

**รายงานวิเคราะห์ความสำเร็จการดำเนินงานประชาสัมพันธ์**  
**สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน**  
**ประจำปีงบประมาณ 2563**

**1. ที่มาและความสำคัญ**

รายงานวิเคราะห์ความสำเร็จการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ 2563 เป็นการรายงานผลการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใต้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานของสำนัก และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนและการพัฒนาด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ และรายงานเล่มนี้ได้สรุปผลการดำเนินการดังกล่าว และความคิดเห็นของผู้ใช้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ของสำนัก รวมทั้ง ทบทวนปรับปรุง รูปแบบ และขั้นตอนของการประชาสัมพันธ์ของสำนัก ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

**2. วัตถุประสงค์ของรายงาน**

- 2.1 เพื่อรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักประจำปีงบประมาณ 2563
- 2.2 เพื่อทบทวน ปรับปรุง รูปแบบ และขั้นตอนการประชาสัมพันธ์ของสำนัก

**3. ขอบเขตของรายงาน**

- ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2563
- ส่วนที่ 2 ผลการประเมินการรับรู้ข่าวสาร
- ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ความสำเร็จการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

## ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2563

ตารางที่ 1 แสดงผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับความสำเร็จการประชาสัมพันธ์	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ		หมายเหตุ
					บรรลุ	ไม่บรรลุ	
1.จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ	1.ขอรายชื่อเพื่อจัดทำคำสั่งคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ	1.จำนวนครั้งในการแต่งตั้งคณะกรรมการ	1.ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1. คำสั่ง สวส. เลขที่ 048/2562 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีการศึกษา 2563 1. คำสั่ง สวส. เลขที่ 048/2562 แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีการศึกษา 2563	✓		
2. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ	2.พิจารณาการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา เพื่อประกอบการจัดทำแผนดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ	1.จำนวนครั้งในการจัดทำแผน	1.ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1. แผนการประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ 2563	✓		
3. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	3.1 จดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.จำนวนครั้งในการจัดทำจดหมายข่าว	1.ไม่น้อยกว่า 10 ครั้งต่อปี	ได้จัดทำจดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 10 ฉบับ 1. จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 145 ประจำเดือนกันยายน 2562 2. จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 146 ประจำเดือนตุลาคม 2562 3. จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 147 ประจำเดือนพฤศจิกายน 2562 4. จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 148 ประจำเดือนธันวาคม 2562 5. จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 149 ประจำเดือนมกราคม 2563 6. จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 150 ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2563 7. จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 151 ประจำเดือนมีนาคม – พฤษภาคม 2563	✓		

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับความสำเร็จการประชาสัมพันธ์	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ		หมายเหตุ
					บรรลุ	ไม่บรรลุ	
				8. จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 15 ฉบับที่ 152 ประจำเดือนมิถุนายน 2563 9. จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 15 ฉบับที่ 153 ประจำเดือนกรกฎาคม 2563 10. จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 15 ฉบับที่ 154 ประจำเดือนสิงหาคม 2563			
	3.2 ส่งข่าวสารให้ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย	1. จำนวนครั้งในการส่งข่าวสารให้ประชาสัมพันธ์สำนัก	1. ไม่น้อยกว่า 10 ครั้งต่อปี	ได้ประสานงานส่งข่าวสารให้ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย จำนวน 19 ครั้ง 1. ส่งข่าวเดือนกันยายน 2562 จำนวน 1 ครั้ง 2. ส่งข่าวเดือนตุลาคม 2562 จำนวน 1 ครั้ง 3. ส่งข่าวเดือนพฤศจิกายน 2562 จำนวน 1 ครั้ง 4. ส่งข่าวเดือนธันวาคม 2562 จำนวน 1 ครั้ง 5. ส่งข่าวเดือนมกราคม 2563 จำนวน 1 ครั้ง 6. ส่งข่าวเดือนกุมภาพันธ์ 2563 จำนวน 1 ครั้ง 7. ส่งข่าวเดือนมีนาคม 2563 จำนวน 7 ครั้ง 8. ส่งข่าวเดือนเมษายน 2563 จำนวน 2 ครั้ง 9. ส่งข่าวเดือนพฤษภาคม 2563 จำนวน 1 ครั้ง 10. ส่งข่าวเดือนมิถุนายน 2563 จำนวน 1 ครั้ง 11. ส่งข่าวเดือนกรกฎาคม 2563 จำนวน 1 ครั้ง 12. ส่งข่าวเดือนสิงหาคม 2563 จำนวน 1 ครั้ง	✓		
	3.3 ประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร. อีสาน	1. จำนวนครั้งในการเผยแพร่ข้อมูลการประชาสัมพันธ์	1. ไม่น้อยกว่า 12 ครั้งต่อปี	ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 429 ครั้ง 1. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนตุลาคม จำนวน 28 ครั้ง 2. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนพฤศจิกายน จำนวน 26 ครั้ง 3. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนธันวาคม จำนวน 27 ครั้ง 4. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมกราคม จำนวน 32 ครั้ง 5. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนกุมภาพันธ์ จำนวน 37 ครั้ง 6. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมีนาคม จำนวน 58 ครั้ง 7. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนเมษายน จำนวน 49 ครั้ง 8. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนพฤษภาคม จำนวน 30 ครั้ง	✓		

