

**แผนและขั้นตอนงานประชาสัมพันธ์**  
**สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน**  
**ประจำปีงบประมาณ 2564**

### 1. ที่มาและความสำคัญ

การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) เป็นกระบวนการสื่อสารความคิดเห็น ข่าวสาร ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ ความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานกับกลุ่มเป้าหมาย โดยผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านวิทยบริการ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการค้นคว้าวิจัยแก่นักศึกษา คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และบุคคลภายนอก โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมมาใช้ในการบริการ

ดังนั้น งานประชาสัมพันธ์ จึงเป็นงานหนึ่งที่สนับสนุนการให้บริการ รับรู้ข่าวสาร กิจกรรม ประกาศต่าง ๆ ของสำนัก โดยแผนและขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ 2563 นี้ เป็นแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของสำนัก ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้รับบริการทราบถึงข่าวสาร กิจกรรม บริการ และประกาศต่าง ๆ ของสำนัก
- 2.2 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้รับบริการ

### 3. ขอบเขต

ดำเนินการและปฏิบัติตามแผนประชาสัมพันธ์ของสำนัก ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติงาน และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนและการพัฒนาด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ โดยเริ่มจากการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการประชาสัมพันธ์ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ ดำเนินงานตามแผน ติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินการตามปฏิทินปฏิบัติงาน วิเคราะห์ผล สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในแต่ละรูปแบบการดำเนินงาน ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์ของสำนัก

#### 4. กลุ่มเป้าหมาย

- (1) นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
- (2) ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
- (3) บุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
  - บุคคลสายวิชาการ
  - บุคลากรสายสนับสนุน
- (4) บุคคลทั่วไป

(การแยกกลุ่มเป้าหมายหลัก , กลุ่มเป้าหมายรอง ใช้ในการรายงานสื่อประเภทต่างๆ)

#### 5. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ปีงบประมาณ 2564 (เดือนตุลาคม 2563 – กันยายน 2564)

#### 6. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

##### 6.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนและพัฒนามหาวิทยาลัยด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

##### 6.2 กลยุทธ์

สนับสนุนมหาวิทยาลัยด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

##### 6.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์

การคิดรอบปี

ปีงบประมาณ

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการบริการที่หลากหลายรูปแบบตั้งนั้น เพื่อให้ผู้รับบริการทราบถึงบริการ ข่าวสาร กิจกรรม และประกาศต่างๆ ของสำนัก อย่างรวดเร็วในรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ทันสมัย รวดเร็วและเข้าถึงบริการ ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนัก จึงกำหนดกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขึ้น มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ และระดมความคิดในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยมุ่งเน้นที่ผู้รับบริการเป็นสิ่งสำคัญ

(1) การกำหนดระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์

ลำดับ	ระดับคุณภาพ	หมายเหตุ
1	จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ	เป็นคำสั่งที่รวมทุกงานประชาสัมพันธ์ในคำสั่งเดียว
2	จัดทำแผนประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ	จัดทำแผนประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ และเสนอบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติงานของสำนัก
3	ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ	นำแผนไปปฏิบัติขับเคลื่อนแผนให้สำเร็จ
4	วิเคราะห์ผล สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในแต่ละรูปแบบการดำเนินงาน ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์ของสำนัก	วิเคราะห์ความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์แต่ละรูปแบบ สรุปเป็นเล่มรายงาน เสนอต่อสำนัก โดยมีรายงาน ดังนี้ รายงานสรุปผลการดำเนินงาน และประเมินการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรมของสำนักและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนัก
5	ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์	ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

(2) เกณฑ์การให้คะแนน

1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน
มีการดำเนินการตามระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ ในลำดับที่ 1	มีการดำเนินการตามระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ ในลำดับที่ 1 - 2	มีการดำเนินการตามระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ ในลำดับที่ 1 - 3	มีการดำเนินการตามระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ ในลำดับที่ 1 - 4	มีการดำเนินการตามระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ ในลำดับที่ 1 - 5

