



แผนการจัดการความรู้
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประจำปีการศึกษา 2554



ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ปณิธาน: สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คุณภาพชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มุ่งเน้นการผลิตนักปฏิบัติด้านวิชาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

พันธกิจ:

1. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งเสริมการผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ
3. มุ่งบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการด้วยระบบธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานขององค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์:

1. ศูนย์กลางการศึกษาและความรู้ (Hub) ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ที่มีความเข้มแข็ง
2. สร้างคนดี คนเก่ง ที่มีทักษะในการทำงาน ทำให้เป็นทุนมนุษย์(Human Capital) ของประเทศ
3. ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดจนการถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ ที่ได้มาตรฐานเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย

เป้าประสงค์:

1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพทางเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการเป็นที่พึงของประชาชนในทุกพื้นที่ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
2. ผลิตบัณฑิตวิชาชีพที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี มีคุณธรรม และปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ
3. ประชาชนมีศักยภาพในการสร้างงานด้านวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยี ที่สามารถแข่งขันได้

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา: สร้างสังคมอุดมปัญญาแบบยั่งยืน

วิสัยทัศน์: มุ่งมั่นพัฒนาหน่วยงานสู่ศูนย์แห่งการเรียนรู้ชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือบนพื้นฐานของระบบงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล ระบบบริหารจัดการที่ดีและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

พันธกิจ:

1. พัฒนาคุณภาพการบริการทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศทุกรูปแบบ เพื่อการจัดการเรียนการสอน การศึกษาค้นคว้า วิจัยของมหาวิทยาลัยและประชาชนรวมถึงผู้พิการ
2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
3. ให้บริการทางวิชาการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่สังคม
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล บนพื้นฐานคุณภาพตามมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์:

1. ศูนย์แห่งการเรียนรู้ (Center of Learning) ที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา
2. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะให้มีศักยภาพสูงขึ้นและมีระบบบริหารจัดการที่ดี
3. ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

เป้าประสงค์:

1. มีศูนย์แห่งการเรียนรู้ชั้นนำในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. หน่วยงานมีบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและมีระบบบริหารจัดการที่ดี
3. สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทย

ตารางความเชื่อมโยง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ปณิธาน (Determination)	ปณิธาน (Determination)
สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี	สร้างสังคมอุดมปัญญาแบบยั่งยืน
วิสัยทัศน์ (Vision)	วิสัยทัศน์ (Vision)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คุณภาพชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มุ่งเน้นการผลิตนักปฏิบัติด้านวิชาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	มุ่งมั่นพัฒนาหน่วยงานสู่ศูนย์แห่งการเรียนรู้ชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือบนพื้นฐานของระบบงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล ระบบบริหารจัดการที่ดีและเทคโนโลยีที่เหมาะสม
พันธกิจ (Mission)	พันธกิจ (Mission)
<ol style="list-style-type: none"> จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งการผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ มุ่งบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการด้วยระบบธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานขององค์กร 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพการบริการทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศทุกรูปแบบ เพื่อการจัดการเรียนการสอน การศึกษาค้นคว้า วิจัยของมหาวิทยาลัยและประชาชนรวมถึงผู้พิการ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ให้บริการทางวิชาการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่สังคม ส่งเสริมการอนุรักษ์ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล บนพื้นฐานคุณภาพตามมาตรฐานสากล
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy)	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy)
<ol style="list-style-type: none"> ศูนย์กลางการศึกษาและความรู้ (Hub) ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ที่มีความเข้มแข็ง สร้างคนดี คนเก่ง ที่มีทักษะในการทำงาน ทำให้เป็นทุนมนุษย์(Human Capital) ของประเทศ ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดจนการถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐานเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย 	<ol style="list-style-type: none"> ศูนย์แห่งการเรียนรู้ (Center of Learning) ที่สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะให้มีศักยภาพสูงขึ้นและมีระบบบริหารจัดการที่ดี ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
เป้าประสงค์ (Purpose)	เป้าประสงค์ (Purpose)
<ol style="list-style-type: none"> มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพทางเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการเป็นที่พึ่งของประชาชนในทุกพื้นที่ที่สามารถเรียนรู้ ได้ตลอดชีวิต ผลิตบัณฑิตวิชาชีพที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี มีคุณธรรม และปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ ประชาชนมีศักยภาพในการสร้างงานด้านวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยี ที่สามารถแข่งขันได้ 	<ol style="list-style-type: none"> มีศูนย์แห่งการเรียนรู้ชั้นนำในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หน่วยงานมีบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและมีระบบบริหารจัดการที่ดี สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทย

การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ กระทรวงศึกษาธิการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
ระดับ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ประเทศ	2. การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต 2.1 การขยายโอกาสและพัฒนาการศึกษา	คนไทยทุกกลุ่มทุกวัน ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ทันทต่อการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพและเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ
กระทรวงศึกษาธิการ	1. การพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน 2. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการศึกษา 3. การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
มหาวิทยาลัย	1. ศูนย์กลางการศึกษาและความรู้ (Hub) ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ที่มีความเข้มแข็ง 2. สร้างคนดี คนเก่ง ที่มีทักษะในการทำงาน ทำให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ของประเทศ 3. ศูนย์เสริมการเรียนรู้ ตลอดจนการถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน เพื่อความเป็นอยู่ดีของคนไทย	1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นแหล่งการศึกษาด้านวิชาชีพทางเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการเป็นที่พึงของประชาชนในทุกพื้นที่ให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต 2. ผลิตบัณฑิตวิชาชีพที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี มีคุณธรรมและปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ 3. ประชาชนมีศักยภาพในการสร้างงานด้านวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยี ที่สามารถแข่งขันได้
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. ศูนย์แห่งการเรียนรู้ (Center of Learning) ที่สามารถเรียนรู้ ได้ทุกที่ ทุกเวลา 2. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะให้มีศักยภาพสูงขึ้นและมีระบบบริหารจัดการที่ดี 3. ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	1. มีศูนย์แห่งการเรียนรู้ชั้นนำในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2. หน่วยงานมีบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและมีระบบบริหารจัดการที่ดี 3. สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทย

แบบฟอร์มที่ 1 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์

ชื่อส่วนราชการ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์สำนัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	องค์ความรู้ที่จำเป็น	พันธกิจ
2. สร้างคนดี คนเก่ง ที่มีทักษะในการทำงาน ทำให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ของประเทศ	2. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะให้มีศักยภาพสูงขึ้นและมีระบบบริหารจัดการที่ดี	2. หน่วยงานมีบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและมีระบบบริหารจัดการที่ดี	1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม/สัมมนา เพื่อพัฒนาตนเอง ปีละ 2 ครั้ง	80	การพัฒนากระบวนการทำงานของหน่วยงานสายสนับสนุน	1, 2, 3

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้คือ

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2: สร้างคนดี คนเก่ง ที่มีทักษะในการทำงาน ทำให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ของประเทศ	
	ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ 2: บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะให้มีศักยภาพสูงขึ้นและมีระบบบริหารจัดการที่ดี	
	องค์ความรู้ที่จำเป็น (ประเด็นองค์ความรู้)	การพัฒนากระบวนการทำงานของหน่วยงานสายสนับสนุน
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้: พัฒนาบุคลากร เพื่อเผยแพร่ไปยังคณาจารย์ วงการวิชาการ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่จะนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	

ผู้ทบทวน.....

(นายประกาย นาคี)

รองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานวิชาการ

ผู้อนุมัติ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัชฎ์ศักดิ์ สังฆมานนท์)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มที่ 2: แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี								
ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2: สร้างคนดี คนเก่ง ที่มีทักษะในการทำงาน ทำให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ของประเทศ								
ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ 2: บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะให้มีศักยภาพสูงขึ้นและมีระบบบริหารจัดการที่ดี								
องค์ความรู้ที่จำเป็น: การพัฒนากระบวนการทำงานของหน่วยงานสายสนับสนุน								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ - จัดประชุมบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการกำหนดประเด็นความรู้	มิ.ย. 54	จำนวนประเด็นความรู้	อย่างน้อยครอบคลุมประเด็นความรู้ด้านการพัฒนางานที่ปฏิบัติ 2 เรื่อง	ผู้บริหาร	คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ สวส.		
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ส.ค. 54	ร้อยละของคณาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมในกิจกรรม	บุคลากรสำนักฯ	คณะทำงาน		
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล	ส.ค. 54	มีเอกสารการวิเคราะห์การจัดการความรู้	ไม่น้อยกว่า 2 ประเด็น	บุคลากรสำนักฯ	คณะทำงาน		
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - การสกัดความรู้/แก่นความรู้	ส.ค. 54	มีแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือ รวบรวมความรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	บุคลากรสำนักฯ	คณะทำงาน		
5	การเข้าถึงความรู้ - นำองค์ความรู้เผยแพร่ใน website - จัดทำเอกสารเผยแพร่ - หนังสือเวียน	พ.ย. 54	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงองค์ความรู้	ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	บุคลากรสำนักฯ	คณะทำงาน		
6	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้ - สร้าง web Blog ใน website - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ชุมชนนักปฏิบัติ (Cops)	พ.ย. 54	- web Blog - มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ชุมชนนักปฏิบัติ (Cops)	- web Blog ใน website - มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย 1 ครั้ง - ชุมชนนักปฏิบัติ (Cops)	บุคลากรสำนักฯ	คณะทำงาน		
7	การเรียนรู้ - บุคลากรมีการนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปปฏิบัติ	ธ.ค. 54 เป็นต้นไป	เอกสาร/คู่มือการปฏิบัติงาน	อย่างน้อย 1 เรื่อง	บุคลากรสำนักฯ	คณะทำงาน		