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับความสำเร็จการประชาสัมพันธ์	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ		หมายเหตุ
					บรรลุ	ไม่บรรลุ	
				9. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมิถุนายน จำนวน 30 ครั้ง 10. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนกรกฎาคม จำนวน 36 ครั้ง 11. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนสิงหาคม จำนวน 46 ครั้ง			
	3.4 งานประชาสัมพันธ์ผ่าน OARIT RMUTI LINE Official Account	1.จำนวนครั้งในการเผยแพร่ข้อมูลการประชาสัมพันธ์	1.ไม่น้อยกว่า 12 ครั้งต่อปี	ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน OARIT RMUTI LINE Official Account จำนวน 13 ครั้ง  1. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนกันยายน จำนวน 1 ครั้ง 2. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนตุลาคม จำนวน 1 ครั้ง 3. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนพฤศจิกายน จำนวน 1 ครั้ง 4. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนธันวาคม จำนวน 1 ครั้ง 5. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมกราคม จำนวน 1 ครั้ง 6. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนกุมภาพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง 7. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมีนาคม จำนวน 1 ครั้ง 8. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนเมษายน จำนวน 1 ครั้ง 9. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนพฤษภาคม จำนวน 2 ครั้ง 10. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมิถุนายน จำนวน 1 ครั้ง 11. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนกรกฎาคม จำนวน 1 ครั้ง 12. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนสิงหาคม จำนวน 1 ครั้ง	✓		
	3.5 งานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	1.จำนวนครั้งในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	1.ไม่น้อยกว่า 10 ครั้งต่อปี	ได้ดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 119 งาน	✓		
	3.6 การต้อนรับคณะเยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.จำนวนครั้งในการต้อนรับคณะเยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน	1.ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	ได้ดำเนินการต้อนรับคณะเยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน จำนวน 5 ครั้ง	✓		

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับความสำเร็จการประชาสัมพันธ์	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ		หมายเหตุ
					บรรลุ	ไม่บรรลุ	
	3.7 งานจัดทำรายงานประจำปีงบประมาณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.จำนวนครั้งในการจัดทำรายงานประจำปี	1.ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	ได้ดำเนินการจัดทำรายงานประจำปี 2562 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓		
4. วิเคราะห์ผล สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในแต่ละรูปแบบการดำเนินงาน ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์	4.1 วิเคราะห์ความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ในแต่ละรูปแบบสรุปเป็นเล่มรายงาน เสนอต่อสำนัก	1. จำนวนครั้งในการจัดทำรายงาน	1. มีไม่น้อยกว่า 1 เล่ม	ได้ดำเนินการจัดทำรายงาน 2 เล่ม ดังนี้ 1. รายงานผลการรับรู้ข่าวสาร และกิจกรรม สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2563 2. รายงานวิเคราะห์ความสำเร็จการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ 2563	✓		
5. ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์	5.1 เสนอวาระเข้าประชุม คณะกรรมการบริหารสำนัก	1. จำนวนครั้งในการจัดทำรายงาน	1.ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	วาระการประชุม	✓		

## ส่วนที่ 2 ประเมินผลการรับรู้ข่าวสาร

### 2.1 การรับรู้ข่าวสารจากแบบสำรวจ

ผลการประเมินการรับรู้ข่าวสารในครั้งนี้ ได้จากผลการสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของผู้ใช้บริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2562 (ครั้งที่ 1 ระหว่างเดือนสิงหาคม – ตุลาคม 2562 และครั้งที่ 2 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563) ได้รายงานในรายงานการรับรู้ข่าวสาร และกิจกรรมของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในเดือนพฤษภาคม 2563 ที่ผ่านมา

