



**รายงานวิเคราะห์ความสำเร็จ
การดำเนินงานประชาสัมพันธ์
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ประจำปีงบประมาณ 2564**

รายงานวิเคราะห์ความสำเร็จการดำเนินงานประชาสัมพันธ์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ประจำปีงบประมาณ 2564



1. ที่มาและความสำคัญ

รายงานวิเคราะห์ความสำเร็จการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ประจำปีงบประมาณ 2564 เป็นการรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใต้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานของสำนัก และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 - 2564) ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนและพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์ และรายงานเล่มนี้ได้สรุปผลการดำเนินการดังกล่าว และความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของสำนัก ที่มีความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์ รวมถึง การทบทวน ปรับปรุง รูปแบบ และขั้นตอนการประชาสัมพันธ์ของสำนัก ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. วัตถุประสงค์ของรายงาน

- 2.1 เพื่อรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนัก ประจำปีงบประมาณ 2564
- 2.2 เพื่อทบทวน ปรับปรุง รูปแบบ และขั้นตอนการประชาสัมพันธ์ของสำนัก

3. ขอบเขตของรายงาน

- ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2564
- ส่วนที่ 2 ประเมินผลการรับรู้ข่าวสาร
- ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ความสำเร็จของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่วนที่ 1

ผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2564

ตารางที่ 1 แสดงผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระดับความสำเร็จการประชาสัมพันธ์	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ		หมายเหตุ
					บรรลุ	ไม่บรรลุ	
1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ	1.1. ขอรายชื่อเพื่อจัดทำคำสั่งคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ	1. จำนวนครั้งในการแต่งตั้งคณะกรรมการ	1. ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1. คำสั่ง สวส. เลขที่ 0042/2563 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานสื่อสารองค์กร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 2. รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ครั้งที่ 11/2563	✓		
2. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	2.1 พิจารณาการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานใน ปีงบประมาณที่ผ่านมา เพื่อประกอบการจัดทำแผนดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ	1. จำนวนครั้งในการจัดทำแผน	1. ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1. แผนและขั้นตอนงานประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2564	✓		
3. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	3.1 จัดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. จำนวนครั้งในการทำจดหมายข่าว	1. ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง/ปี	ได้ดำเนินการจัดทำจดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 11 ฉบับ 1. จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 15 ฉบับที่ 155 ประจำปีเดือนกันยายน 2563 2. จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 15 ฉบับที่ 156 ประจำปีเดือนตุลาคม 2563	✓		

ระดับความสำเร็จการ ประชาสัมพันธ์	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ		หมายเหตุ
					บรรลุ	ไม่ บรรลุ	
				3.จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 15 ฉบับที่ 157 ประจำเดือนพฤศจิกายน 2563 4.จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 15 ฉบับที่ 158 ประจำเดือนธันวาคม 2563 5.จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 15 ฉบับที่ 159 ประจำเดือนมกราคม 2564 6.จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 15 ฉบับที่ 160 ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2564 7.จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 15 ฉบับที่ 161 ประจำเดือนมีนาคม 2564 8.จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 15 ฉบับที่ 162 ประจำเดือนเมษายน – พฤษภาคม 2564 9.จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 15 ฉบับที่ 163 ประจำเดือนมิถุนายน 2564 10. จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 16 ฉบับที่ 164 ประจำเดือนกรกฎาคม 2564 11. จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 16 ฉบับที่ 165 ประจำเดือนสิงหาคม 2564 12. จดหมายข่าว สวส. ปีที่ 16 ฉบับที่ 166 ประจำเดือนกันยายน 2564			
	3.2 ส่งข่าวสารให้ ประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัย	1. จำนวนครั้งในการ ทำจดหมายข่าว	1. ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง/ปี	ได้ประสานงานส่งข่าวสารให้ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย เพื่อ เผยแพร่ช่องทางประชาสัมพันธ์ของทางมหาวิทยาลัย จำนวน 14 ครั้ง 1. ส่งข่าวเดือนกันยายน 2564 จำนวน 1 ครั้ง 2. ส่งข่าวเดือนตุลาคม 2564 จำนวน 1 ครั้ง 3. ส่งข่าวเดือนพฤศจิกายน 2564 จำนวน 1 ครั้ง 4. ส่งข่าวเดือนธันวาคม 2564 จำนวน 1 ครั้ง 5. ส่งข่าวเดือนมกราคม 2564 จำนวน 1 ครั้ง 6. ส่งข่าวเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จำนวน 1 ครั้งส่งข่าวเดือนมีนาคม 2564 จำนวน 2 ครั้ง 7. ส่งข่าวเดือนเมษายน 2564 จำนวน 2 ครั้ง 8. ส่งข่าวเดือนพฤษภาคม 2564 จำนวน 1 ครั้ง 9. ส่งข่าวเดือนมิถุนายน 2564 จำนวน 1 ครั้ง 10. ส่งข่าวเดือนกรกฎาคม 2564 จำนวน 1 ครั้ง 11. ส่งข่าวเดือนสิงหาคม 2564 จำนวน 1 ครั้ง 12. ส่งข่าวเดือนกันยายน 2564 จำนวน 1 ครั้ง	✓		