หลักฐาน

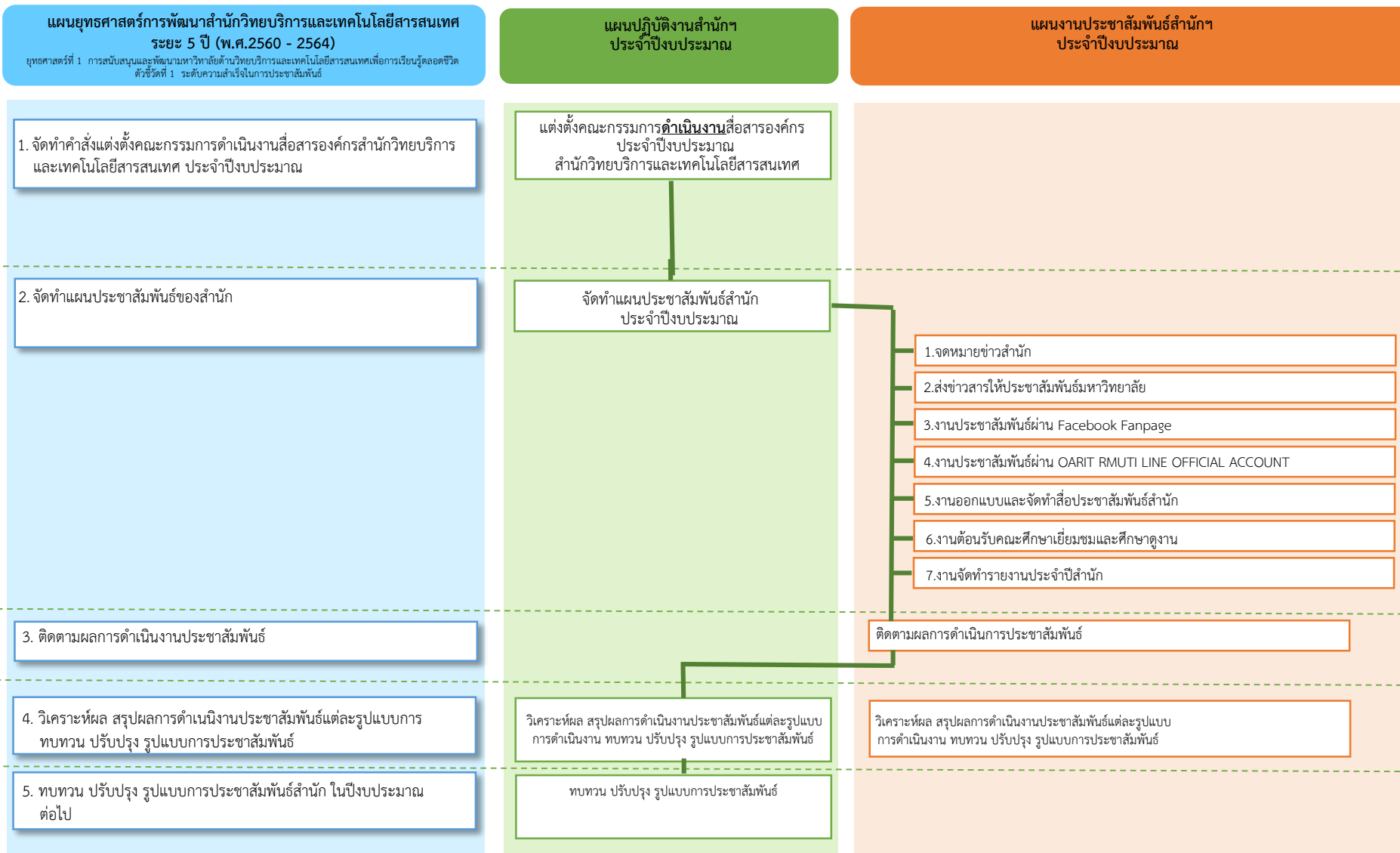
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ

2. รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และรายงานการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. แผนประชาสัมพันธ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ
4. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ประเมินการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรมของสำนัก และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสื่อสารองค์กรของสำนัก
5. รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และรายงานการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อทบทวนทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์

(3) ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
		2561	2562	2563	2564
ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์	ลำดับ	3	3	4	5

## 7. ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติงาน แผนประชาสัมพันธ์สำนัก และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



## 8. ขั้นตอนการทำงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	วิธีปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงตามแผน		ผลการดำเนินงาน
			แผนยุทธศาสตร์ สำนัก	แผนปฏิบัติงานสำนัก	
1. จัดทำปฏิทินดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนัก วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี งบประมาณ 2564	1.1 จัดทำปฏิทินดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2564 เพื่อเสนอผู้บริหารพิจารณาตามลำดับ	งานบริหารงาน ทั่วไป	-	-	
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ	2.1 ขอรายชื่อคณะเพื่อจัดทำคำสั่งแต่งตั้งกรรมการดำเนินงาน สื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ	งานบริหารงาน ทั่วไป	ข้อ1	ข้อ1	
3. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ	3.1 พิจารณาการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา เพื่อประกอบการจัดทำแผนดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สำนักฯ ประจำปีงบประมาณ - กรณีไม่เห็นชอบ ให้กลับไปทบทวนในขั้นตอน 4.1 - กรณีเห็นชอบ ลงนามอนุมัติ และให้ดำเนินการตาม ขั้นตอนต่อไป	งานบริหารงาน ทั่วไป	ข้อ 2	ข้อ3	
4. ดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์สำนัก	4.1 มีการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ในงานต่างๆ 4.1.1 จดหมายข่าวสำนัก 4.1.2 ส่งข่าวสารให้ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย 4.1.3 งานประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage 4.1.4 งานประชาสัมพันธ์ผ่าน OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT 4.1.5 งานออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำนัก	งานบริหารงาน ทั่วไป	ข้อ 3	ข้อ 3	

