

www.PR 64

แผนและขั้นตอนงานประชาสัมพันธ์  
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ประจำปีงบประมาณ 2563

1. ที่มาและความสำคัญ

การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) เป็นกระบวนการสื่อสารความคิดเห็น ข่าวสาร ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ ความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานกับกลุ่มเป้าหมาย โดยผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านวิทยบริการ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการค้นคว้าวิจัยแก่นักศึกษา คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และบุคคลภายนอก โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมมาใช้ในการบริการ

ดังนั้น งานประชาสัมพันธ์ จึงเป็นงานหนึ่งที่สนับสนุนการให้บริการ รับรู้ข่าวสาร กิจกรรม ประกาศต่าง ๆ ของสำนัก โดยแผนและขั้นตอนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2563 นี้ เป็นแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของสำนัก ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้รับบริการทราบถึงข่าวสาร กิจกรรม บริการ และประกาศต่าง ๆ ของสำนัก
- 2.2 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้รับบริการ

3. ขอบเขต

ดำเนินการและปฏิบัติตามแผนประชาสัมพันธ์ของสำนัก ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติงาน และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนและการพัฒนาด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ โดยเริ่มจากการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการประชาสัมพันธ์ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ ดำเนินงานตามแผน ติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินการตามปฏิทินปฏิบัติงาน วิเคราะห์ผล สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในแต่ละรูปแบบการดำเนินงาน ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์ของสำนัก

#### 4. กลุ่มเป้าหมาย

- (1) นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
- (2) ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
- (3) บุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา
  - บุคคลสายวิชาการ
  - บุคลากรสายสนับสนุน
- (4) บุคคลทั่วไป

(การแยกกลุ่มเป้าหมายหลัก , กลุ่มเป้าหมายรอง ใช้ในการรายงานสื่อประเภทต่างๆ)

#### 5. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ปีงบประมาณ 2563 (เดือนตุลาคม 2562 – กันยายน 2563)

#### 6. ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

##### 6.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนและพัฒนามหาวิทยาลัยด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

##### 6.2 กลยุทธ์

สนับสนุนมหาวิทยาลัยด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

##### 6.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จ ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์

การคิดรอบปี ปีงบประมาณ

คำอธิบายตัวชี้วัด

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการบริการที่หลากหลายรูปแบบ ดังนั้น เพื่อให้ผู้รับบริการทราบถึงบริการ ข่าวสาร กิจกรรม และประกาศต่างๆ ของสำนัก อย่างรวดเร็วในรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ทันสมัย รวดเร็วและเข้าถึงบริการ ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนัก จึงกำหนดกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขึ้น มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์ และระดมความคิดในการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยมุ่งเน้นที่ผู้รับบริการเป็นสำคัญ

(1) การกำหนดระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์

ลำดับ	ระดับคุณภาพ	หมายเหตุ
1	จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ	เป็นคำสั่งที่รวมทุกงาน ประชาสัมพันธ์ในคำสั่ง เดียว
2	จัดทำแผนประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปี งบประมาณ	จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะ และเสนอ บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติ งานของสำนัก
3	ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์สำนักวิทย บริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราช มงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ	นำแผนไปปฏิบัติ ขับเคลื่อนแผนให้สำเร็จ
4	วิเคราะห์ผล สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในแต่ละ รูปแบบการดำเนินงาน ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการ ประชาสัมพันธ์ของสำนัก	วิเคราะห์ความสำเร็จของ การประชาสัมพันธ์แต่ละ รูปแบบ สรุปเป็นเล่ม รายงาน เสนอต่อนัก โดยมีรายงาน ดังนี้ รายงานสรุปผลการ ดำเนินงาน และประเมิน การรับรู้ข่าวสาร กิจกรรม ของสำนักและวิเคราะห์ผล การดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของสำนัก
5	ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์	ประชุมคณะกรรมการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์