ระดับความสำเร็จการประชาสัมพันธ์	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ		หมายเหตุ
					บรรลุ	ไม่บรรลุ	
	3.3 ประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน	1.จำนวนครั้งในการเผยแพร่ข้อมูลการประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง/ปี	ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 413 ครั้ง 1. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนกันยายน 2563 จำนวน 22 ครั้ง 2. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนตุลาคม 2563 จำนวน 34 ครั้ง 3. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนพฤศจิกายน 2563 จำนวน 25 ครั้ง 4. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนธันวาคม 2563 จำนวน 38 ครั้ง 5. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมกราคม 2564 จำนวน 41 ครั้ง 6. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จำนวน 24 ครั้ง 7. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมีนาคม 2564 จำนวน 29 ครั้ง 8. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนเมษายน 2564 จำนวน 46 ครั้ง 9. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนพฤษภาคม 2564 จำนวน 45 ครั้ง 10. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมิถุนายน 2564 จำนวน 41 ครั้ง 11. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนกรกฎาคม 2564 จำนวน 34 ครั้ง 12. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนสิงหาคม 2564 จำนวน 34 ครั้ง	✓		
	3.4 ประชาสัมพันธ์ผ่าน OARIT RMUTI LINE official Account	1.จำนวนครั้งในการเผยแพร่ข้อมูลการประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง/ปี	ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร OARIT RMUTI LINE Official Account จำนวน 15 ครั้ง 1. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนกันยายน 2563 จำนวน 1 ครั้ง 2. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนตุลาคม 2563 จำนวน 1 ครั้ง 3. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนพฤศจิกายน 2563 จำนวน 2 ครั้ง 4. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนธันวาคม 2563 จำนวน 1 ครั้ง 5. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมกราคม 2564 จำนวน 1 ครั้ง 6. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2564 จำนวน 1 ครั้ง 7. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมีนาคม 2564 จำนวน 2 ครั้ง 8. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนเมษายน 2564 จำนวน 2 ครั้ง 9. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนพฤษภาคม 2564 จำนวน 1 ครั้ง 10. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนมิถุนายน 2564 จำนวน 1 ครั้ง 11. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนกรกฎาคม 2564 จำนวน 1 ครั้ง 12. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประจำเดือนสิงหาคม 2564 จำนวน 1 ครั้ง	✓		

