



แผนการจัดการความรู้  
ประจำปีการศึกษา 2564  
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

**ปรัชญา (Philosophy)**

คุณธรรมนำหน้า ปัญญา นำทาง สรรค์สร้างนวัตกรรม

**ปณิธาน (Determination)**

สร้างคนสูงงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

**วิสัยทัศน์ (Vision)**

มหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีพลังนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคม มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน  
University that Fosters graduates with hands-on learning experience  
and innovative dynamism for the society's integrity and sustainable prosperity.

**พันธกิจ (Mission)**

1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และการใช้นวัตกรรม บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ
3. บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่สังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม
5. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

**ค่านิยมหลัก (Core Values)**

RMUTI = Rajamangala University of Technology Isan

- |                |   |
|----------------|---|
| R = Reputation | = มหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในการผลิตนักปฏิบัติ  |
| M = Morality   | = มหาวิทยาลัยที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความซื่อสัตย์<br>สุจริต คำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ |
| U = Unity      | = มหาวิทยาลัยที่มีความสามัคคี กลมเกลียว เป็นหนึ่งเดียว  |
| T = Technology | = มหาวิทยาลัยที่มีเทคโนโลยีและการใช้นวัตกรรมชั้นนำ  |
| I = Innovation | = มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยพลังแห่งนวัตกรรม  |

## ประเด็นยุทธศาสตร์ และ เป้าประสงค์

### ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ 1.1 คุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัยที่สามารถตอบสนอง 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

เป้าประสงค์ 1.2 นวัตกรรมการศึกษาที่สร้างบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

เป้าประสงค์ 1.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษา

### ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ 2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ 2.2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม มีศักยภาพสามารถตอบโจทย์การพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

เป้าประสงค์ 2.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุน งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม

เป้าประสงค์ 2.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนการสร้างสรรค์งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

### ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 : เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ ของชุมชนในพื้นที่

เป้าประสงค์ 3.1 ชุมชนต้นแบบในด้านการสร้างหรือการใช้นวัตกรรม/บริการวิชาการด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ 3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 3.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุน การนำนวัตกรรมสู่ชุมชน สังคม

เป้าประสงค์ 3.4 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม

### ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 : ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ/การบริหารจัดการงบประมาณ และทรัพย์สินให้ เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อระบบ คุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 4.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการ ที่ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิรูปการบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรมนุษย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนาเพื่อปฏิรูปองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และขับเคลื่อนคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัย

**ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์  
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ**

- ปณิธาน :** สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้แบบยั่งยืน
- ปรัชญา :** คุณธรรม คุณภาพ สร้างสรรค์การเรียนรู้
- วิสัยทัศน์ :** สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นแหล่งเรียนรู้ชั้นเลิศ ที่สนับสนุนการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติภายใต้มาตรฐานคุณภาพสากล
- พันธกิจ :**
1. บริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย
  2. สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน แบบบูรณาการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
  3. สนับสนุนระบบบริหารจัดการด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
  4. สนับสนุนระบบสารสนเทศท้องถิ่นเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของท้องถิ่น
  5. บริหารและพัฒนาองค์กรเข้าสู่องค์กรคุณภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

**ประเด็นยุทธศาสตร์:**

1. การสนับสนุนและพัฒนางานมหาวิทยาลัยด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
  - เป้าประสงค์ 1.1 งานด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ช่วยสนับสนุนและพัฒนามหาวิทยาลัยให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
  - เป้าประสงค์ 1.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
  - เป้าประสงค์ 1.3 ระบบ กลไก และกระบวนการที่ส่งเสริมและสนับสนุน ในการสนับสนุนและพัฒนางานมหาวิทยาลัยด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
  - เป้าประสงค์ 1.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนในการพัฒนางานด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. การสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดอันดับนานาชาติ
  - เป้าประสงค์ 2.1 เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยติดอันดับการจัดอันดับนานาชาติ
  - เป้าประสงค์ 2.2 เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในมาตรฐานสากล
  - เป้าประสงค์ 2.3 ระบบ กลไก และกระบวนการ ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยติดอันดับการจัดอันดับนานาชาติ
  - เป้าประสงค์ 2.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนให้การดำเนินงานเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยติดอันดับการจัดอันดับนานาชาติ

3. การสนับสนุนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ  
เป้าประสงค์ 3.1 บัณฑิตผ่านการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ  
เป้าประสงค์ 3.2 บัณฑิตมีความเชื่อมั่น และพึงพอใจต่อการรองรับมาตรฐานวิชาชีพ  
เป้าประสงค์ 3.3 ระบบ กลไก และกระบวนการที่ส่งเสริม สนับสนุนให้บัณฑิตผ่านรับรองมาตรฐานวิชาชีพ  
เป้าประสงค์ 3.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนให้บัณฑิตผ่านการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ
4. การบริหารจัดการ และพัฒนาระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยตอบสนองนโยบายไทยแลนด์ 4.0  
เป้าประสงค์ 4.1 ระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพตอบสนองนโยบาย ไทยแลนด์ 4.0  
เป้าประสงค์ 4.2 ผู้รับบริการมีความเชื่อมั่น และพึงพอใจในระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย  
เป้าประสงค์ 4.3 ระบบ กลไก และกระบวนการส่งเสริม และสนับสนุนในการบริหารจัดการ และพัฒนาระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ  
เป้าประสงค์ 4.4 ทรัพยากรที่สนับสนุนให้การบริหารจัดการและพัฒนาระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ
5. การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี  
เป้าประสงค์ 5.1 บุคลากรสำนักผ่านการพัฒนาทักษะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี  
เป้าประสงค์ 5.2 บุคลากรมีความเชื่อมั่น และพึงพอใจต่อการพัฒนาบุคลากร  
เป้าประสงค์ 5.3 ระบบ กลไก และกระบวนการที่ส่งเสริม และสนับสนุนให้บุคลากรสำนักผ่านการพัฒนาทักษะที่รองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี  
เป้าประสงค์ 5.4 ทรัพยากรที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสำนักผ่านการพัฒนาทักษะที่รองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
6. การบริหารจัดการสำนักด้วยนโยบายคุณภาพมาตรฐานสากล  
เป้าประสงค์ 6.1 สำนักดำเนินการบริหารจัดการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ  
เป้าประสงค์ 6.2 สำนักได้รับการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ  
เป้าประสงค์ 6.3 ระบบ กลไก กระบวนการส่งเสริมและสนับสนุนให้สำนักดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ  
เป้าประสงค์ 6.4 ทรัพยากรที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้สำนักดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ

### ค่านิยมร่วม (Shared Values) : OARITS

O – Ongoing	(มีการดำเนินไปไม่หยุดนิ่ง)
A – Active	(มีความกระตือรือร้น)
R – Relevant	(มีความสอดคล้องสัมพันธ์กัน)
I – Inspired	(มีแรงบันดาลใจ)
T – Team	(มีการทำงานเป็นทีม)
S – Smiling Service	(มีการบริการด้วยรอยยิ้ม)

แบบฟอร์มที่ 1 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์						
ชื่อส่วนราชการ : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน						
ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	องค์ความรู้ที่จำเป็น	พันธกิจ
4. ปฏิรูประบบบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็น เลิศในยุคดิจิทัล	6. การบริหารจัดการสำนักด้วย นโยบายคุณภาพ มาตรฐานสากล	6.1 สำนักดำเนินการบริหาร จัดการตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษา เพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ 6.2 สำนักได้รับการประเมิน ตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษา เพื่อการดำเนินที่ เป็นเลิศ 6.3 ระบบ กลไก และ กระบวนการส่งเสริมและ สนับสนุนให้สำนักดำเนิน ตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษา เพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ 6.4 ทรัพยากรที่ส่งเสริมและ สนับสนุนให้สำนัก ดำเนินการตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษา เพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ	1. ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามการจัดการ ความรู้ในองค์กร	5	Digital Transformation	5. บริหารและ พัฒนาองค์กร เข้าสู่องค์กร คุณภาพด้วย หลักธรรมาภิบาล

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้คือ	
แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ที่ 4 : ปฏิรูประบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล
	ประเด็นยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ 6 : การบริหารจัดการสำนักด้วยนโยบายคุณภาพมาตรฐานสากล
	ประเด็นความรู้/องค์ความรู้ ที่จำเป็น
	- Digital Transformation
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ เพื่อปฏิรูประบบบริหารจัดการสำนักไปสู่ความเป็นเลิศ
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ ความรู้ไปใช้ประโยชน์	กลุ่มเป้าหมาย คือ บุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



แบบฟอร์มที่ 2: แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน: สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน								
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	<b>การบ่งชี้ความรู้</b> - กำหนดประเด็นความรู้	มิ.ย. – ก.ค. 64	ความรู้ที่จำเป็น 2 ประเด็น	สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์/ไม่น้อยกว่า 2 ประเด็น	บุคลากรสำนักฯ	คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
2	<b>การสร้างและแสวงหาความรู้</b> - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ส.ค.64 – พ.ค. 65	จำนวนครั้งในการแลกเปลี่ยนความรู้	ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง	บุคลากรสำนักฯ	คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
3	<b>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</b> - วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล	ส.ค.64 – พ.ค. 65	ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	ความรู้ที่จำเป็นอย่างน้อย 2 ประเด็น	บุคลากรสำนักฯ	คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
4	<b>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</b> - การสกัดความรู้/แก่นความรู้	ส.ค.64 – พ.ค. 65	ประสิทธิผลของการดำเนินงาน	ความรู้ที่จำเป็นอย่างน้อย 2 ประเด็น	บุคลากรสำนักฯ	คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ - นำองค์ความรู้เผยแพร่ใน website สื่อออนไลน์ - จัดทำเอกสารเผยแพร่ - หนังสือนิเวศ	ส.ค.64 - พ.ค. 65	ประสิทธิผลของการเข้าถึงองค์ความรู้	ช่องทางเอกสารเผยแพร่ข้อมูล ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	บุคลากรสำนักกา	คณะกรรมการ บริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ		
6	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน ความรู้ - สร้าง Web Blog ใน website - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ชุมชนนักปฏิบัติ (Cops)	ส.ค.64 - พ.ค. 65	เอกสาร/คู่มือการปฏิบัติงาน	- มี Blog ใน website - มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย 3 ครั้ง - ชุมชนนักปฏิบัติอย่างน้อย 2 (Cops)	บุคลากรสำนักกา	คณะกรรมการ บริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ		
7	การเรียนรู้ - บุคลากรมีการนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปปฏิบัติ งามมีการพัฒนาที่ สิ้น	ส.ค.64 - พ.ค. 65	ประสิทธิผลของการเรียนรู้	มีแนวปฏิบัติที่ดีหรือนวัตกรรมใหม่	บุคลากรสำนักกา	คณะกรรมการ บริหารจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ		
ผู้ทบทวน..... (นายประมขรุ สักพันธ์) รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานทั่วไป วันที่.....เดือน 27 5.ค. 2564 ค. ....				ผู้อนุมัติ..... (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรภัสสร อ่อนเกิด) ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ วันที่.....เดือน 27 5.ค. 2564 ค. ....				