ขั้นตอนการดำเนินงาน	วิธีปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องตามแผน		ผลการดำเนินงาน
			แผนยุทธศาสตร์ สำนัก	แผนปฏิบัติงานสำนัก	
	4.1.6 งานต้อนรับคณะศึกษาเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน 4.1.7 งานจัดทำรายงานประจำปีสำนัก				
5. ติดตามผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	5.1 สรุป และประเมินการรับรู้ข่าวสาร โดยการวิเคราะห์จาก แบบประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ของหน่วย งายภายในสำนัก เพื่อปรับปรุงและพัฒนา 5.2 จัดทำรายงานผลการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรม สำนักฯ 5.3 เสนอรายงานผลการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรม สำนักฯ ต่อ ผู้บริหารหน่วยงาน (ในช่วงเดือนเมษายน)	งานบริหารงาน ทั่วไป	ข้อ 4	ข้อ 4	
6. วิเคราะห์ สรุปผลการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของสำนัก	6.1 สรุป และวิเคราะห์ความสำเร็จการประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงานภายในสำนัก เพื่อปรับปรุงและพัฒนา 6.2 จัดทำรายงานวิเคราะห์ความสำเร็จการประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงานภายในสำนัก 6.3 เสนอรายงานวิเคราะห์ความสำเร็จการประชาสัมพันธ์ของ หน่วยงานภายในสำนัก (ในช่วงเดือนกันยายน)	งานบริหารงาน ทั่วไป	ข้อ 4	ข้อ 4	
7. ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์ ในปีงบประมาณถัดไป	7.1 เสนอเป็นวาระการประชุมคณะผู้บริหาร	งานบริหารงาน ทั่วไป	ข้อ 5	ข้อ 5	





แผนประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประจำปีงบประมาณ 2564 (ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564)

\*สอดคล้องกับแผนปฏิบัติงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลำดับ	งาน	P/A	ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4				ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เอกสาร/ รายงานที่ เกี่ยวข้อง	สอดคล้อง ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ									
			ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64	ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64	ต.ค.63	พ.ย.63	ธ.ค.63	ม.ค.64							ก.พ.64	มี.ค.64	เม.ย.64	พ.ค.64	มิ.ย.64	ก.ค.64	ส.ค.64	ก.ย.64	
			ปีการศึกษา 2563												ปีการศึกษา 2564																		
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4							1	2	3	4	1	2	3	4	1
1	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี	P	█	█																								1.จำนวนครั้งในการแต่งตั้ง	1.ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง		1.คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ	1	งบท
		A																															
2	จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2563	P	█	█	█																							1.จำนวนครั้งในการจัดทำแผน	1.ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง		1.แผนประชาสัมพันธ์	2	งบท
		A																															
3	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์																																
	3.1 งานจดหมายข่าวสำนัก																																
	(1) ประสานงานขอข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และกิจกรรมต่างๆ ของสำนัก	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	1.จำนวนครั้งในการจัดทำจดหมายข่าว	1.ไม่น้อยกว่า 10 ครั้งต่อปี		1.จดหมายข่าวสำนัก	3	งบท
		A																															
	(2) จัดทำจดหมายข่าวสำนัก	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█						
		A																															
	(3) เผยแพร่จดหมายข่าว	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█						
		A																															
	3.2 ส่งข่าวสารให้ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย																																
	(1) รวบรวมข้อมูลข่าวสาร และภาพ	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	1.จำนวนครั้งในการส่งข่าวสารให้ประชาสัมพันธ์	1.ไม่น้อยกว่า 10 ครั้งต่อปี		1.FM30-02 และบันทึก	3	งบท
		A																															
	(2) ส่งข้อมูลข่าวสาร และภาพให้ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█						
		A																															
	3.3 งานประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.ธัญบุรี																																
	(1) ประสานงานขอข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และบริการต่างๆ จากหน่วยงานภายในสำนัก	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	1.จำนวนครั้งในการเผยแพร่ข้อมูลการประชาสัมพันธ์	1.ไม่น้อยกว่า 12 ครั้งต่อปี		1.Facebook Fanpage สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.ธัญบุรี	3	งบท
		A																															
	(2) จัดทำเนื้อหา (Content)	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█						
		A																															
	(3) เผยแพร่เนื้อหา (Content) ผ่านทาง Facebook	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█						
		A																															
	(4) ให้คำตอบแก่ผู้รับบริการผ่านทาง Facebook	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█						
		A																															
	3.4 งานประชาสัมพันธ์ผ่าน OARIT RMUTI LINE Official Account																																
	(1) ประสานงานขอข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และบริการต่างๆ จากหน่วยงานภายในสำนัก	P	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	1.จำนวนครั้งในการเผยแพร่	1.ไม่น้อยกว่า 12 ครั้งต่อปี		1.OARIT RMUTI LINE Official Account	3	งบท
		A																															