ระดับความสำเร็จการ ประชาสัมพันธ์	ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	ตัวบ่งชี้	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ความสำเร็จ		หมายเหตุ
					บรรลุ	ไม่ บรรลุ	
	3.5 งานออกแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์	1.จำนวนครั้งในการ ออกแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์	1. ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง/ปี	ได้ดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 66 งาน 1. ช่วงเดือนกันยายน 2563 – มกราคม 2564 จำนวน 30 งาน 2. ช่วงเดือนมีนาคม – สิงหาคม 2564 จำนวน 46 งาน	✓		
	3.6 งานต้อนรับคณะเยี่ยม ชม/ศึกษาดูงาน สำนัก วิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ	1. จำนวนครั้งในการ เยี่ยมชม/ศึกษาดู งาน	1. ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี	ได้ดำเนินการต้อนรับคณะเยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน จำนวน 1 ครั้ง	✓		
	3.7 งานจัดทำรายงาน ประจำปีสำนักวิทย บริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	1.จำนวนครั้งในการ จัดทำรายงาน ประจำปี	1. ไม่น้อยกว่า 1 เล่ม/ปี	ได้ดำเนินการจัดทำรายงานประจำปี 2563 สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓		
4. วิเคราะห์ผล สรุปผลการ ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในแต่ละรูปแบบการ ดำเนินงาน ทบแวน ปรับปรุง รูปแบบการ ประชาสัมพันธ์	4.1 วิเคราะห์ความสำเร็จของ การประชาสัมพันธ์ในแต่ ละรูปแบบ สรุปเป็นเล่ม รายงาน	1.จำนวนครั้งในการ จัดทำรายงาน	1. ไม่น้อยกว่า 1 เล่ม	ได้ดำเนินการจัดทำรายงาน 2 เล่ม ดังนี้ 1. รายงานการรับรู้ข่าวสาร กิจกรรม สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. รายงานวิเคราะห์ความสำเร็จการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2564	✓		
5. ทบทวน ปรับปรุง รูปแบบการ ประชาสัมพันธ์	5.1 เสนอวาระเข้าประชุม คณะกรรมการบริหาร สำนัก	1. จำนวนวาระการ ประชุม	1. ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ต่อปี	วาระการประชุม	✓		