CLICK

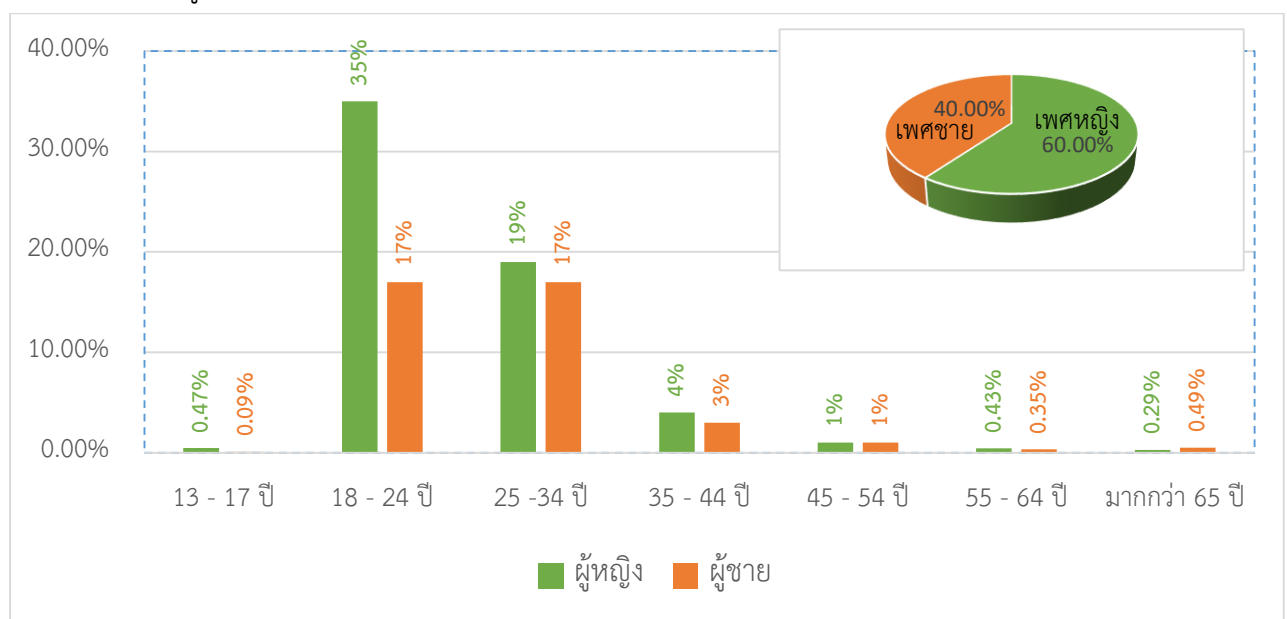
### 2.2 การเปรียบเทียบข้อมูลเชิงลึกของสื่อสังคมออนไลน์ของสำนัก

ปัจจุบัน สื่อสังคมออนไลน์ เป็นสื่อสมัยใหม่ที่ได้รับความนิยมในการติดตามข่าวสาร สารแนะนำ การแสดงความคิดเห็น และสามารถโต้ตอบได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น สื่อสังคมออนไลน์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน และ ORIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT ของสำนัก



