

# รายงานการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรม ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

## 1. ที่มาและความสำคัญ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้แก่นักศึกษา ผู้บริหาร บุคลากร และประชาชนทั่วไป ด้วยทรัพยากรสารสนเทศที่หลากหลาย ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม และประกาศต่าง ๆ ของสำนัก และเพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนและพัฒนามหาวิทยาลัยด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ในตัวชี้วัดระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์

## 2. วัตถุประสงค์ของรายงาน

- 2.1 เพื่อทราบถึงผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างเดือนตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564
- 2.2 เพื่อทราบถึงผลการประเมินการรับรู้ข่าวสาร จากแบบประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ การให้บริการของสำนัก
- 2.3 เพื่อทราบถึงข้อมูลเชิงลึกของสื่อสังคมออนไลน์ของสำนัก

## 3. ขอบเขตของการรายงาน

ขอบเขตของการรายงานครั้งนี้ ประกอบด้วย

- ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างเดือนตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564
- ส่วนที่ 2 ผลการประเมินการรับรู้ข่าวสาร
- ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบข้อมูลเชิงลึกของสื่อสังคมออนไลน์ของสำนัก

## ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างเดือนตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564

ตารางที่ 1 – 1 ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระหว่างเดือนตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564

ขั้นตอนการดำเนินการประชาสัมพันธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระหว่างเดือนตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564)	หมายเหตุ
1. จัดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนครั้งในการจัดทำจดหมายข่าว	ไม่น้อยกว่า 10 ครั้งต่อปี	จำนวน 6 ครั้ง (1) จัดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 153 ประจำเดือนตุลาคม 2563 จำนวน 1 งาน (2) จัดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 154 ประจำเดือนพฤศจิกายน 2563 จำนวน 1 งาน (3) จัดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 155 ประจำเดือนธันวาคม 2563 จำนวน 1 งาน (4) จัดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 156 ประจำเดือนมกราคม 2564 จำนวน 1 งาน (5) จัดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 157 ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จำนวน 1 งาน (6) จัดหมายข่าว สวส. ปีที่ 14 ฉบับที่ 158 ประจำเดือนมีนาคม 2564 จำนวน 1 งาน	
2. ส่งข่าวสารให้ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย	จำนวนครั้งในการส่งข่าวสารให้ประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 10 ครั้งต่อปี	จำนวน 6 ครั้ง (1) ข่าวประจำเดือนตุลาคม 2563 จำนวน 1 ครั้ง (2) ข่าวประจำเดือนพฤศจิกายน 2563 จำนวน 1 ครั้ง (3) ข่าวประจำเดือนธันวาคม 2563 จำนวน 1 ครั้ง (4) ข่าวประจำเดือนมกราคม 2564 จำนวน 1 ครั้ง (5) ข่าวประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จำนวน 1 ครั้ง (6) ข่าวประจำเดือนมีนาคม 2564 จำนวน 1 ครั้ง	
3. งานประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 12 ครั้งต่อปี	จำนวน ครั้ง (1) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนตุลาคม 2563 จำนวน 34 ครั้ง (2) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนพฤศจิกายน 2563 จำนวน 25 ครั้ง (3) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนธันวาคม 2563 จำนวน 38 ครั้ง (4) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมกราคม 2564 จำนวน 41 ครั้ง (5) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จำนวน 24 ครั้ง (6) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมีนาคม 2564 จำนวน 24 ครั้ง	