(2) เกณฑ์การให้คะแนน

1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน
มีการดำเนินการตาม ระดับความสำเร็จ ในการประชาสัมพันธ์ ในลำดับที่ 1	มีการดำเนินการตาม ระดับความสำเร็จ ในการประชาสัมพันธ์ ในลำดับที่ 1 - 2	มีการดำเนินการตาม ระดับความสำเร็จ ในการประชาสัมพันธ์ ในลำดับที่ 1 - 3	มีการดำเนินการตาม ระดับความสำเร็จ ในการประชาสัมพันธ์ ในลำดับที่ 1 - 4	มีการดำเนินการตาม ระดับความสำเร็จ ในการประชาสัมพันธ์ ในลำดับที่ 1 - 5

หลักฐาน

1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ

2. รายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ
3. แผนงานสื่อสารองค์กรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ
4. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ประเมินการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรมของสำนัก และวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสื่อสารองค์กรของสำนัก
5. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กร เพื่อทบทวนทบทวน ปรับปรุงรูปแบบการประชาสัมพันธ์

(3) ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)			
		2561	2562	2563	2564
ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์	ลำดับ	3	3	4	5

7. ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ**

ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานและพัฒนาระบบงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ

2. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์สำนัก

3. ติดตามผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

4. วิเคราะห์ผล สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และรูปแบบการทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์

5. ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์สำนัก ในปีงบประมาณต่อไป

**แผนปฏิบัติงานสำนัก**

ประจำปีงบประมาณ

แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กรประจำปีงบประมาณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดทำแผนประชาสัมพันธ์สำนักประจำปีงบประมาณ

ติดตามผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

วิเคราะห์ผล สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และรูปแบบการดำเนินงาน ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์

ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์

**แผนงบประมาณสำนักสำคัญ**

ประจำปีงบประมาณ

1. จัดหมายข่าวสำนัก
2. ส่งข่าวสารให้ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย
3. งานประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage
4. งานประชาสัมพันธ์ผ่าน OARIT RMULTI LINE OFFICIAL ACCOUNT
5. งานออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำนัก
6. งานต้อนรับคณะศึกษายเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน
7. งานจัดทำรายงานประจำปีสำนัก

ติดตามผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

วิเคราะห์ผล สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์และรูปแบบการดำเนินงาน ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์

## 8. คำจำกัดความ

- 8.1 การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสื่อสารความคิดเห็น ข่าวสาร ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ความเข้าใจอันดี และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ของหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ เกิดความร่วมมือ และการสนับสนุน เพื่อสร้างความสำเร็จในการดำเนินการแก่หน่วยงาน<sup>1</sup>
- 8.2 หน่วยงาน หมายถึง แผนกงาน งาน ต่างๆ ที่อยู่ภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา

---

<sup>1</sup>คู่มือขั้นตอนการทำงานการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร (PM-30)

## 9. ขั้นตอนการทำงาน

ขั้นตอนการทำงาน	วิธีปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยงตามแผน		ผลการดำเนินงาน
			บนยุทธศาสตร์ ด้าน	แผนปฏิบัติงานด้าน	
ขั้นตอนการดำเนินงาน					
1. จัดทำปฏิทินดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2562	1.1 จัดทำปฏิทินดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสื่อสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2562 เพื่อเสนอผู้บริหารพิจารณาตามลำดับ	งานบริหารงานทั่วไป	-	-	
2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ	2.1 ขอรายชื่อคณะเพื่อจัดทำคำสั่งแต่งตั้งกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ	งานบริหารงานทั่วไป	ข้อ1	ข้อ1	
3. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ	3.1 ทำบันทึกข้อความเชิญประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ	งานบริหารงานทั่วไป	ข้อ1	ข้อ2	
4. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ	4.1 พิจารณาการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา เพื่อประกอบการจัดทำแผนดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สำนักฯ ประจำปีงบประมาณ - กรณีไม่เห็นชอบ ให้กลับไปทบทวนในขั้นตอน 4.1 - กรณีเห็นชอบ ลงนามอนุมัติ และให้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป	งานบริหารงานทั่วไป	ข้อ 2	ข้อ3	
5. นำแผนสู่การปฏิบัติ	5.1 ประชุมชี้แจงการดำเนินงานตามแผนดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักฯ ประจำปีงบประมาณ	คณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กร	ข้อ 3	ข้อ 3	