Data of Facebook Fan Page

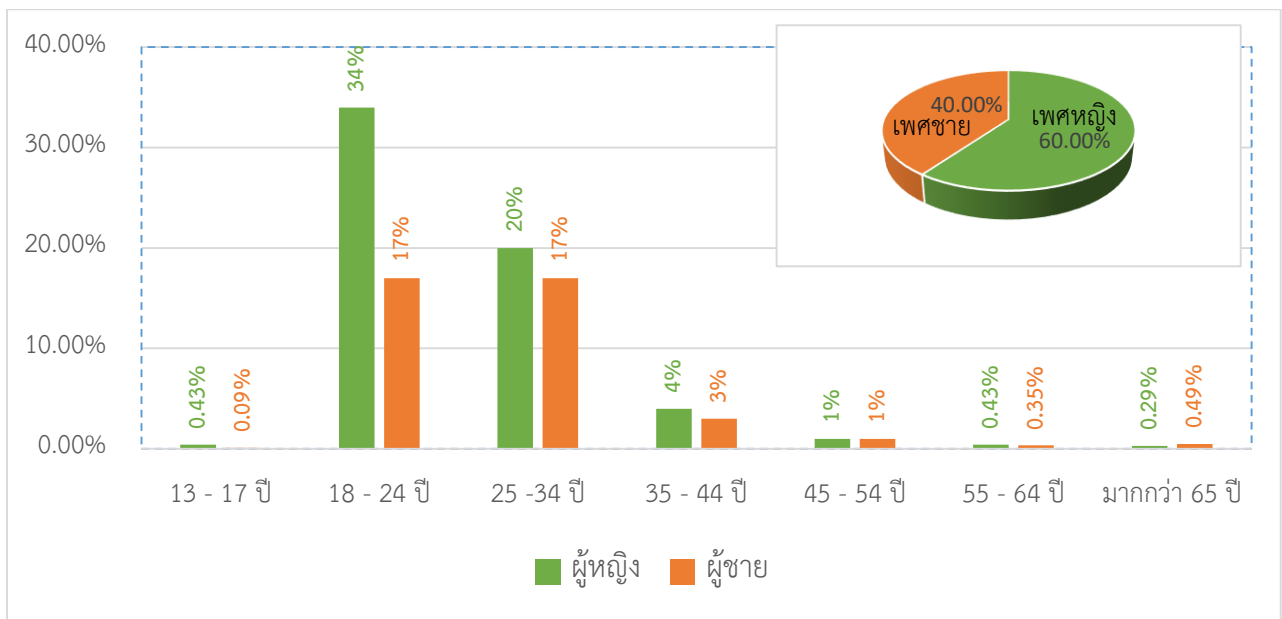
ภาพที่ 1 แสดงจำนวนเพศ และอายุของผู้กดติดตามเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน (ข้อมูลเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563)



จากภาพที่ 1 พบว่า เพศที่ก่อดิตติดตามเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน มากที่สุด ได้แก่ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 40.00

ช่วงอายุที่เพศหญิงติดตามเพจมากที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุ 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.00 และช่วงอายุที่เพศชายติดตามเพจมากที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุ 18 – 24 ปี และช่วงอายุ 25 – 34 ปี ทั้งสองช่วงอายุมีค่าเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 17.00

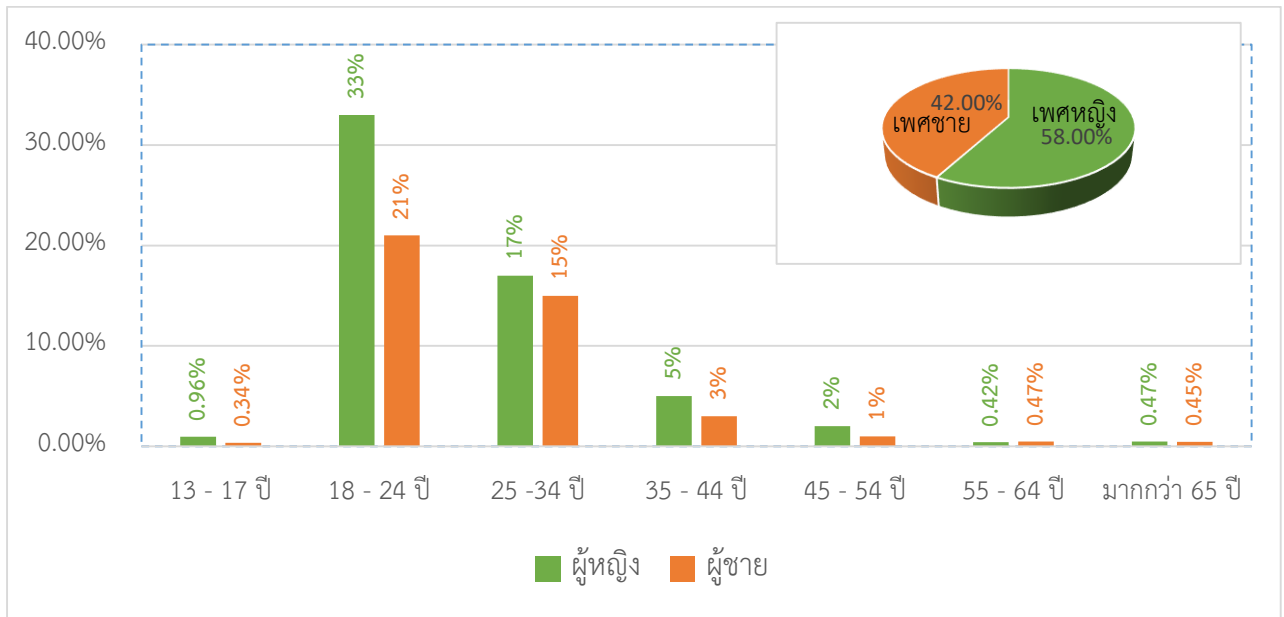
**ภาพที่ 2** แสดงจำนวนเพศ และอายุของผู้กดถูกใจเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน (ข้อมูลเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563)