ขั้นตอนการดำเนินการประชาสัมพันธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระหว่างเดือนตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564)	หมายเหตุ
4. งานประชาสัมพันธ์ผ่าน OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 12 ครั้งต่อปี	จำนวน ครั้ง (1) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนตุลาคม 2563 จำนวน 1 ครั้ง (2) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนพฤศจิกายน 2563 จำนวน 1 ครั้ง (3) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนธันวาคม 2563 จำนวน 1 ครั้ง (4) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมกราคม 2564 จำนวน 1 ครั้ง (5) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จำนวน 1 ครั้ง (6) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมีนาคม 2564 จำนวน 1 ครั้ง	
5. งานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวนครั้งในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 10 ครั้งต่อปี	จำนวน 24 งาน (1) ป้ายสำรวจความต้องการทรัพยากรสารสนเทศ แผนกงานศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง ครั้งที่ 4 - 9 จำนวน 6 งาน (2) ป้ายอบรมผู้เรียน (LEARNNER TRAINING) หลักสูตรการใช้งานโปรแกรม Microsoft Excel เบื้องต้น (Ads. Facebook, Poster, Banner) จำนวน 1 งาน (3) ป้ายจุดคัดกรองตรวจวัดอุณหภูมิ จำนวน 3 ป้าย คิดเป็น 1 งาน (4) ป้ายปิดให้บริการวันหยุดนักขัตฤกษ์ วันปิยมหาราช จำนวน 1 งาน (5) ป้ายปิดให้บริการประชุมบุคลากร สวส 30 พฤศจิกายน 2563 จำนวน 1 งาน (6) ป้ายวันหยุดนักขัตฤกษ์ วันรัฐธรรมนูญ และวันหยุดชดเชยคณะรัฐมนตรี จำนวน 1 งาน (7) ป้ายปิดให้บริการเนื่องในเทศกาลสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 2564 จำนวน 1 งาน (8) ป้ายปิดให้บริการ ตามประกาศ มทร.อีสาน เรื่องปิดสถานที่เป็นการชั่วคราว COVID19 จำนวน 2 งาน (9) ป้ายปิดให้บริการเทศกาลตรุษจีน จำนวน 1 งาน (10) ป้ายปิดให้บริการ วันมาฆบูชา จำนวน 1 งาน (11) โปสเตอร์บุคลากรดีเด่น 7 ส จำนวน 6 แผ่น คิดเป็น 1 งาน (12) โปสเตอร์หน่วยงานดีเด่น 7 ส จำนวน 1 งาน (13) โปสเตอร์เชิดชูเกียรติบุคลากร 7 ส ดีเด่น จำนวน 1 งาน (14) จัดทำปฏิทินการจองใช้บริการห้องประชุมเสตาภรณ์อีสาน จำนวน 1 ชุด	

ขั้นตอนการดำเนินการประชาสัมพันธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน (ระหว่างเดือนตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564)	หมายเหตุ
			(15)Banner สัมมนาออนไลน์ Microsoft Team : Remote Learning Feature Updates จำนวน 1 งาน (16)Banner สัมมนาออนไลน์ Dugga จำนวน 1 งาน (17)Banner สัมมนาออนไลน์ Microsoft Team : Classroom Experiences Update จำนวน 1 งาน (18)Banner สัมมนาออนไลน์ Microsoft Team : Mobile Devices Experiences Updae จำนวน 1 งาน (19)Banner สัมมนาออนไลน์ Enhance digital productivity with Microsoft 365 จำนวน 1 งาน (20)ปกรายงาน EdPEX จำนวน 1 งาน (21)ป้ายประชาสัมพันธ์ ตอบแบบสำรวจความคิดเห็นของการทำงานสัญญาณเครือข่ายไร้สาย @RMUTI-One จำนวน 1 งาน (22)ป้ายประชาสัมพันธ์ ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของผู้ใช้บริการ สวส. ครั้งที่ 2/2563 จำนวน 1 งาน (23)ป้ายปิดให้บริการ เพื่อปรับปรุงกระแสไฟฟ้าอาคาร สวส. จำนวน 1 งาน โปสเตอร์คำขวัญกิจกรรม 7ส สวส จำนวน 1 งาน	
6. งานสนับสนุนการต้อนรับคณะเยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนครั้งในการต้อนรับคณะเยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน	ไม่น้อยกว่า 1 คณะต่อปี	-	
7. งานจัดทำรายงานประจำปีงบประมาณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวนครั้งในการจัดทำรายงานประจำปี	ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี	รายงานประจำปี 2564 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	

## ส่วนที่ 2 ผลการประเมินการรับรู้ข่าวสาร

ผลจากการประเมินการรับรู้ข่าวสาร ได้จากผลสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของผู้ใช้บริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2563 ช่วงระยะเวลาในการดำเนินการเก็บข้อมูล จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 ระหว่างเดือนสิงหาคม – ตุลาคม 2563 และครั้งที่ 2 ระหว่างเดือนมกราคม – มีนาคม 2564 โดยมีผลดังนี้

