

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินการรับรู้ข่าวสาร

ผลจากการประเมินการรับรู้ข่าวสารในครั้งนี้ ได้จากผลการสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของผู้ใช้บริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2562 ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการเก็บข้อมูล จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 ระหว่างเดือนสิงหาคม – ตุลาคม 2562 ครั้งที่ 2 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2563 โดยมีผลดังนี้

ตารางที่ 2-1 แสดงจำนวนและร้อยละเพศของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของผู้ใช้บริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2562 ในภาพรวมของสำนัก

เพศ	ภาคการศึกษา		รวม	ร้อยละ
	1/2562	2/2562		
ชาย	135	173	308	38.45
หญิง	168	325	493	61.55
รวม	303	498	801	100.00

จากตารางที่ 2-1 พบว่า เพศหญิงตอบแบบสำรวจมากที่สุด จำนวน 493 คน คิดเป็นร้อยละ 61.55 และรองลงมา ได้แก่ เพศชาย จำนวน 308 คน คิดเป็นร้อยละ 38.45

ตารางที่ 2-2 แสดงจำนวนและร้อยละสถานะของผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของผู้ใช้บริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2562 ในภาพรวมของสำนัก

เพศ	ภาคการศึกษา		รวม	ร้อยละ
	1/2562	2/2562		
นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	10	35	45	5.62
นักศึกษาระดับปริญญาตรี	204	353	557	69.54
นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	0	0	0	0.00
อาจารย์	21	23	44	5.49
เจ้าหน้าที่	52	83	135	16.85
ประชาชนทั่วไป/บุคคลภายนอก	14	3	17	2.12
อื่นๆ	2	1	3	0.37
รวม	303	498	801	100.00

จากตารางที่ 2-2 พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจในสถานะนักศึกษาระดับปริญญาตรี ตอบแบบสำรวจมากที่สุด จำนวน 557 คน คิดเป็นร้อยละ 69.54 รองลงมา ได้แก่ สถานะเจ้าหน้าที่ จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 16.85 และสถานะอาจารย์ จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 5.49 ตามลำดับ

ตั้งแต่ตารางที่ 2-3 ถึงตารางที่ 2-6 ผู้ตอบแบบสำรวจ 1 คน สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จำแนกผล ได้ดังนี้

ตารางที่ 2-3 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของการรับรู้ข่าวสารของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ จำแนกตามประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนัก

สื่อประชาสัมพันธ์	ความถี่ (คน)		รวม (คน)	ร้อยละ
	1/2562	2/2562		
จดหมายข่าว สวส.	22	77	99	7.24
บอร์ดประชาสัมพันธ์	80	143	223	16.31
ป้ายไว้นิลหน้าสำนัก	61	78	139	10.17
โปสเตอร์กิจกรรม	25	56	81	5.93
บุคลากรของสำนัก	37	104	141	10.31
Facebook Fan page มทร.อีสาน	97	219	316	23.12
Facebook Fan page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน	135	195	330	24.14
OARIT RMUTI Line Official Account	11	27	38	2.78
		รวม	1,367	100.00

จากตารางที่ 2-3 ผู้ตอบแบบสำรวจรับรู้ข่าวสารของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ของสำนัก โดยผู้ตอบแบบสำรวจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจเปิดรับข่าวสารจาก Facebook Fan page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน จำนวน 330 คน คิดเป็นร้อยละ 24.14 รองลงมา ได้แก่ Facebook Fan page มทร.อีสาน จำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 23.12 และบอร์ดประชาสัมพันธ์ จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 16.31 และน้อยที่สุด ได้แก่ OARIT RMUTI Line Official Account จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 2.78

ตารางที่ 2-4 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละจุดประสงค์ในการติดตามข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถามในการติดตามข่าวสารของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

จุดประสงค์ในการติดตามข่าวสาร	ความถี่ (คน)		รวม (คน)	ร้อยละ
	1/2562	2/2562		
บริการต่าง ๆ ของสำนัก	193	301	494	42.96
ข่าวสารและกิจกรรมของสำนัก	164	271	435	37.83
สารนารัฐ	77	144	221	19.22
อื่น ๆ	0	0	0	0.00
		รวม	1,150	100.00

จากตารางที่ 2-4 พบว่า จุดประสงค์ในการติดตามข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ บริการต่าง ๆ ของสำนัก จำนวน 494 คน คิดเป็นร้อยละ 42.96 รองลงมาได้แก่ ข่าวสารและกิจกรรมของสำนัก จำนวน 435 คน คิดเป็นร้อยละ 37.83 และสารนารัฐ จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 19.22

ตารางที่ 2-5 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละหัวข้อข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถามในการติดตามข่าวสารของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หัวข้อ	ความถี่ (คน)		รวม (คน)	ร้อยละ
	1/2562	2/2562		
ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50%	85	174	259	23.98
ข่าวสารและกิจกรรมของสำนัก	236	356	592	54.81
ประกาศปิดให้บริการ	91	138	229	21.20
อื่น ๆ	0	0	0	0
		รวม	1,080	100.00

จากตารางที่ 2-5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกติดตามข่าวสารและกิจกรรมของสำนักมากที่สุด จำนวน 592 คน คิดเป็นร้อยละ 54.81 รองลงมาได้แก่ ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50% จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 23.98 และประกาศปิดให้บริการ จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 21.20

ตารางที่ 2-6 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละช่วงเวลาของผู้ตอบแบบสอบถามในการ

ติดตามข่าวสารของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้สื่อออนไลน์มากที่สุด

หัวข้อ	ความถี่ (คน)		รวม (คน)	ร้อยละ
	1/2562	2/2562		
00.01 – 07.00 น.	9	34	43	3.87
07.01 – 12.00 น.	71	125	196	17.64
12.01 – 16.00 น.	106	239	345	31.05
16.01 – 22.00 น.	166	230	396	35.64
22.01 – 00.00 น.	41	90	131	11.79
		รวม	1,111	100.00

จากตารางที่ 2-6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้สื่อออนไลน์มากที่สุดในช่วงเวลา 16.01 – 22.00 น. มากที่สุด จำนวน 396 คน คิดเป็นละ 35.64 รองลงมา ได้แก่ ช่วงเวลา 12.01 – 16.00 น. จำนวน 345 คน คิดเป็นร้อยละ 31.05 คน ตามลำดับ

ผลจากการสอบถามในช่วงเวลาในการใช้สื่อออนไลน์ สามารถนำไปประกอบเวลาในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ของสำนัก