รายงานผลการดำเนินงาน

การจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบฟอร์มที่ 2: แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี								
ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยที่ 2: สร้างคนดี คนเก่ง ที่มีทักษะในการทำงาน ทำให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ของประเทศ								
ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ 2: บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะให้มีศักยภาพสูงขึ้นและมีระบบบริหารจัดการที่ดี								
องค์ความรู้ที่จำเป็น: การพัฒนากระบวนการทำงานของหน่วยงานสายสนับสนุน								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบ่งชี้ความรู้ - จัดประชุมบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการกำหนดประเด็นความรู้	มิ.ย. 54	จำนวนประเด็นความรู้	อย่างน้อยครอบคลุมประเด็นความรู้ด้านการพัฒนางานที่ปฏิบัติ 2 เรื่อง	ผู้บริหาร	คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ สวส.	มีจำนวน 3 ประเด็น	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ส.ค. 54	ร้อยละของคณาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมในกิจกรรม	บุคลากรสำนักฯ	คณะทำงาน	ร้อยละของการพัฒนาบุคลากรเท่ากับ 100	ข้อมูลจากการประชุม/ศึกษาดูงาน
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล	ส.ค. 54	มีเอกสารการวิเคราะห์การจัดการความรู้	ไม่น้อยกว่า 2 ประเด็น	บุคลากรสำนักฯ	คณะทำงาน	มีจำนวน 3 ประเด็น	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - การสกัดความรู้/แก่นความรู้	ส.ค. 54	มีแหล่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือ รวบรวมความรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	บุคลากรสำนักฯ	คณะทำงาน	- มีการประชุมแลกเปลี่ยนความรู้ - มีการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ระดับมหาวิทยาลัย	
5	การเข้าถึงความรู้ - นำองค์ความรู้เผยแพร่ใน website - จัดทำเอกสารเผยแพร่ - หนังสือเวียน	พ.ย. 54	จำนวนช่องทางที่เข้าถึงองค์ความรู้	ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	บุคลากรสำนักฯ	คณะทำงาน	ดำเนินการ 2 ช่องทาง ได้แก่ - เผยแพร่ผ่าน website	

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
							- การจัดทำ รายงาน เอกสาร เผยแพร่	
6	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้ - สร้าง web Blog ใน website - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ชุมชนนักปฏิบัติ (Cops)	พ.ย. 54	- web Blog - มีกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ - ชุมชนนักปฏิบัติ (Cops)	- web Blog ใน website - มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย 1 ครั้ง - ชุมชนนักปฏิบัติ (Cops)	บุคลากรสำนักฯ	คณะทำงาน	ดำเนินการ 3 ช่องทาง ได้แก่ - web Blog ใน website - มีกิจกรรมใน การ แลกเปลี่ยน เรียนรู้โดย การ - มีการสร้าง กลุ่มชุมชน นักปฏิบัติ ภายใน หน่วยงาน	
7	การเรียนรู้ - บุคลากรมีการนำความรู้ที่ได้จาก การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปปฏิบัติ	ธ.ค. 54 เป็นต้นไป	เอกสาร/คู่มือการ ปฏิบัติงาน	อย่างน้อย 1 เรื่อง	บุคลากรสำนักฯ	คณะทำงาน	ระบบจัดเก็บ องค์ความรู้ด้าน การแก้ไข ปัญหา คอมพิวเตอร์	