ส่วนที่ 2

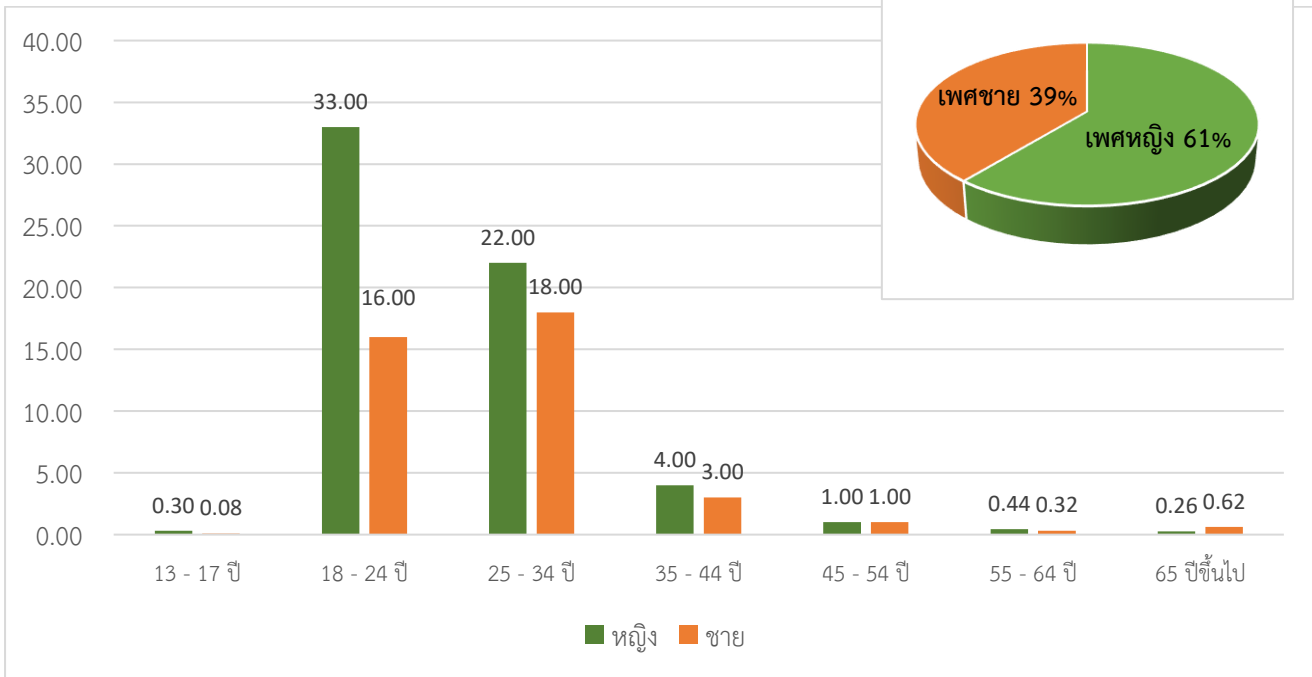
ประเมินผลการรับรู้ข่าวสาร

3.1 การเปรียบเทียบข้อมูลเชิงลึกของสื่อสังคมออนไลน์

ปัจจุบัน สื่อสังคมออนไลน์ เป็นสื่อสมัยที่ได้รับความนิยมในการติดตามข่าวสาร สารน่ารู้ รวมไปถึง การแสดงความคิดเห็น และตอบโต้อย่างรวดเร็ว ดังนั้น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จัดทำสื่อสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และ OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT ของสำนัก และในการส่วนที่ 3 วิเคราะห์ความสำเร็จในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ครั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ในปีงบประมาณต่อไป

f DATA OF FACEBOOK FAN PAGE สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

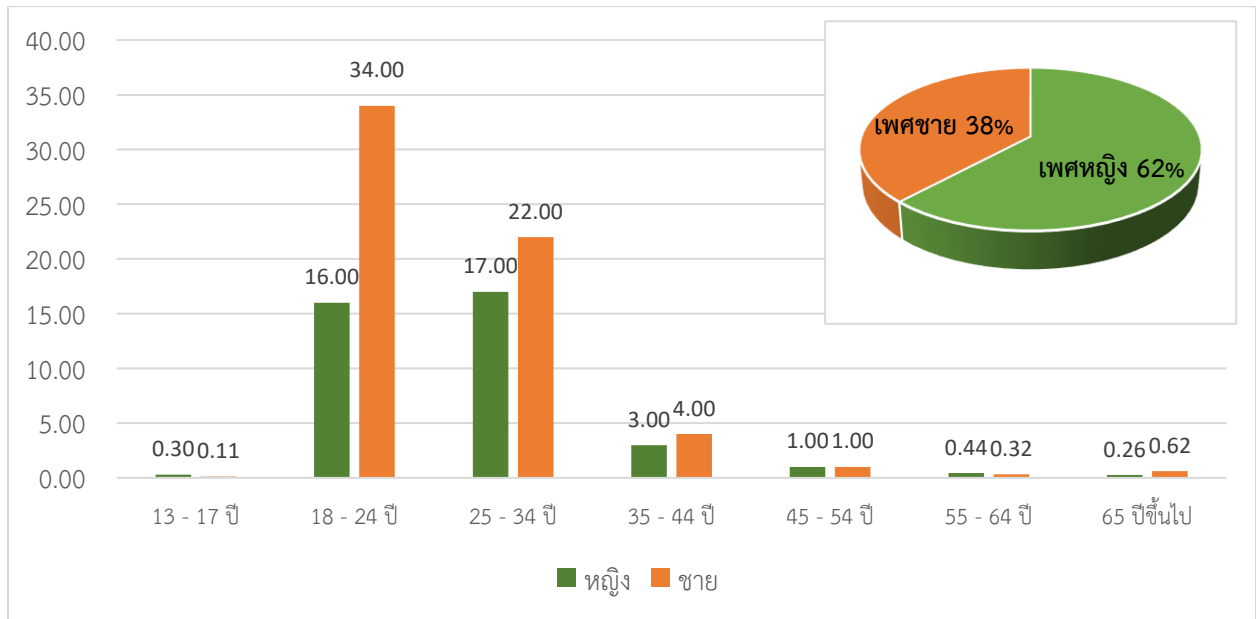
ภาพที่ 1 แสดงจำนวนเพศ และอายุของผู้กดติดตาม Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



จากภาพที่ 1 พบว่า เพศที่กดติดตาม Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมากที่สุด ได้แก่ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.00 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 39.00