จากภาพที่ 2 พบว่า เพศที่กดถูกใจเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน มากที่สุด ได้แก่ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 40.00

ช่วงอายุที่เพศหญิงกดถูกใจเพจมากที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุ 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.00 และช่วงอายุที่เพศชายกดถูกใจเพจมากที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุ 18 – 24 ปี และช่วงอายุ 25 – 34 ปี ทั้งสองช่วงอายุมีค่าเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 17.00

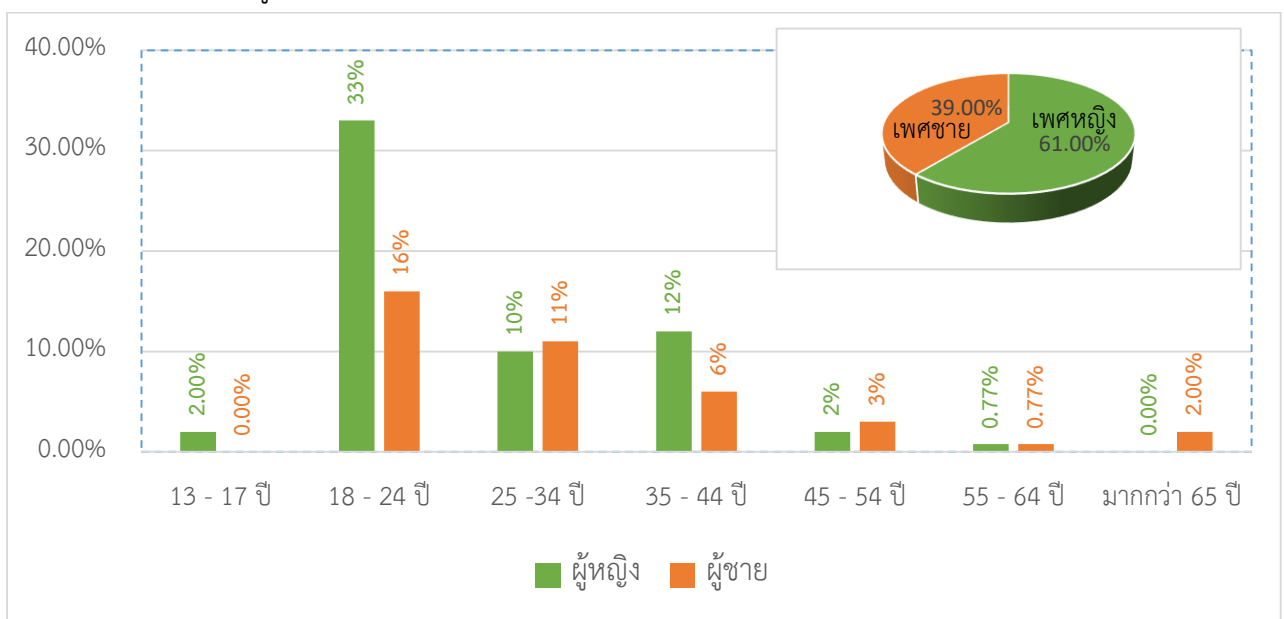
**ภาพที่ 3** แสดงจำนวนเพศ และอายุของผู้เข้าถึงเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน (ข้อมูลเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563)



จากภาพที่ 3 พบว่า เพศที่เข้าถึงเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน มากที่สุด ได้แก่ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 58.00 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 42.00

ช่วงอายุที่เพศหญิงเข้าถึงเพจมากที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุ 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.00 และช่วงอายุที่เพศชายเข้าถึงเพจมากที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุ 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.00 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.00

**ภาพที่ 4** แสดงจำนวนเพศ และอายุของผู้ที่มีส่วนร่วมกับเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน (ข้อมูลเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563)