**ตารางที่ 2 – 1** แสดงจำนวน และร้อยละของเพศผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของผู้ใช้บริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2563 ในภาพรวมของสำนัก

เพศ	จำนวน (คน)			ร้อยละ
	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2	รวม	
ชาย	137	173	310	28.18
หญิง	403	387	790	71.81
<b>รวม</b>	<b>540</b>	<b>560</b>	<b>1,100</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 2 – 1 พบว่า มีจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด 1,100 คน เพศหญิงตอบแบบความพึงพอใจมากที่สุด จำนวน 790 คน คิดเป็นร้อยละ 71.81 รองลงมา ได้แก่ เพศชาย จำนวน 310 คน คิดเป็นร้อยละ 28.18

**ตารางที่ 2 – 2** แสดงจำนวน และร้อยละของอายุผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของผู้ใช้บริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2563 ในภาพรวมของสำนัก

อายุ	จำนวน (คน)			
	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2	รวม	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	2	2	4	0.36
18 – 25 ปี	486	426	912	82.91
26 – 40 ปี	38	103	141	12.82
41 – 60 ปี	14	29	43	3.91
<b>รวม</b>	<b>540</b>	<b>558</b>	<b>1,100</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 2 – 2 พบว่า ช่วงอายุ 18 – 25 ปี ตอบแบบสำรวจมากที่สุด จำนวน 912 คน คิดเป็นร้อยละ 82.91 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 26 – 40 ปี จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 12.82 ช่วงอายุ 41 – 60 ปี จำนวน 43 คน และช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.36

ตารางที่ 2 -3 แสดงจำนวน และร้อยละของสถานะผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของผู้ใช้บริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีการศึกษา 2563 ในภาพรวมของสำนัก

สถานะ	จำนวน (คน)			
	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2	รวม	ร้อยละ
นักศึกษาระดับ ปวส.	171	63	234	21.27
นักศึกษาระดับ ป.ตรี	313	367	680	61.82
นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	8	11	19	1.73
อาจารย์	17	43	60	5.45
เจ้าหน้าที่	31	70	101	9.18
ประชาชนทั่วไป	0	6	6	0.55
รวม	540	560	1,100	100.00

จากตารางที่ 2 - 3 พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรี ตอบแบบสอบถามมากที่สุด จำนวน 680 คน คิดเป็นร้อยละ 61.82 นักศึกษาระดับ ปวส. จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 21.27 เจ้าหน้าที่ จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 9.18 ตามลำดับ

ตั้งแต่ตารางที่ 2 - 4 ถึงตารางที่ 2 - 8 ผู้ตอบแบบสำรวจ 1 คน สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จำแนกผลได้ดังนี้

ตารางที่ 2 - 4 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์สำนัก

สถานะ	จำนวน (คน)			
	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2	รวม	ร้อยละ
จดหมายข่าว สวส.	32	60	92	5.58
บอร์ดประชาสัมพันธ์	60	113	173	10.50
ป้ายไว้นิลหน้าสำนัก	31	52	83	5.04
โปสเตอร์กิจกรรม	23	58	81	4.92
บุคลากรของสำนัก	50	110	160	9.71
Facebook Fan Page มทร.อีसान	219	361	580	35.19
Facebook Fan Page สวส. มทร.อีसान	147	252	399	24.21
OARIT RMUTI Line Official Account	12	68	80	4.85
รวม	574	1074	1648	100.00

จากตารางที่ 2 - 4 พบว่า การสำรวจการรับรู้ข่าวสารของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามประเภทของสื่อประชาสัมพันธ์ โดยผู้ตอบแบบสำรวจสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจเปิดรับสื่อจาก Facebook Fan Page มทร.อีसान มากที่สุด จำนวน 580 คน คิดเป็นร้อยละ 35.19 รองลงมา

ได้แก่ Facebook Fan Page สวส. มทร.อีสาน จำนวน 399 คน คิดเป็นร้อยละ 24.21 และบอร์ดประชาสัมพันธ์ จำนวน -173 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 – 5 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของวัตถุประสงค์ในการติดตามข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์	จำนวน (คน)			
	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2	รวม	ร้อยละ
บริการต่างๆ ของสำนัก	177	325	502	36.70
ข่าวสารและกิจกรรมของสำนัก	210	333	543	39.69
สารานุกรม	109	214	323	23.61
อื่นๆ <i>(ลดค่าเทอม 10%, กยศ., การใช้เครื่องมือสารสนเทศอื่นๆช่วงโควิด-19, การฝึกอบรม, หน่วยกิต)</i>	-	-	0	0.00
รวม	496	872	1368	100.00