ช่วงอายุที่มีผู้ติดตามมากที่สุดในเพศหญิง ได้แก่ ช่วงอายุ 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.00 และในเพศชาย พบว่า ช่วงอายุ 25 - 34 ปี ติดตามมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.00 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.00

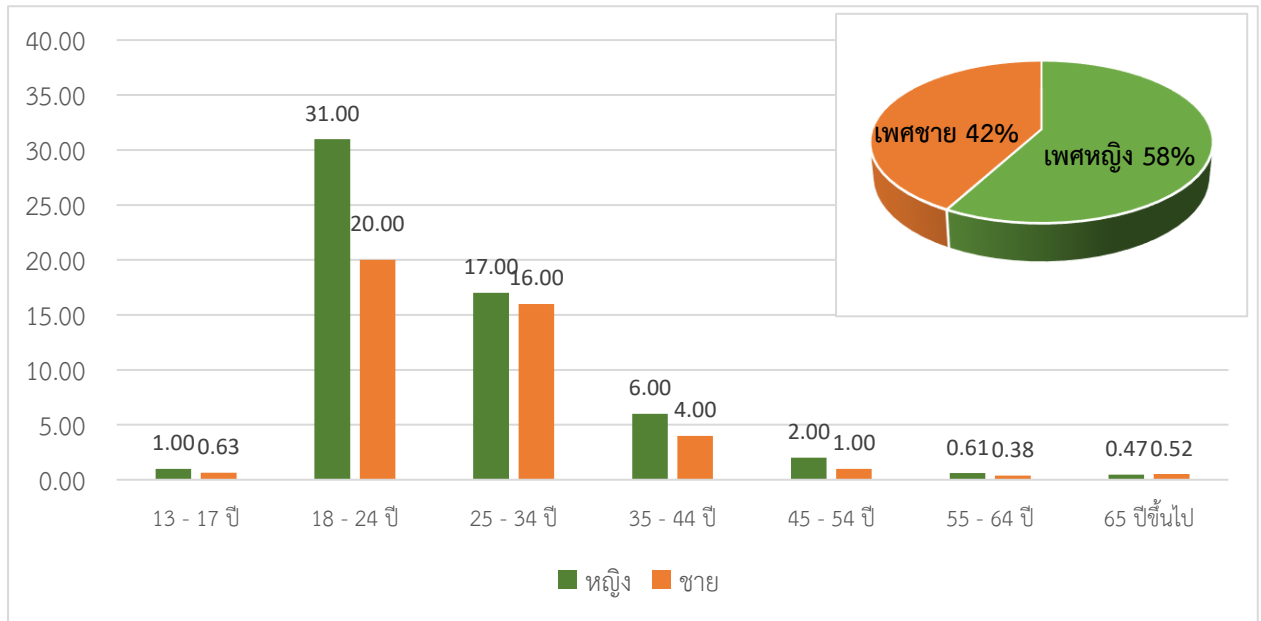
ภาพที่ 2 แสดงจำนวนเพศ และอายุของผู้กดถูกใจ Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



จากภาพที่ 2 พบว่า เพศที่กดถูกใจ Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มากที่สุด ได้แก่ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 62.00 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 38.00

ช่วงอายุที่มีผู้กดถูกใจ Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มากที่สุดในเพศหญิง ได้แก่ ช่วงอายุ 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.00 และในเพศชาย พบว่า ช่วงอายุ 25 - 34 ปี ติดตามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.00 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.00