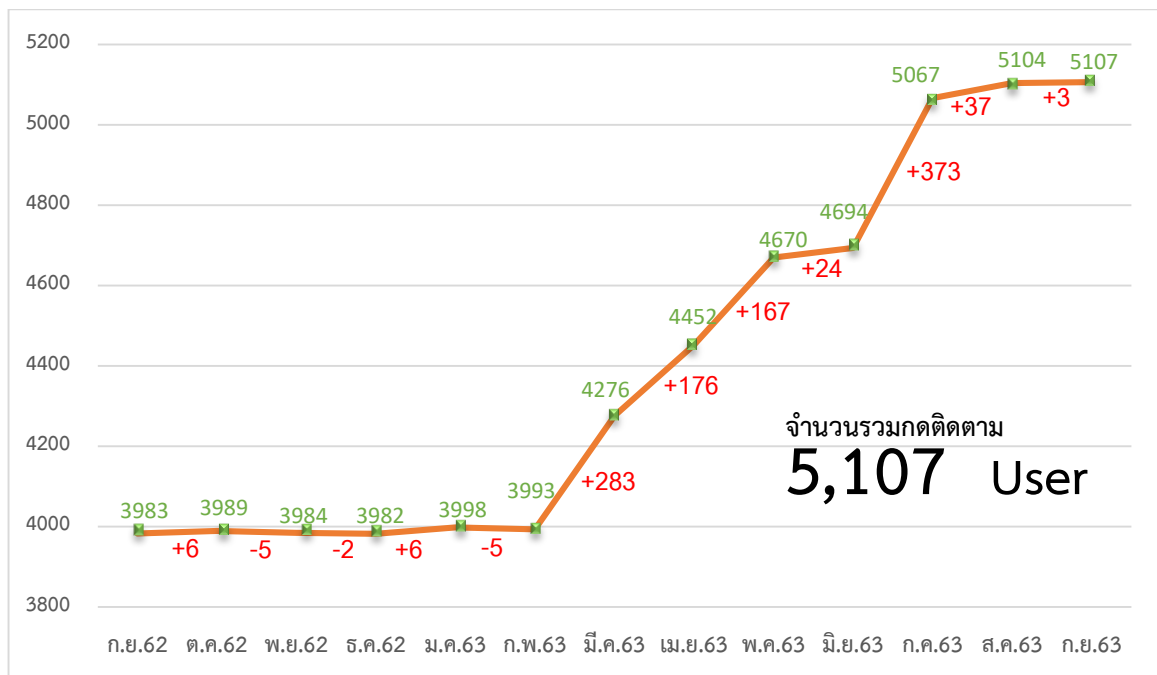




จากภาพที่ 3 พบว่า เพศที่มีส่วนร่วมกับเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน มากที่สุด ได้แก่ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.00 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 39.00

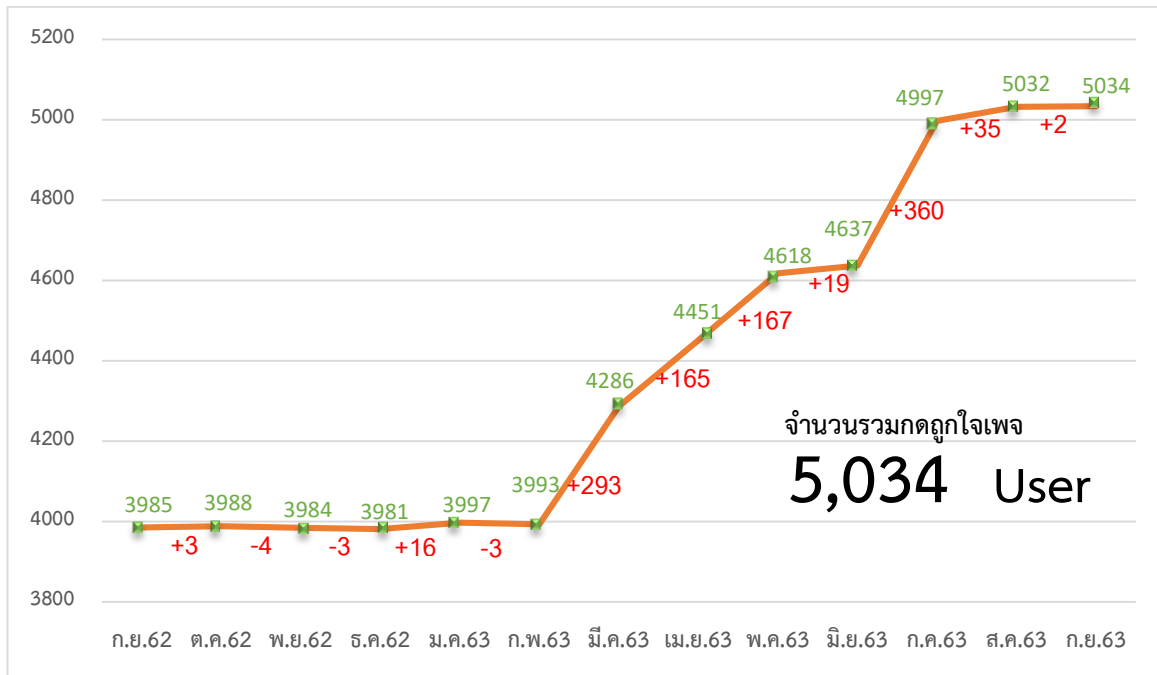
ช่วงอายุที่เพศหญิงส่วนร่วมกับเพจมากที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุ 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.00 และช่วงอายุที่เพศชายส่วนร่วมกับเพจมากที่สุด ได้แก่ ช่วงอายุ 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.00 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.00