ขั้นตอนการดำเนินงาน	วิธีปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องตามแผน		ผลการดำเนินงาน
			แผนระยะสั้น ภายใน	แผนปฏิบัติการ ประจำปี	
6. ดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์สำนัก	<p>6.1 มีการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ในงานต่างๆ</p> <p>6.1.1 จัดหมายข่าวสำนัก</p> <p>6.1.2 ส่งข่าวสารให้ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย</p> <p>6.1.3 งานประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage</p> <p>6.1.4 งานประชาสัมพันธ์ผ่าน OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT</p> <p>6.1.5 งานออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำนัก</p> <p>6.1.6 งานต้อนรับคณะศึกษายเยี่ยมและศึกษาดูงาน</p> <p>6.1.7 งานจัดทำรายงานประจำปีสำนัก</p>	งานบริหารงานทั่วไป	ข้อ 3	ข้อ 3	
7. ติดตามผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์	<p>7.1 สรุป และประเมินการรับรู้ข่าวสาร โดยการวิเคราะห์จากแบบประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ของหน่วยงานภายในสำนัก เพื่อปรับปรุงและพัฒนา</p> <p>7.2 จัดทำรายงานผลการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรม สำนักฯ</p> <p>7.3 เสนอรายงานผลการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรม สำนักฯ ต่อผู้บริหารหน่วยงาน (ในช่วงเดือนเมษายน)</p>	งานบริหารงานทั่วไป	ข้อ 4	ข้อ 4	
8. วิเคราะห์ สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนัก	<p>8.1 สรุป และวิเคราะห์ความสำเร็จการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายในสำนัก เพื่อปรับปรุงและพัฒนา</p> <p>8.2 จัดทำรายงานวิเคราะห์ความสำเร็จการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายในสำนัก</p> <p>8.3 เสนอรายงานวิเคราะห์ความสำเร็จการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภายในสำนัก (ในช่วงเดือนกันยายน)</p>	งานบริหารงานทั่วไป	ข้อ 4	ข้อ 4	



ขั้นตอนการดำเนินงาน	วิธีปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้องตามแผน		ผลการดำเนินงาน
			แผนยุทธศาสตร์ ด้าน กำกับ	แผนปฏิบัติงาน ประจำปี	
9. ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์ ให้เพียงพอเหมาะสม	9.1 เสนอเป็นวาระการประชุมผู้บริหาร	งานบริหารงาน ทั่วไป	ข้อ 5	ข้อ 5	

แผนประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ประจำปีงบประมาณ 2563 (ตุลาคม 2562 - กันยายน 2563)

ขอจัดตั้งทีมและปฏิบัติงานด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปี/เดือน	งาน	ไตรมาส												ค่าเป้าหมาย	ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	เอกสาร/ รายงานที่ เกี่ยวข้อง	ผลผลิต ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	กลยุทธ์/ผู้ รับผิดชอบ					
		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4													
		ต.ค.62	พ.ย.62	ธ.ค.62	ม.ค.63	ก.พ.63	มี.ค.63	เม.ย.63	พ.ค.63	มิ.ย.63	ก.ค.63	ส.ค.63	ก.ย.63											
1	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปี	P																		1. จำนวนครั้งในการแจ้ง	1.ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1.คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ	1	ยพ
2	จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ 2563	P																		1. จำนวนครั้งในการจัดทำแผน	1.ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1.แผนประชาสัมพันธ์	2	
3	การดำเนินงานประชาสัมพันธ์																							
3.1 งานจดหมายข่าวสำนัก																								
(1) ประสานงานขอข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนัก		P																		1. จำนวนครั้งในการจัดทำจดหมายข่าว	1.ไม่น้อยกว่า 10 ครั้งต่อปี	1.จดหมายข่าวสำนัก	3	
(2) จัดทำจดหมายข่าวสำนัก		P																						
(3) เผยแพร่จดหมายข่าว		P																						
3.2 ส่งข่าวสารให้ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย																								
(1) รวบรวมข้อมูลข่าวสาร และภาพ		P																		1. จำนวนครั้งในการส่งข่าวสารให้ประชาสัมพันธ์	1.ไม่น้อยกว่า 10 ครั้งต่อปี	1.FM30-02	3	
(2) ส่งข้อมูลข่าวสาร และภาพให้ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย		P																						
3.3 งานประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.ธัญบุรี																								
(1) ประสานงานขอข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และบริการต่าง ๆ จากหน่วยงานภายในสำนัก		P																		1. จำนวนครั้งในการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์	1.ไม่น้อยกว่า 12 ครั้งต่อปี	1.Facebook Fanpage สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.ธัญบุรี	3	
(2) จัดทำเนื้อหา (Content)		P																						
(3) เผยแพร่เนื้อหา (Content) ผ่านทาง Facebook		P																						
(4) ให้ความสำคัญกับบริการผ่านทาง Facebook		P																						
3.4 งานประชาสัมพันธ์ผ่าน OARIT RMULTI LINE Official Account																								
(1) ประสานงานขอข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และบริการต่าง ๆ จากหน่วยงานภายในสำนัก		P																		1. จำนวนครั้งในการเผยแพร่	1.ไม่น้อยกว่า 12 ครั้งต่อปี	1.OARIT RMULTI LINE Official	3	
		A																						

แผนประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ประจำปีงบประมาณ 2563 (ตุลาคม 2562 - กันยายน 2563)

\*สอดคล้องแผนปฏิบัติการและแผนเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์	ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4				เอกสาร/ รายงานที่ เกี่ยวข้อง	ผลการศึกษา เชิงวิจัย	เอกสาร/ รายงานที่ เกี่ยวข้อง	เป้าหมาย ความสำเร็จ
	ต.ค.62				พ.ย.62				ธ.ค.62				ม.ค.63							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
(2) จัดทำเนื้อหา (Content)	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A	ข้อมูลการ ประชาสัมพันธ์	Account		
(3) เผยแพร่เนื้อหา (Content) ผ่านทาง OARIT RMUTI LINE Official Account	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A				
(4) ให้ออกแบบตัวรับบริการผ่านทาง OARIT RMUTI LINE Official Account	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A				
3.5 งานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์																				
(1) ประสานงานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A	1.จำนวนครั้งใน ตารางออกแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์		1.ภาพผลงานสื่อ ประชาสัมพันธ์	3
(2) ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A				
3.6 งานสนับสนุนการต้อนรับคณะเยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
(1) ประสานงานหน่วยงานเยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A	1.จำนวนครั้งใน การต้อนรับคณะ เยี่ยมชม/ศึกษา ดูงาน		1.รายงานความ พึงพอใจในการ ต้อนรับคณะ เยี่ยมชม/ศึกษา ดูงาน	3
(2) ดำเนินการประสานงานหน่วยงานภายใน สำนัก/เตรียมสถานที่/ เตรียมวีดีทัศน์/ เตรียมแผ่น พับ/ แบนประติมากรรม	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A				
(3) ดำเนินการต้อนรับคณะเยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A				
(4) ประเมินความพึงพอใจ	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A				
3.7 งานจัดทำรายงานประจำปีงบประมาณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ																				
(1) ประสานงานข้อมูล	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A	1.จำนวนครั้งใน การจัดทำ รายงานประจำปี		1.รายงานประจำปี	3
(2) ออกแบบและจัดทำรูปเล่ม	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A				
(3) พิสูจน์อักษร	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A				
(4) เผยแพร่รายงานประจำปี	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A	P	A	A	A				

แผนประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ประจำปีงบประมาณ 2563 (ตุลาคม 2562 - กันยายน 2563)

\*สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปีงบประมาณ	งาน	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ค.ย.63	เอกสาร/รายงานที่เกี่ยวข้อง	ผลการทำงาน	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด	เอกสาร/รายงานที่เกี่ยวข้อง	สอดคล้องกับระดับความสำเร็จ	หมายเหตุ		
		ต.ค.62		ก.พ.63		มี.ค.63		เม.ย.63										ก.ค.63	
		1	2	3	4	1	2	3	4									1	2
3	3.8 ติดตามผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ																		
4	(1) รายงานผลการรับข่าวสาร กิจกรรม สัปดาห์วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ																		
4	มีเครือข่าย สื่อบริการด้านงานประชาสัมพันธ์ของสำนัก																		
5	ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการประชาสัมพันธ์ ในปัจจุบันประเภทถัดไป																		

ได้รับการเห็นชอบจากคณะผู้บริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ .../2562 เมื่อวันที่ .../2562  
 ได้รับความเห็นชอบ ในมติที่ประชุมกรรมการประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ .../2562 เมื่อวันที่ .../2562