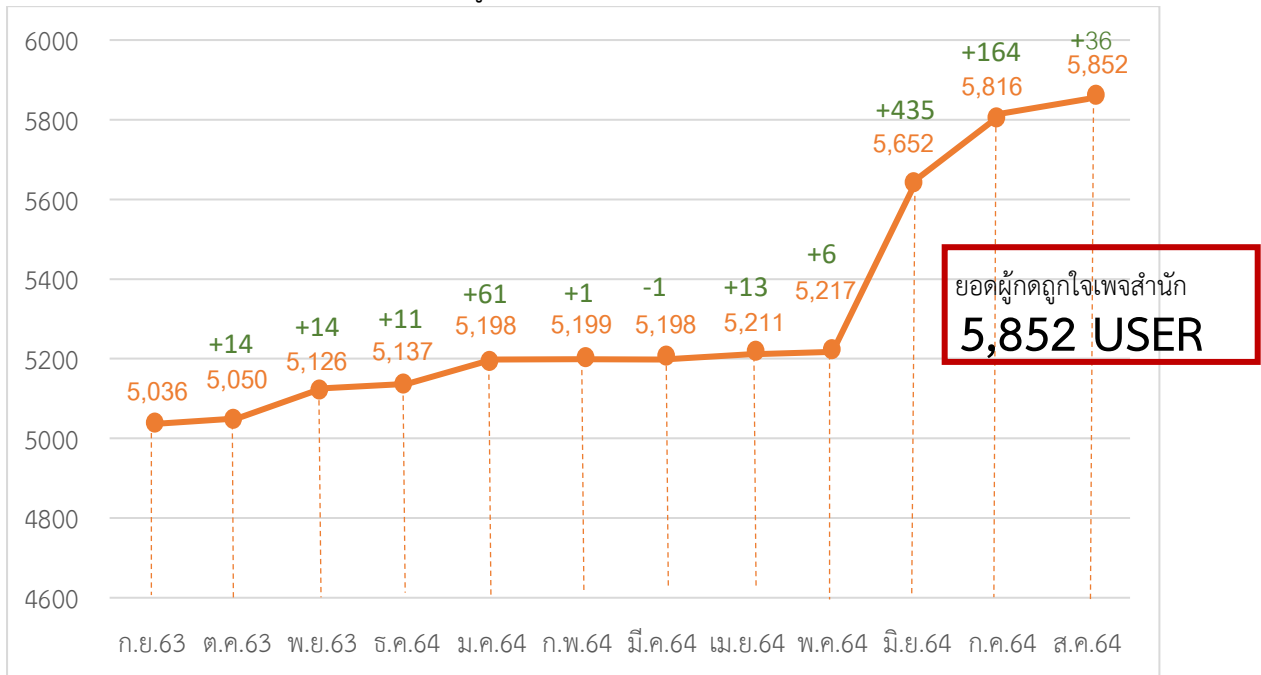
ภาพที่ 3 แสดงจำนวนเพศ และอายุของผู้เข้าถึงเนื้อหา Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



จากภาพที่ 1 พบว่า เพศที่ผู้เข้าถึงเนื้อหา Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมากที่สุด ได้แก่ เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 58.00 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 42.00