ภาพที่ 4 แสดงจำนวนรวมการกดติดตามเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน ประจำปีงบประมาณ 2563 (ข้อมูลเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563)



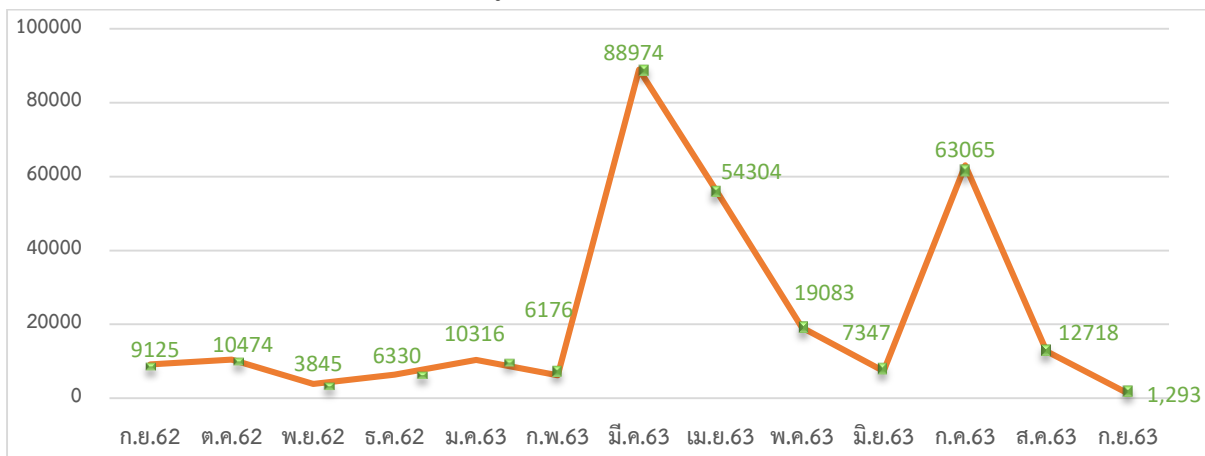
จากภาพแสดงจำนวนรวมการกดถูกใจเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน ข้อมูลเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563 พบว่า มีจำนวนกดถูกใจเพจทั้งหมด 5,107 User เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน 2563 จำนวน 655 User

ภาพที่ 5 จำนวนรวมการกดถูกใจเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน  
 ประจำปีงบประมาณ 2563 (ข้อมูลเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563)



จากภาพแสดงจำนวนรวมการกดถูกใจเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน ข้อมูลเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563 พบว่า มีจำนวนกดถูกใจเพจทั้งหมด 5,034 User เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน 2563 จำนวน 583 User