จากตารางที่ 2 – 5 พบว่า การสำรวจวัตถุประสงค์ในการติดตามข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ ข่าวสารและกิจกรรมของสำนัก จำนวน 543 คน คิดเป็นร้อยละ 39.69 รองลงมา ได้แก่ บริการต่างๆ ของสำนัก จำนวน 502 คน คิดเป็นร้อยละ 36.70 และสารานุกรม จำนวน 323 คน คิดเป็นร้อยละ 23.61

ตารางที่ 2 – 6 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของหัวข้อข่าวสาร ในการติดตามข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถาม

หัวข้อ	จำนวน (คน)			
	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2	รวม	ร้อยละ
ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50%	177	325	177	21.71
ข่าวสารและกิจกรรมของสำนัก	210	333	210	52.03
ประกาศปิดให้บริการ	109	214	109	25.93
อื่นๆ <i>(ลดค่าเทอม 10%, กยศ., การใช้เครื่องมือสารสนเทศอื่นๆช่วงโควิด-19, การฝึกอบรม, หน่วยกิต)</i>	-	-	-	0.33
รวม	408	822	1648	100.00

จากตารางที่ 2 – 6 พบว่า การสำรวจในการติดตามข่าวสารของผู้ตอบแบบสำรวจมากที่สุด ได้แก่ ข่าวสารและกิจกรรมของสำนัก จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.03 รองลงมา ได้แก่ ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50% จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 21.71 และประกาศปิดให้บริการ จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 25.93

ตารางที่ 2 – 7 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของช่วงเวลา ในการติดตามข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถาม

หัวข้อ	จำนวน (คน)			
	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2	รวม	ร้อยละ
00.01 – 07.00 น.	14	76	90	6.24
07.01 – 12.00 น.	105	204	309	21.41
12.01 – 16.00 น.	189	286	475	32.92
16.01 – 22.00 น.	294	275	569	39.43
22.01 – 00.00 น.	83	154	237	16.42
<b>รวม</b>	602	841	1443	100.00

จากตารางที่ 2 – 7 พบว่า การสำรวจช่วงเวลา ในการติดตามข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด ได้แก่ ช่วงเวลา 16.01 – 22.00 น. จำนวน 569 คน คิดเป็นร้อยละ 39.43 รองลงมา ได้แก่ ช่วงเวลา 12.01 – 16.00 น. จำนวน 475 คน คิดเป็นร้อยละ 32.92 ช่วงเวลา 07.01 – 12.00 น. จำนวน 309 คน คิดเป็นร้อยละ 21.41 ตามลำดับ