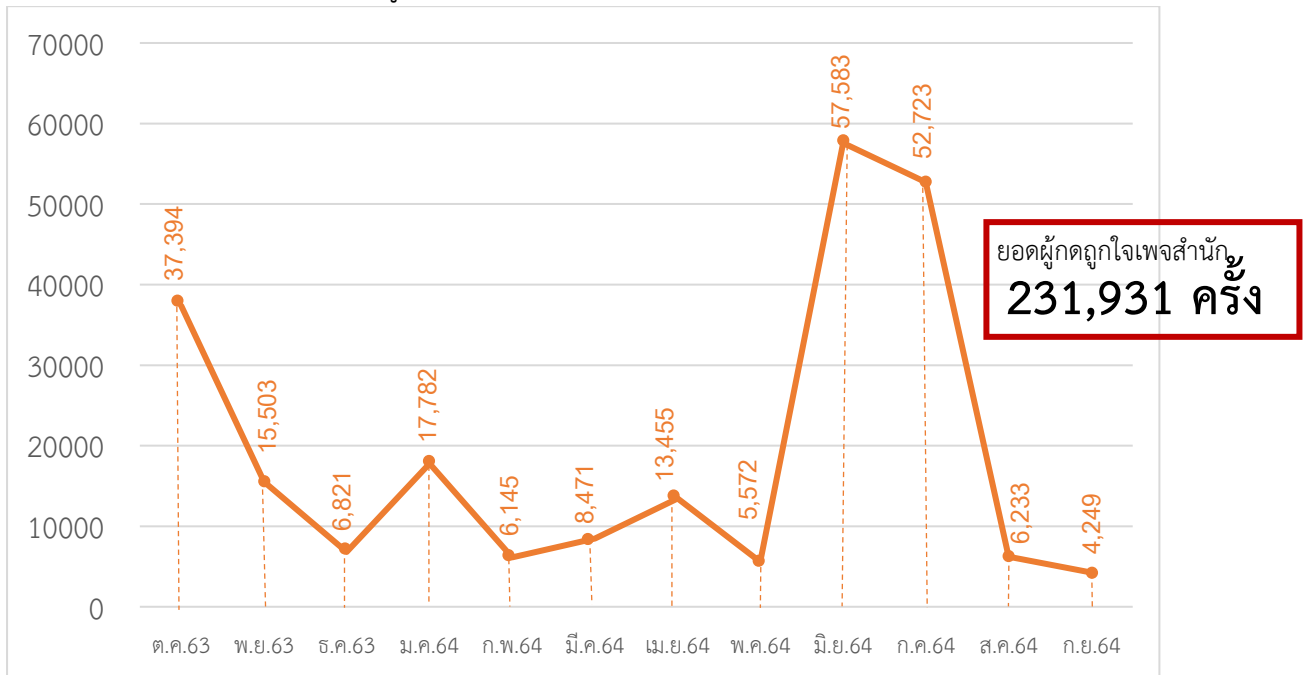
ช่วงอายุที่มีผู้เข้าถึงเนื้อหาสูงสุดในเพศหญิง ได้แก่ ช่วงอายุ 18 – 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.00 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.00 และในเพศชาย พบว่า ช่วงอายุ 18 – 24 ปี มีผู้เข้าถึงเนื้อหา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.00 รองลงมา ได้แก่ ช่วงอายุ 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.00

ภาพที่ 4 แสดงจำนวนรวมการกดถูกใจ (LIKE) เพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน ประจำปีงบประมาณ 2564 (ข้อมูล ณ วันที่ 26 กันยายน 2564)



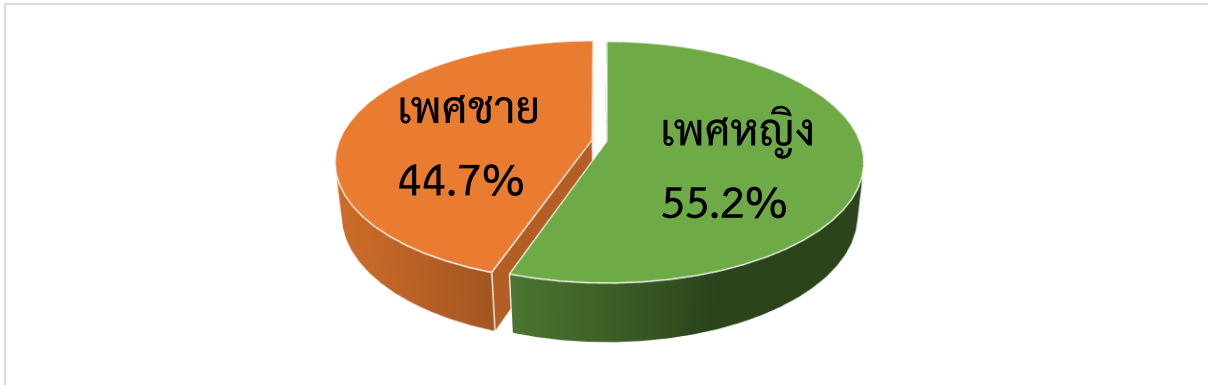
จากกราฟแสดงจำนวนรวมการกดถูกใจ (LIKE) เพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน (ข้อมูลเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2564) พบว่า ในปีงบประมาณนี้มีผู้กดถูกใจเพจจำนวน 5,852 USER เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2563 จำนวน 818 USER

ภาพที่ 5 แสดงจำนวนรวมการเข้าถึงโพสต์บนเพจสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน ประจำปีงบประมาณ 2564 (ข้อมูลเมื่อ วันที่ 16 กันยายน 2564)