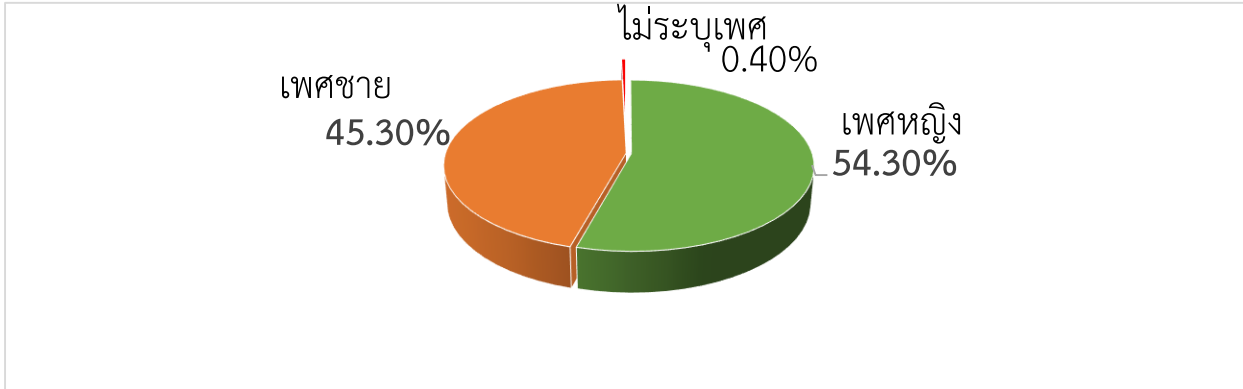
ภาพที่ 6 แสดงจำนวนการเข้าถึงโพสต์บนเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน  
 ประจำปีงบประมาณ 2563 (ข้อมูลเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563)



จำนวนเข้าถึงโพสต์  
**293,050 ครั้ง**

## Data of OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT

ภาพที่ 8 แสดงจำนวนเพศของผู้ติดตาม OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT  
(ข้อมูลเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563)



จากภาพที่ 8 พบว่า เพศหญิงมีจำนวนมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงมีจำนวนร้อยละ 54.30 เพศชายมีจำนวน 45.30 และไม่ระบุเพศของผู้ใช้งาน 0.40%

ภาพที่ 9 แสดงข้อมูลเชิงลึกของผู้ติดตาม OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT

เพิ่มเพื่อน			ทาร์เก็ตริช			บล็อก		
2,168			1,673			156		
เมื่อวาน	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา	เมื่อวาน	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา	เมื่อวาน	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา
2,168 (0%)	2,168 (0%)	2,167 (0%)	1,673 (0%)	1,675 (0%)	1,680 (0%)	156 (0%)	155 (0%)	154 (+1%)

### หมายเหตุ

ทาร์เก็ตริช หมายถึง จำนวนผู้ติดตามใน LINE Official Account ที่คงเหลือจากจำนวนคนที่เพิ่มเพื่อนเข้ามา โดยลบออกจากจำนวนผู้ติดตามที่บล็อกและเป็นลูกค้าที่สามารถระบุ Target ได้ เช่น มีข้อมูลเพศ อายุ เป็นต้น

ส่วนที่ 3

วิเคราะห์ความสำเร็จการดำเนินงานประชาสัมพันธ์  
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สื่อประชาสัมพันธ์ของสำนัก	ขั้นตอนการเผยแพร่	แนวทางการแก้ไข ปรับปรุง พัฒนา เพื่อความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์
1.จดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.เผยแพร่ทางระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ (e-document) หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	-
2.ส่งข่าวสารสำนักผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	1.รวบรวมข่าวสาร กิจกรรม โดยส่งก่อนวันที่ 23 ของแต่ละเดือน พร้อมแบบคำร้องขอรับบริการ (FM30-02) ส่งไปยัง งานประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ กองกลาง เพื่อเผยแพร่ในจดหมายข่าว มทร.อีสาน และสื่อต่างๆของมหาวิทยาลัย	-
3.งานประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน	1.รวบรวมข่าวสาร กิจกรรม ของสำนัก และเผยแพร่สาระน่ารู้เพื่อการส่งเสริมการเรียนรู้แก่ผู้ติดตาม Facebook Fan Page	-
4.งานประชาสัมพันธ์ผ่าน OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT	1.รวบรวมข่าวสาร กิจกรรม ของสำนัก แก่ผู้ติดตาม Line Official Account	-
5.งานออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	1.รวบรวมข่าวสาร กิจกรรม ของสำนัก และออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ไปยังสื่อต่างๆ	-
6.งานสนับสนุนการต้อนรับคณะเยี่ยมชม ศึกษาดูงาน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในสำนัก ในการนำเยี่ยมชม	-
7.จัดทำรายงานประจำปี 2562 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในของสำนัก เพื่อจัดทำรูปเล่ม 2.เผยแพร่ทางเว็บไซต์สำนัก	1.จัดทำเป็นรูปแบบ e-book ในปีงบประมาณถัดไป
8.อื่นๆ	-	-