			141		
เมื่อวาน	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา	เมื่อวาน	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา	เมื่อวาน	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา
2,166 (0%)	2,166 (0%)	2,165 (0%)	1,709 (0%)	1,710 (0%)	1,716 (0%)	141 (0%)	140 (0%)	136 (+3%)

หมายเหตุ

ทาร์เก็ตรีช หมายถึง จำนวนผู้ติดตามใน [LINE Official Account](#) ที่คงเหลือจากจำนวนคนที่เพิ่มเพื่อนเข้ามา โดยลบออกจากจำนวนผู้ติดตามที่บล็อกและเป็นลูกค้าที่สามารถระบุ Target ได้ เช่น มีข้อมูลเพศ อายุ เป็นต้น

Note...

รายงานครั้งต่อไป รายงานวิเคราะห์ความสำเร็จการประชาสัมพันธ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน ในเดือนกันยายน 2563