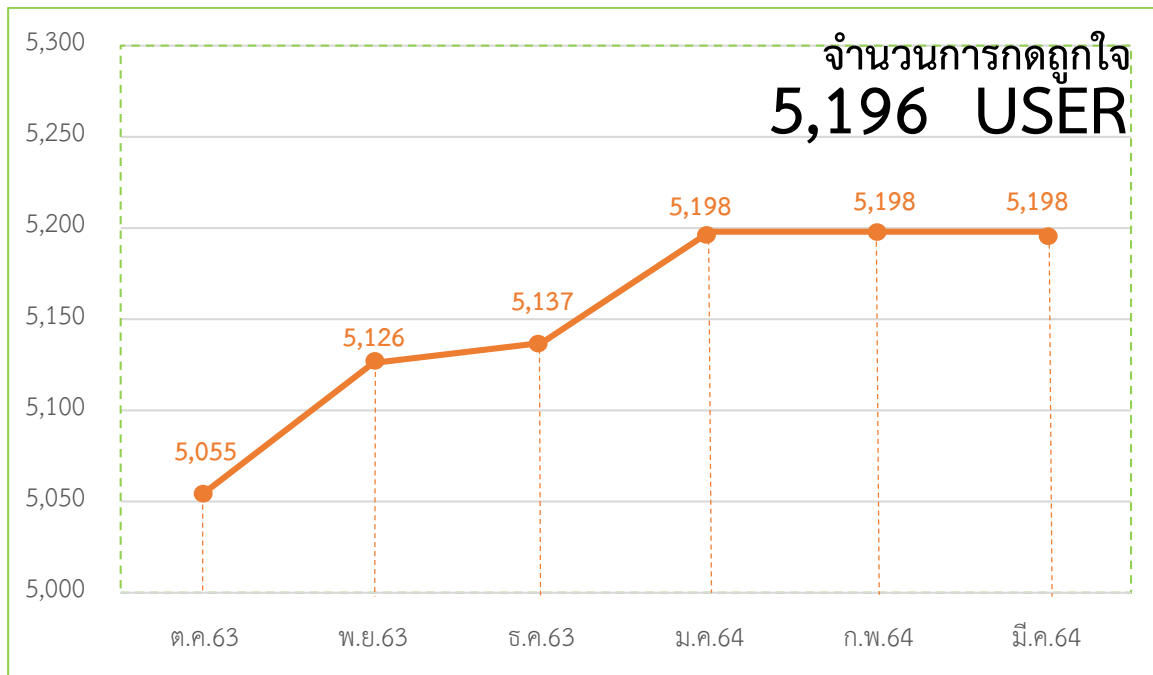
### ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบข้อมูลเชิงลึกสื่อสังคมออนไลน์ของสำนัก

ปัจจุบัน สื่อสังคมออนไลน์ เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ด้วยการเข้าถึงข่าวสาร และแสดงความคิดเห็น และสามารถตอบโต้ได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น สื่อสังคมออนไลน์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน และ OARIT RMUTI LINE Official Account

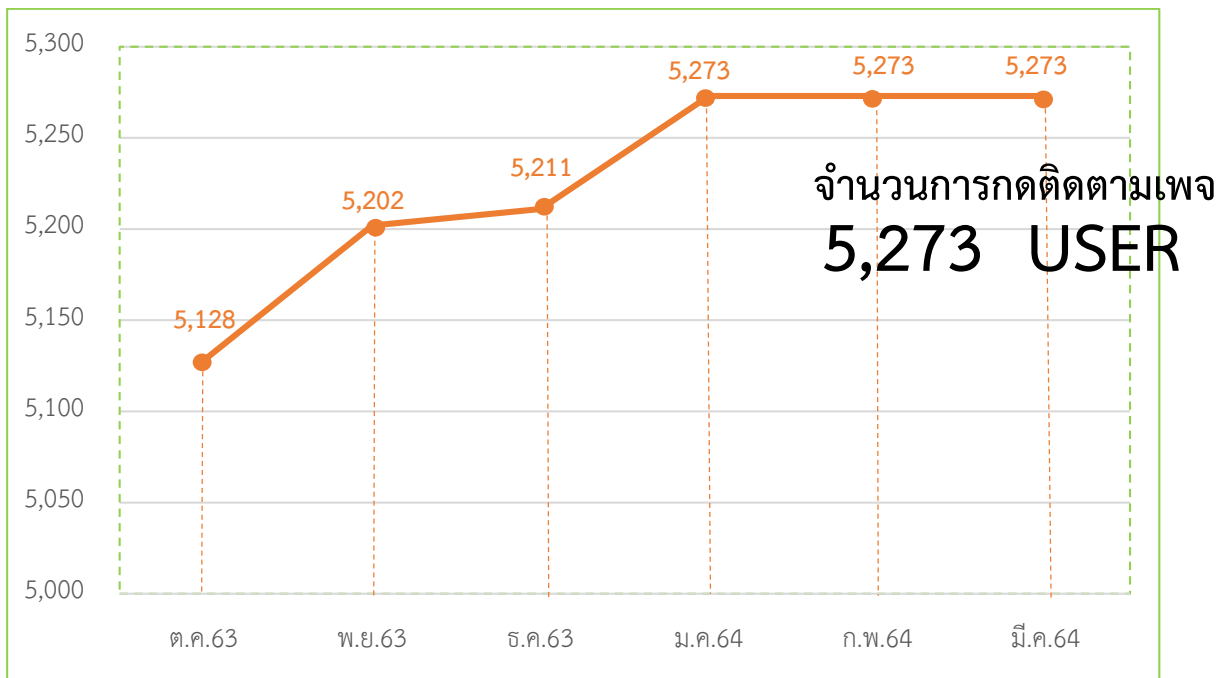
ในส่วนนี้ เป็นการเปรียบเทียบข้อมูลเชิงลึกของ 2 แอปพลิเคชัน ที่สำนักใช้ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวิเคราะห์ความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์ต่อไป โดยมีข้อมูล ดังนี้