DATA OF OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT

ภาพที่ 6 แสดงจำนวนเพศของผู้ติดตาม OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT
(ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564)



จากภาพที่ 6 พบว่า ผู้ติดตาม OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงมีจำนวน 55.2% เพศชายมีจำนวน 44.7% และไม่ระบุจำนวน 0.1%

ภาพที่ 7 แสดงข้อมูลเชิงลึกของผู้ติดตาม OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT

เพิ่มเพื่อน			ทาร์เก็ตรีช			บล็อก		
2,168			1,567			209		
เมื่อวาน	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา	เมื่อวาน	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา	เมื่อวาน	7 วันที่ผ่านมา	30 วันที่ผ่านมา
2,168 (0%)	2,168 (0%)	2,168 (0%)	1,567 (0%)	1,570 (0%)	1,578 (0%)	209 (0%)	209 (0%)	206 (+1%)

หมายเหตุ

ทาร์เก็ตรีช หมายถึง จำนวนผู้ติดตามใน LINE Official Account ที่คงเหลือจากจำนวนคนที่เพิ่มเพื่อนเข้ามา โดยลบออกจากจำนวนผู้ติดตามที่บล็อกและเป็นลูกค้าที่สามารถระบุ Target ได้ เช่น มีข้อมูลเพศ อายุ เป็นต้น

ส่วนที่ 3

วิเคราะห์ความสำเร็จการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สื่อประชาสัมพันธ์ของสำนัก	ขั้นตอนการเผยแพร่	ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	แนวทางการแก้ไข ปรับปรุง พัฒนา เพื่อความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์
1. จัดหมายข่าวสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. เผยแพร่ทางระบบสารสนเทศ อิเล็กทรอนิกส์ (e-document) หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	-	-
2. ส่งข่าวสารสำนักผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัย	1. รวบรวมข่าวสาร กิจกรรม โดยส่งก่อนวันที่ 23 ของแต่ละเดือน พร้อมแบบคำร้องขอรับบริการ (FM30-02) ส่งไปยัง งานประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ กองกลาง เพื่อเผยแพร่ในจดหมายข่าว มทร.อีสาน และสื่อต่างๆของมหาวิทยาลัย	-	-
3. งานประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fan Page สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.อีสาน	1. รวบรวมข่าวสาร กิจกรรม ของสำนัก และเผยแพร่สาระนั้นๆเพื่อการส่งเสริมการเรียนรู้แก่ผู้ติดตาม Facebook Fan Page	1. เนื่องจากแต่ละหน่วยงานมี Facebook Fan page ทำให้ข้อมูลข่าวสารของสำนักเผยแพร่ได้ไม่ทั่วถึง	1. เสนอจัดทำแนวทางปฏิบัติการเผยแพร่ข่าวสารผ่าน Facebook Fan Page ของสำนัก เมื่อ Admin แต่ละเพจในสำนัก โพสต์ลงเพจของตนแล้ว รบกวนแจ้งมายัง Admin Facebook Fan Page ของสำนัก เพื่อทำงานเผยแพร่และประสานงานไปยัง งานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อทำงานเผยแพร่ข่าวสาร
4. งานประชาสัมพันธ์ผ่าน OARIT RMUTI LINE OFFICIAL ACCOUNT	1. รวบรวมข่าวสาร กิจกรรม ของสำนัก แก่ผู้ติดตาม Line Official Account	-	-
5. งานออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	1. รวบรวมข่าวสาร กิจกรรม ของสำนัก และออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ไปยังสื่อต่างๆ	-	-

สื่อประชาสัมพันธ์ของสำนัก	ขั้นตอนการเผยแพร่	ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	แนวทางการแก้ไข ปรับปรุง พัฒนา เพื่อความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์
6. งานสนับสนุนการต้อนรับคณะเยี่ยมชม ศึกษาดูงาน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายใน สำนัก ในการนำเยี่ยมชม	-	-
7. จัดทำรายงานประจำปี 2563 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในของ สำนัก เพื่อจัดทำรูปเล่ม 2.เผยแพร่ทางเว็บไซต์สำนัก	-	-
8. อื่นๆ	-	-	-