#### DATA OF FACEBOOK FAN PAGE

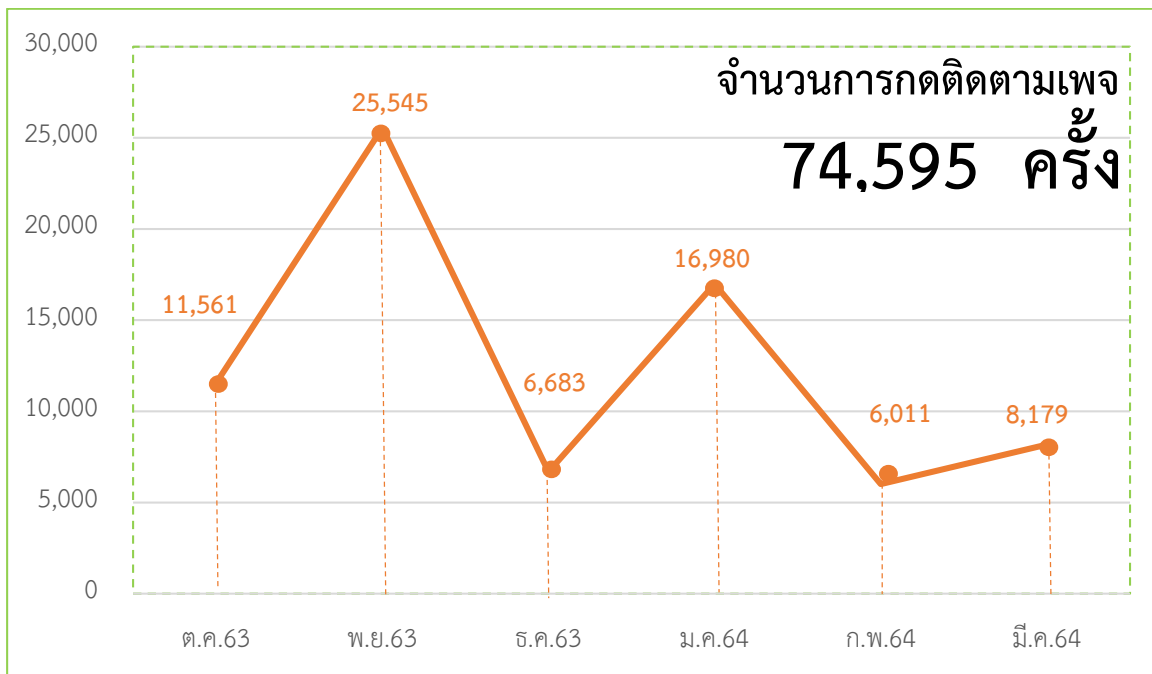
ภาพที่ 1 แสดงจำนวนการกดถูกใจเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน ในช่วงเดือนตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564 (ข้อมูล เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2564)



ภาพที่ 2 แสดงจำนวนการติดตามเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน  
ในช่วงเดือนตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564 (ข้อมูล เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2564)



ภาพที่ 2 แสดงจำนวนการติดตามเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน  
ในช่วงเดือนตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564 (ข้อมูล เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2564)



## เพื่อน

วันเก็บข้อมูล ถึง 27/04/2021

📌 ความสัมพันธ์ของค่าต่างๆ

📌 วิธีอ่านค่า

### เพิ่มเพื่อน

2,168

เมื่อวาน	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา
2,168 (0%)	2,168 (0%)	2,168 (0%)

### ทาร์เก็ตรีช

1,614

เมื่อวาน	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา
1,614 (0%)	1,617 (0%)	1,621 (0%)

### บล็อก

180

เมื่อวาน	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา
180 (0%)	179 (0%)	179 (0%)